РЕШЕНИЕ № РС-176-[1]

Образувано е производство за разглеждане на искане с вх. № BG/N/2010/117255-[40]/23.06.2025 г. от Novomatic AG, Австрия за отмяна на регистрацията на марка с рег. № 79781 „BURNING HOT 4 2 1 3 5 7 7 4 2 1 3 5“, комбинирана.

СЪЩНОСТ НА ИСКАНЕТО НА NOVOMATIC AG, АВСТРИЯ

Искането е с правно основание чл. 35, ал. 1, т. 1 във връзка с чл. 21 от Закона за марките и географските означения (ЗМГО). Предмет на искането са всички стоки, за които процесната марка се ползва с правна закрила.

Искателят сочи, че атакуваната марка не е използвана на територията на Република България по смисъла на чл. 21, ал. 1 от ЗМГО за стоките, за които е регистрирана. Отбелязва още, че марката не е била използвана включително и във вид, който не се различава съществено от вида, в който е регистрирана.

На основание чл. 76, ал. 2 от ЗМГО, след депозирано от маркопритежателя възражение срещу искането, на искателя е предоставена възможност в едномесечен срок да изрази становището си по възражението и придружаващите го доказателства за реално използване. В рамките на законоустановения срок е постъпило становище, в което искателят посочва, че представените доказателства не установяват реално използване на процесната марка през релевантния период 23.06.2020 г. – 23.06.2025 г. по смисъла на чл. 21 от ЗМГО. Според него доказателствата не удостоверяват използване на марката във вида, в който е регистрирана, тъй като използваните означения се различават съществено от регистрираната комбинирана марка, както и не доказват използването ѝ за всички стоки, за които е регистрирана. В тази връзка искателят сочи, че представените материали съдържат различни варианти на обозначението „BURNING HOT“, които се различават съществено от регистрираната комбинирана марка и не могат да бъдат приети за допустими изменения на същата. Искателят допълва, че тези варианти представляват различни словни и комбинирани марки, при които са пропуснати съществени елементи от състава на регистрираната марка и/или са добавени нови словни и фигуративни елементи. Поради това според него не може да се установи използване на марката във форма, несъществено различаваща се от регистрираната, тъй като използваните знаци не запазват нейната цялостна композиция и отличителен характер.

На следващо място искателят посочва, че в случая не е налице едновременно използване на независими марки, тъй като представените материали не показват използване на процесната марка във вида, в който е регистрирана, успоредно и независимо от други марки на притежателя. Според него представените доказателства се отнасят до други словни и комбинирани знаци, част от които са самостоятелно регистрирани марки, но не представляват допустими изменения на процесната марка с рег. № 79781.

Наред с изложеното искателят посочва, че значителна част от представените доказателства се отнасят за периоди извън релевантния за производството - 23.06.2020 г. – 23.06.2025 г., поради което не могат да установят реално използване на процесната марка през този период. По отношение на останалите материали счита, че следва да бъде извършена преценка дали действително се отнасят към релевантния период, като отбелязва, че за част от тях не може да бъде установена достоверна дата на използване.

Искателят допълва, че някои от представените материали изглеждат предназначени за пазари извън България и поради това не следва да бъдат вземани предвид при преценката за реално използване на процесната марка.

По отношение на представените доказателства искателят оспорва тяхната доказателствена стойност както поотделно, така и в тяхната съвкупност, като счита, че същите не установяват реално използване на процесната марка през релевантния период. Според него част от материалите представляват частни документи, които изхождат от маркопритежателя и имат ниска доказателствена стойност, поради което не могат самостоятелно да докажат твърдяното използване без да бъдат подкрепени от други доказателства.

В заключение иска, регистрацията на процесната марка да бъде отменена за всички стоки, за които се ползва със закрила.

В отговор на становището по възражението във вр. с чл. 76, ал. 2 от ЗМГО са представени допълнителни доказателства. Същите са изпратени на искателя с уведомление от 03.12.2025 г., като му е предоставена възможност, в едномесечен срок, за коментар. В рамките на указания срок е постъпило становище от искателя, с което същият поддържа изложените до момента доводи за липса на реално използване на процесната марка по смисъла на чл. 21 от ЗМГО. Допълнително излага съображения, че самостоятелното използване на словния елемент „BURNING HOT“ не представлява използване на процесната марка във вид, който не се различава съществено от регистрирания, тъй като отличителният ѝ характер произтича от съвкупността на всички нейни елементи, а не само от словния елемент. Казва, че разпоредбата на чл. 21, ал. 3, т. 1 от ЗМГО допуска единствено несъществени изменения на регистрираната марка, докато в случая използваните означения, при които по-голямата част от елементите на регистрираната марка са отпаднали и са заменени с нови словни и фигуративни елементи, представляват различни знаци, което води до промяна в отличителния характер на процесната марка. По отношение на първоначално представените доказателства искателят поддържа вече изложените възражения, че същите не установяват реално използване на процесната марка в изискуемата от закона и практиката форма и обем. Допълнително оспорва доказателствената стойност на представената декларация, като посочва, че същата е частен документ, съставен единствено за целите на производството, в който се потвърждават благоприятни за маркопритежателя обстоятелства. Преповтаря, че доказателствата не установяват използване на марката за регистрираните стоки.

В заключение, предвид всичко изложено, иска регистрацията на процесната марка да бъде отменена за всички стоки, за които е регистрирана.

ВЪЗРАЖЕНИЕ НА ПРИТЕЖАТЕЛЯ НА ПРАВОТО ВЪРХУ МАРКА „ЕВРО ГЕЙМС ТЕХНОЛОДЖИ“ ООД, СОФИЯ

Съгласно чл. 76, ал. 1 от ЗМГО, с уведомление от 03.07.2025 г. искането за отмяна е изпратено на притежателя на марка с рег. № 79781 „BURNING HOT 4 2 1 3 5 7 7 4 2 1 3 5“, комбинирана, като му е указан законоустановеният двумесечен срок за представяне на възражение и доказателства за използване на марката. На 05.09.2025 г. той е възразил срещу искането и е приложил доказателства за използване. Възражението и доказателствата са изпратени на искателя за становище със съобщение от 16.09.2025 г.

На първо място, маркопритежателят сочи, че подаденото искане за отмяна на регистрацията на марката е неоснователно. Твърди, че същата е използвана не само през петте години, предхождащи датата на подаване на искането, но и за много по-продължителен период назад във времето, както и към настоящия момент за стоките, за които е регистрирана. В подкрепа на това твърдение представя доказателства по опис,

представляващи извадки от протоколи за игрални автомати, декларации, каталози, снимки от изложения, статии и публикации, извадки от договори и т.н. Сочи, че демонстрираното интензивно използване за значително по-продължителен период назад във времето допринася за преценката на степента на използване на марката и през относимия период.

На следващо място, маркопритежателят пояснява, че слот игрите, предлагани на пазара под марката BURNING HOT, се предоставят като част от колекция от игри, инсталирани на игрални машини, или се продават самостоятелно. Сочи, че по своята същност тези игри представляват специално разработен софтуер, който според него попада в общата категория „оборудване за обработка на информация и компютри“ . Посочва, че функционирането на игрите е невъзможно без софтуер, който да изпълнява зададените команди. Сочи, че използването на марката е във вид, който не се различава съществено от регистрирания, като добавените елементи (вкл. цифровите означения „20“, „40“, „100“ и др.) са неотличителни или с ниска отличителност, тъй като обозначават характеристики на игрите и не променят отличителния характер на марката. Поради това счита, че използваните варианти попадат в хипотезата на чл. 21, ал. 3 от ЗМГО.

Предвид изложеното настоява искането за отмяна на регистрацията на марката да бъде оставено без уважение.

Тъй като с представения отговор на възражението, твърденията на маркопритежателя са оспорени, на 23.10.2025 г. становището по чл. 76, ал. 2 от ЗМГО е изпратено за коментар. С писмо от 28.11.2025 г. маркопритежателят депозира отговор, с който изразява своето становище по мотивите на искателя като ги оспорва изцяло. Представя и допълнително доказателство, представляващо справка за приходите, която според него отразява приблизителната парична стойност на пуснатите на пазара машини и/или софтуерни пакети за периода 2020-2025 г. Предвид това, че със становището е представено допълнително доказателство, същото е изпратено на искателя с уведомление от 03.12.2025 г., като му е предоставена възможност за коментар.

ФАКТИЧЕСКА ОБСТАНОВКА

1. Идентификация на страните

1.1. NOVOMATIC AG, Wiener Str. 158 A-2352, Gumpoldskirchen, Австрия – подател на искане с вх. № BG/N/2010/117255-[40]/23.06.2025 г. за отмяна на регистрацията на марка с рег. № 79781 - „BURNING HOT 4 2 1 3 5 7 7 4 2 1 3 5“, комбинирана, представлявано от [име].

1.2. „ЕВРО ГЕЙМС ТЕХНОЛОДЖИ” ООД с ЕИК: 130947038, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, Столична Община, район Витоша, ул. „Панорама София” № 6, Бизнес център „Рихчил“, ет. партер - притежател на процесната марка с рег. № 79781- „BURNING HOT 4 2 1 3 5 7 7 4 2 1 3 5“, комбинирана. Представлява се от упълномощен представител по индустриална собственост [име].

2. Установени факти

2.1. Марка, обект на искането за отмяна

Искането е подадено срещу национална марка с **рег. № 79781** „BURNING HOT 4 2 1 3 5 7 7 4 2 1 3 5“, комбинирана, заявена на 06.12.2010 г. и регистрирана на 22.03.2012 г. за следните стоки от класове 9 и 28 на МКСУ:

Клас 9: *„апарати за записване, предаване или възпроизвеждане на звук или образ, автомати за продажба и механизми за монетни апарати; оборудване за обработка на информация и компютри”.*

Клас 28: *„игри и играчки; игрални автомати, действащи с монети“.*

Марката е със срок на закрила до 06.12.2030 г.

Библиографските данни на марката съдържат информация за защитени цветове – зелен, червен, син, оранжев, жълт, лилав, кафяв и черен, както и следното изображение:



2.2. Доказателства – с възражение с вх. № BG/N/2010/117255-[48]/05.09.2025 г. срещу искането, притежателят представя доказателства по опис на електронен носител - диск, както следва:

Приложение 1: Извадки от протоколи за изпитване на игрални автомати.

1.1. Протокол от 21.05.2025 г. за изпитване на играл ен автомат MEGA SUPREME FRUITS SELECTION;

1.2. Протокол от 30.10.2024 г. за изпитване на играл ен автомат SUPREME GREEN UNION;

1.3. Протокол от 22.08.2024 г. за изпитване на играл ен автомат SUPREME GREEN SELECTION;

1.4. Протокол от 24.04.2025 г. за изпитване на модификация на играл ен автомат SUPREME GREEN SELECTION;

1.5. Протокол от 12.06.2024 г. за изпитване на играл ен автомат BELL LINK 2;

1.6. Протокол от 30.11.2021 г. за изпитване на играл ен автомат BELL LINK;

1.7. Протокол от 12.08.2025 г. за изпитване на модификация на играл ен автомат BELL LINK;

1.8. Протокол от 10.04.2025 г. за изпитване на модификация на играл ен автомат BELL LINK;

1.9. Протокол от 04.04.2023 г. за изпитване на модификация на играл ен автомат BELL LINK;

1.10. Протокол от 04.05.2022 г. за изпитване на модификация на играл ен автомат BELL LINK.

Приложение 2: Декларации.

2.1. Декларация от 01.09.2025 г. от „Евро Геймс Технолоджи“ ООД (ЕГТ) за разпространение на пазара на игрите BURNING HOT;

2.2. Декларация от 2022 г. от (ЕГТ) за разпространение на продуктови каталози.

Приложение 3: Каталози - представени са продуктови каталози на ЕГТ с частичен превод на български език за периода от 2010 г. до 2025 г. включително.

Приложение 4: Изложения – представени са снимки от участието на ЕГТ в BEGExpo от 2022 г. и 2023 г.

Приложение 5: Статии и публикации.

5.1. Резултати от търсенето за „BEGE Expo“ в сайта на ЕГТ;

5.2. „ЕГТ на BEGE Expo 2011- Представяне на успеха“ от 27.10.2011 г.;

5.3. „BEGE Expo 2015 премина с очевиден успех за ЕГТ“ от 09.12.2015 г.;

5.4. „Щандът на ЕГТ ще бъде „гореща точка“ на BEGE Expo 2015“ от 20.11.2015 г.;

5.5. „ЕГТ е готов да се отличи на BEGE Expo 2016“ от 18.11.2016 г.;

5.6. „ЕГТ с още едно отличие на BEGE Expo“ от 02.12.2016 г.;

5.7. „Акценти от BEGE Expo 2016 г.“;

5.8. „Голям интерес към изложението на игралната и развлекателната индустрия BEGE Expo 2016“ от 12.12.2016 г.;

5.9. „Десетото BEGE Expo отбелязва рекордно висока посещаемост“;

5.10. „ЕГТ ще отбележи 10-ото издание на BEGE Expo с най-големия си щанд досега“ от 16.11.2017 г.;

5.11. „10-то BEGE Expo с рекордно висока посещаемост“;

5.12. „ЕГТ на BEGE Expo 2018: превъзходен дисплей, непрекъснато забавление“ от 20.11.2018 г.;

5.13. „ЕГТ разкрива нови технологични хоризонти на BEGE Expo 2019“ от 18.11.2019 г.;

5.14. „BEGE Expo 2015 донесе на ЕГТ много посетители на своя щанд, отлична обратна връзка за представените продукти и наградата „Най-добър микс от няколко игри“ от конкурса BEGE Awards на официалното изложение“ от 10.12.2015 г.;

5.15. Статия от yogonet от 20.11.2015 г.;

5.16. „Burning Hot: Лидер в света на плодовите ротативки“ от 21.06.2021 г.;

5.17. „GLOBAL GAMES 2010 Част 10 Технология на ЕГТ“ от 06.11.2010 г.;

5.18. „Дракони, пришълци и фараони – безплатните казино игри в SILENTBET“ от 03.11.2021 г.;

5.19. „Как да постигнем добри резултати, играейки Burning Hot“ от 07.07.2021 г.;

5.20. „Кои са най-добрите казино игри с 40 линии“ от 07.01.2022 г.;

5.21. „Слот игри и игри на маса представляват новата секция игри на winbet.bg“ от 15.04.2022 г.;

5.22. „Петте най-известни казино игри с детелини“ от 15.04.2022 г.;

5.23. Резултати от търсенето за: награди в сайта на ЕГТ;

5.24. „G 55C VIP е номиниран за наземен продукт на годината“ от 12.08.2020 г.;

5.25. „ЕГТ получава няколко награди на BEGE 2019“ от 29.11.2019 г.;

5.26. „P-42V St Curved на ЕГТ е финалист в GGA 2019“ от 13.08.2019 г.;

5.27. „ЕГТ и Reel Games Inc. – отново заедно на NIGA 2019“ от 01.04.2019 г.;

5.28. „ЕГТ ще се състезава за доставчик на годината в казиното“ от 25.01.2019 г.;

5.29. „ЕГТ на BEGE Expo 2018: превъзходен дисплей, непрекъснато забавление“ от 20.11.2018 г.;

5.30. „Печелившите решения за игри на ЕГТ на G2E Vegas 2018“ от 10.09.2018 г.;

5.31. „ЕГТ е един от финалистите в GGA за трета поредна година“ от 10.08.2017 г.;

5.32. „Изключително забавление с ЕГТ машини“ от 21.06.2017 г.;

5.33. „Supreme Green Selection на ЕГТ дебютира успешно в България“ от 14.11.2024 г.;

Приложение 6: Казина.

6.1. Декларация от „Профондо 2000“ ООД;

6.2. Декларация от „Феникс Голд“ ЕООД;

6.3. Декларация от „Ларис Вега“ ООД;

6.4. Декларация от „Поло 11“ ЕООД;

6.5. Екранна снимка от онлайн казино 8888.bg;

6.6. Екранна снимка от онлайн казино alphawin.bg;

6.7. Екранна снимка от онлайн казино bwin.com;

6.8. Екранна снимка от онлайн казино efbet.com;

6.9. Екранна снимка от онлайн казино palmsbet.com;

6.10. Екранна снимка от онлайн казино sesame.bg;

6.11. Екранна снимка от онлайн казино winbet.bg.

Приложение 7: Извадки от договори.

7.1. Извадки от договори за предоставяне на игрални съоръжения за експлоатация срещу заплащане на наемна цена;

7.2. Извадки от договори за лизинг;

7.3. Извадки от договори за продажба;

7.4. Извадки от договори за конверсия.

- със становище с вх. № BG/N/2010/117255-[57]/28.11.2025 г., притежателят представя Справка приходи за периода 2020-2025 г.

ПРАВНИ ИЗВОДИ

1. По допустимостта

Искането е ДОПУСТИМО.

Подателят на искането е заплатил дължимата държавна такса по чл. 4, ал. 1, т. 10, б. б) от Тарифата за таксите, които се събират от Патентно ведомство на Република България.

Искането е подадено в срока на действие на атакуваната марка, като от датата на регистрацията ѝ - 22.03.2012 г. до датата на подаване на искането за отмяна - 23.06.2025 г. са изминали повече от 5 години, поради което е налице правна възможност за атакуване на марката на посоченото от искателя основание.

2. По основателността

Искането по чл. 35, ал. 1, т. 1 във връзка с чл. 21 от ЗМГО е ОСНОВАТЕЛНО.

Съображенията за това са следните:

Член 35, ал. 1, т. 1 от ЗМГО гласи, че регистрацията на марка се отменя по искане на всяко лице, когато тя не е била използвана по смисъла на чл. 21 от ЗМГО.

Текстът на чл. 21, ал. 1 от ЗМГО казва, че когато в срок от пет години от датата на регистрацията на марката притежателят ѝ не е започнал реално да я използва на територията на Република България във връзка със стоките или услугите, за които е регистрирана, или използването е било преустановено за непрекъснат период от пет години, тази регистрация може да бъде отменена, ако не съществува основателна причина за неизползването.

В допълнение, чл. 21, ал. 4 от ЗМГО пояснява, че ако използването е осъществено от трето лице със съгласието на притежателя на марката, то се счита за извършено от самия него.

С оглед датата на регистрация на процесната марка и датата на подаване на искането за отмяна периодът, в който трябва да се установи реалното ѝ използване е петте години, предшестващи датата на предявяване на искането, а именно 23.06.2020 г. - 23.06.2025 г.

По смисъла на разпоредбата на чл. 21 от ЗМГО, за реално използване на марката се счита използването ѝ съгласно чл. 13, ал. 2 от ЗМГО в търговската дейност, а именно:

- поставянето на знака върху стоките или върху техните опаковки;

- предлагането на стоките с този знак за продажба или пускането им на пазара, съхраняването или държането им с тези цели, както и предлагането или предоставянето на услуги с този знак;

- вносът или износът на стоките с този знак;

- използването на знака като търговско или фирмено наименование или като част от търговско или фирмено наименование;

- използването на знака в търговски книжа и в реклами.

Освен това, съгласно чл. 21, ал. 3, т. 1 от ЗМГО за реално използване се счита използването на марката от нейния притежател във вид, който не се различава съществено от вида, в който тя е била регистрирана, както и поставянето на марката

върху стоките или върху тяхната опаковка в Република България, независимо от това, че са предназначени само за износ.

Реално е действителното използване на марката.

Използването на марката трябва да съответства на нейната функция - да служи като гаранция за произхода на стоките или услугите, за които е регистрирана, позволявайки на потребителите да ги разграничат от конкурентните предложения на пазара. Следователно, наред с изброените вече проявления на използване на марката, под реално използване трябва да се разбира преди всичко използването, което е способно да оправдае основното й предназначение да отличава стоките или услугите. Ето защо то не може да бъде символично и да е насочено към запазване на предоставеното с регистрацията право. Обратно, необходимо е марката действително да е присъствала на пазара и да е създала определена представа у потребителите за връзката й с конкретна продуктова категория. Това означава, че за да е реално, използването трябва да е в степен, която да е обоснована за съответния икономически сектор като достатъчна за заемането и задържането на пазарни позиции. Други фактори, които оправдават наличието на реално използване са естеството на стоките или услугите, характеристиките на пазара, териториалният обхват и честотата на използване на марката.[1]

По настоящия спор:

От представените доказателства, преценени самостоятелно и в тяхната взаимна връзка се установява следното:

На първо място са представени общо 10 броя протоколи, издадени от Българския институт по метрология в периода 2020–2025 г., от които част са протоколи за изпитване на игрални автомати, а останалите – протоколи за изпитване на модификации на игрални автомати. В протоколите са посочени конкретни игрални автомати и техните модификации, сред които такива с наименования „BELL LINK“, „BELL LINK 2“, „Supreme Green Selection“, „Supreme Green Union“ и „Mega Supreme Fruits Selection“, с производител „Евро Геймс Технолоджи“ ООД и тип EGT. В частта „Описание на осъществяваните игри. Правила на игрите“ са посочени наименованията на включените в съответните игрални автомати игри, сред които „20 SUPER HOT Bell Link“, „40 SHINING CROWN Bell Link“, „5 DAZZLING HOT Bell Link“, “**BURNING HOT Bell Link**“, „**10 BURNING HOT**“, „**20 BURNING HOT**“, „10 SHINING DIAMONDS“, „**BURNING HOT**“, „81 TUMBLE HOT“ и др. За всяка от посочените игри са изложени съответните правила и характеристики. В самите протоколи не е възпроизведено графичното изображение на процесната комбинирана марка. По този начин протоколите установяват наличието на игри с наименование „Burning Hot“ и различни негови разновидности в конкретни игрални автомати, но сами по себе си не предоставят данни за начина на визуалното им представяне.

На следващо място са представени продуктови каталози на „Евро Геймс Технолоджи“ ООД за периода 2010–2025 г., като относим към настоящото производство е периодът 2020–2025 г. Каталозите са предназначени за представяне на продуктите на дружеството на международните пазари, включително в държави от Европа, Америка, Африка и Азия, в които дружеството има представителство. Според посочената в каталозите информация дистрибуторската мрежа на „Евро Геймс Технолоджи“ ООД се състои от 25 чуждестранни представителства и дилъри в различни региони по света.

[1] Решение № 10655/18.07.2011 г. на Върховния административен съд: „под понятието „реално използване” на една търговска марка освен проявлението на някой/някои от начините, посочени в цитираните по-горе разпоредби на ЗМГО, следва да се разбира преди всичко действителното използване, отговарящо на основната функция на марката, която се състои в това да гарантира на потребителя какъв е произходът на дадена стока или услуга. Използването не може да е символично какъвто е конкретния случай, изразено по изброените по-горе начини, за които няма данни по делото да са експонирали марката на пазара и да са формирали вече у купувачите отношение към стоките, означени с тази марка“; виж още решение на Съда на Европейския съюз по дело C-40/01 „Ansul“.

Каталозите са на английски език, като за част от съдържанието им е представен частичен превод на български език. В тях са представени различни софтуерни продукти на дружеството. Сред посочените софтуерни продукти са „Green Power HD“, „Fruits Power HD“, „Purple Power HD“, „Green General HD“, „Fruits General HD“, „Red General HD“, „Gold Collection HD“, „Purple Collection“, „Union Collection“, „Orange Collection“, „Green Collection“, „Red Collection“, „Green Collection VLT“, „Red Collection VLT“, „Bell Link 1“, „Bell Link 2“ и др. Те съдържат множество различни игри, като в отделните софтуерни продукти са посочени до 50 различни игри, сред които „20 Super Hot“, „40 Super Hot“, „**Burning Hot**“, „Flaming Hot“, „Flaming Hot Extreme“, „20 Super Hot Epic Cash“, „Fury Princess“, „**Burning Hot Epic Cash**“, „Eastern Carnival“, „Shining Grace“, „Amazons' Battle“, „5 Dazzling Hot“, „Shining Crown“, „10 Joker Burst“, „10 Crystal Wish“, „Heroic Victory Epic Cash“, „Forest Whisper“, „Vampire Night“, „Wealth Palace“, „Cats' Story“, „Amazons' Battle 6 Reels“, „Retro Cabaret 6 Reels“, „Flaming Hot 6 Reels“, „40 Charming Joker“, „Versailles Gold“, „Mighty Sparta Epic Cash“, „The Great Exploit Shiny Cash“, „Tropical Beauties“, „Irish Charm“, „Almighty Realm“, „**40 Burning Hot 6 Reels**“, „**Burning Hot 6 Reels**“, „100 Lucky Hat“, „40 Shining Crown“, „Rise of Ra“, „30 Spicy Fruits“, „Emperor's Palace“, „Retro Cabaret“, „Lucky Food“, „Mythical Treasure“, „Extra Stars“, „**40 Burning Hot**“, „100 Super Hot“, „20 Hot Blast“, „Volcano Wealth“, „Knights Heart“, „Tirol Fest“, „Rainbow Luck“, „Lucky Wood“, „Ice Valley“, „Jackpots“ и много други. При преглед на съдържанието на представените каталози се установява, че словното обозначение „Burning Hot“ фигурира като наименование на отделни игри и/или като част от наименованията на игри, включени в съответните софтуерни продукти. Наименованията на игрите са възпроизведени в текстов вид, като наред с тях в каталозите са представени и различни графични изображения и изображения, съчетаващи словни и графични елементи, свързани с визуалното представяне на съответните игри. По този начин каталозите дават възможност да се установи съдържанието на конкретните софтуерни продукти и наличието в тях на игри с наименование „Burning Hot“ и негови разновидности. Същевременно визуалното представяне на тези игри в каталозите се различава и от него не се установява възпроизвеждане на процесната комбинирана марка във вида, в който е регистрирана.

Представени са различни по вид договори, сключени в рамките на релевантния период, сред които 8 договора за предоставяне на игрални съоръжения за експлоатация срещу заплащане, 3 договора за лизинг, сключени през 2023 , 2024 г. и 2025 г., 9 договора за продажба и 9 договора за конверсия, сключени през 2021, 2023, 2024 и 2025 г. между „Евро Геймс Технолоджи“ ООД и различни контрагенти на територията на България. В договорите съответните игрални съоръжения са конкретно индивидуализирани чрез посочване на наименование, фабричен номер, година на производство, тип и модификация. Така например са посочени игрални съоръжения/софтуерни продукти с наименование „PURPLE POWER HD“, „Green Power HD“, „Fruits Power HD“, „Purple Power HD“, „Green General HD“, „Fruits General HD“, „Red General HD“, „Gold Collection HD“, „Purple Collection“, „Union Collection“ (посочените игрални съоръжения не са изчерпателно изброени). Същите имат конкретен фабричен номер, година на производство и тип - EGT.

При съпоставяне на индивидуализираните в договорите игрални съоръжения и софтуерни продукти с данните, съдържащи се в представените продуктови каталози, се установява съответствие между конкретно посочените в договорите продукти и представянето им в каталозите. В последните са посочени включените в съответните софтуерни продукти игри, сред които фигурира и игра с наименование „Burning Hot“. Така например за софтуерните продукти, посочени и в договорите, каталозите съдържат информация относно включените в тях игри, като сред тях се установява и играта

„Burning Hot“. В други случаи словното обозначение „Burning Hot“ е част от наименованието на съответна игра, например „40 Burning Hot 6 Reels“ и „Burning Hot 6 Reels“ и др.

С оглед на изложеното, разгледани във взаимна връзка с представените продуктови каталози, договорите подкрепят извода, че през релевантния период конкретни игрални съоръжения и софтуерни продукти, в които е включена игра с наименование „Burning Hot“, са били предмет на продажба, лизинг, предоставяне за експлоатация срещу заплащане или конверсия. Съпоставянето на договорите с каталозите позволява да се проследи връзката между конкретно индивидуализирани и реализирани в търговския оборот софтуерни продукти и наличието в тях на игра с наименование „Burning Hot“. Договорите и каталозите обаче не съдържат данни за визуалното представяне на процесната комбинирана марка във вида на нейната регистрация.

На следващо място са представени две декларации, изходящи от управителя на „Евро Геймс Технолоджи“ ООД, от 2022 г. и 2025 г. В декларацията от 2022 г. се посочва, че представените продуктови каталози са издавани в следните тиражи: за периода 2010 - 2015 г. - по 300 броя годишно, за 2016–2017 г. - по 500 броя годишно, а за периода 2018 -2021 г. - по 600 броя годишно. Декларира се също, че приложените към декларацията каталози, в които присъства играта „Burning Hot“ в различни нейни версии, са били разпространявани на територията на Европейския съюз в периода 2010-2021 г. сред потребители на изложения, както и в посочени в декларацията казина. Следва да се отбележи, че част от представените доказателства се отнасят до период, предхождащ релевантния за настоящото производство период 2020–2025 г., поради което същите следва да бъдат преценявани с оглед на тази времева рамка. Обстоятелството, че част от доказателствата установяват използване на обозначението преди началото на релевантния период, само по себе си не позволява да се направи извод за използването му през периода 23.06.2020–23.06.2025 г., доколкото за такъв извод е необходимо наличието на конкретни данни, свързващи установеното използване с релевантния период.

В декларацията от 2025 г., представена за целите на настоящото производство по отмяна, управителят посочва, че различни версии на играта „Burning Hot“ се предлагат на пазара чрез игрални автомати и софтуерни пакети. Посочени са конкретни игрални автомати и софтуерни пакети, както и приблизителен брой игрални автомати и/или софтуерни пакети, съдържащи различни версии на играта, обозначена с марката „Burning Hot“, за отделните години от релевантния период – за 2020 г. – около 801, за 2021 г. – около 910, за 2022 г. – около 3000, за 2023 г. – около 2500, за 2024 г. – 1341 и за 2025 г. до 31.08. – около 2200. В декларацията се посочва още, че различни версии на играта „Burning Hot“ са предлагани в онлайн казина, представяни са на изложения, включително в България, и са рекламирани чрез продуктови каталози. Декларациите в този смисъл допълват данните, произтичащи от протоколите, каталозите и договорите, доколкото съдържат твърдения за предлагането на различни версии на „Burning Hot“ през отделните години от релевантния период. При преценката им обаче следва да се отчете обстоятелството, че същите изхождат от управителя на притежателя на процесната марка, поради което съдържащите се в тях твърдения следва да бъдат преценявани в съпоставка с останалите представени доказателства, доколкото декларациите сами по себе си не представляват източник на независими данни за посочените в тях обстоятелства.

В допълнение към декларациите е представена и справка за приходите, изходяща от мениджъра на „Бек офис – продажби“ на „Евро Геймс Технолоджи“ ООД, която съдържа информация за приблизителната парична стойност в лева на пуснатите на

пазара през релевантния период игрални автомати и/или софтуерни пакети, съдържащи наред с останалите игри и различни версии на играта „Burning Hot“, както следва: за 2020 г. – около 3 947 882 лв., за 2021 г. – около 4 485 109 лв., за 2022 г. – около 12 063 559 лв., за 2023 г. – около 10 631 892 лв., за 2024 г. – около 4 686 716 лв. и за 2025 г. – около 6 780 941 лв. Посочените в справката стойности дават допълнителна информация за твърдяното пазарно предлагане на различните версии на „Burning Hot“ през отделните години от релевантния период. Следва обаче да се отчете, че справката касае не само стойността на игралните автомати и/или софтуерните пакети, съдържащи различни версии на „Burning Hot“, но и останалите игри, включени в съответните софтуерни пакети, поради което посочените суми не могат да бъдат отнесени изцяло към играта „Burning Hot“. Освен това, доколкото в останалите представени доказателства, с изключение на отделни договори, не са посочени цени на съответните машини и/или софтуерни пакети, а от представените договори се установява, че договорените стойности не са постоянна величина, посочените в справката суми не могат да бъдат пряко съпоставени или обвързани с конкретни данни от останалите доказателства. При преценката на справката следва да се отчете и обстоятелството, че тя изхожда от служител на притежателя на процесната марка, поради което посочените в нея стойности следва да бъдат преценявани в съвкупност с останалите доказателства, без да им се придава самостоятелна доказателствена стойност относно конкретния размер на реализираното предлагане на продуктите, обозначени с марката „Burning Hot“.

На следващо място са представени 4 декларации от 12.05.2022 г., изходящи от управителите на „Феникс Голд“ ЕООД, „Профондо“ ЕООД, „Ларис Вега“ ООД и „Поло 11“ ЕООД. В декларациите се посочва, че съответните дружества използват и предлагат играта на „Евро Геймс Технолоджи“ ООД „Burning Hot“ в различни нейни версии от 2010 г. Посочва се, че към момента на изготвяне на декларациите играта е инсталирана на 51 броя слот машини в две игрални зали при „Феникс Голд“ ЕООД, на 41 броя слот машини в едно казино при „Ларис Вега“ ООД, на 439 броя слот машини в 19 на брой казина при „Поло 11“ ЕООД и на 77 броя слот машини в четири игрални казина при „Профондо“ ЕООД. Към декларациите са представени и екранни снимки от посочени онлайн казина – alphawin.bg, bwin.com, efbet.com, palmsbet.com, sesame.bg и winbet.bg. На част от представените изображения са възпроизведени игри, в наименованието на които се съдържа елемента „Burning Hot“ като са представени различни графични оформления на съответните игри. Декларациите съдържат конкретни данни относно използването и предлагането на играта „Burning Hot“ и броя на игралните автомати, на които тя е била инсталирана към момента на изготвянето им. Към тях са представени и изображения на отделни версии на игрите, в наименованията на които се съдържа елементът „Burning Hot“. При прегледа на тези изображения обаче не се установява възпроизвеждане на процесната комбинирана марка в нейната цялост.

На следващо място са представени доказателства за участието на „Евро Геймс Технолоджи“ ООД в изложението BEGE Expo през 2022 г. и 2023 г., включващи общо 14 снимки от двете изложения. От снимките от 2022 г. се установява представянето на щанда на „Евро Геймс Технолоджи“ ООД и на различни игрални автомати, на чиито екрани са възпроизведени множество игри. Сред тях се установява игра с наименование „Burning Hot“ като на отделни снимки са видими и игри с наименования „100 Burning Hot“ и „40 Burning Hot“. Същата игра „Burning Hot“ е представена в няколко от снимките с едно и също графично оформление:





От снимките от 2023 г. също се установяват игрални автомати, на чиито екрани са представени игри с наименования „Burning Hot“, „40 Burning Hot“ и „20 Burning Hot“, включително същото графично оформление на играта „Burning Hot“, установено и в снимките от 2022 г. Тези доказателства показват публичното представяне на игрални автомати и на конкретни игри „Burning Hot“ и различни техни версии в рамките на изложбено събитие през релевантния период. При прегледа на представените снимки не се установява изображение, съвпадащо с процесната комбинирана марка в нейния регистриран вид. Отделни словни и фигуративни елементи, съдържащи се в процесната марка, се установяват в различни изображения на игрите, но не и в съчетанието и композицията, в които те са представени в процесната марка.

Наред с горните доказателства са представени и публикации в различни електронни медии и интернет сайтове, общо около 33 на брой, от които 8 попадат в рамките на релевантния период – 3 през 2021 г., 3 през 2022 г. и 2 през 2024 г. Публикациите са поместени както на интернет страницата на „Евро Геймс Технолоджи“ ООД, така и в различни електронни медии, сред които „Жената днес“, expert.bg, flashnews.bg, 24chasa.bg и flagman.bg. В част от публикациите се отразява участието на „Евро Геймс Технолоджи“ ООД в изложението BEGE Expo и представянето на нейни продукти на компанията, без конкретно да се споменава играта „Burning Hot“. В други публикации играта „Burning Hot“ е изрично посочена, като са представени нейни характеристики, правила и различни версии, сред които „20 Burning Hot“, „40 Burning Hot“ и „40 Burning Hot 6 Reels“. В публикация, озаглавена „Burning Hot – лидер в света на плодовите ротативки“, са описани характеристиките на играта и нейните символи, включително плодовите символи, камбаната, символът Lucky 7 и зелената детелина като див символ. Посочените характеристики съответстват на отделни словни и фигуративни елементи, включени в процесната комбинирана марка. Към част от публикациите са представени изображения на игрални автомати и на екрани, на които са възпроизведени различни игри с наименования „Burning Hot“, „20 Burning Hot“, „40 Burning Hot“ и „40 Burning Hot 6 Reels“. В представените изображения се установяват отделни словни и фигуративни елементи, съдържащи се и в процесната марка. Не се установява обаче изображение, възпроизвеждащо процесната комбинирана марка в нейния регистриран вид, като установените елементи са представени самостоятелно или в различни комбинации и графични оформления.

От преценката на представените доказателства, разгледани самостоятелно и в тяхната взаимна връзка, се установяват данни относно предлагането, представянето и популяризирането през релевантния период на игрите, включени в съответните софтуерни пакети на „Евро Геймс Технолоджи“, сред които играта „Burning Hot“ и различни нейни версии. При съпоставяне на отделните групи доказателства се установява наличието на обозначения и графични изображения, свързани с играта „Burning Hot“ и нейни разновидности, в които се съдържат отделни словни и

фигуративни елементи, присъстващи и в процесната марка. Тези елементи обаче са представени самостоятелно или в различни комбинации, графични оформления и съчетания, без да се установява използването им в конкретната съвкупност и композиция, в която са обединени в процесната марка. Предвид изложеното, посочените доказателства следва да бъдат преценени и с оглед на това дали установяват използване на процесната марка във вида, в който е регистрирана.

Процесна марка:



Използвани словни обозначения: „Burning Hot“, „Burning Hot Epic Cash“, „40 Burning Hot 6 Reels“, „20 Burning Hot“, „40 Burning Hot“, „100 Burning Hot“, „40 Burning Hot Bell Link “, „Burning Hot Extreme“ и др.

Използвани графични изображения:















Обстоятелството, че в част от представените доказателства, отнасящи се до играта „Burning Hot“, се съдържат отделни словни и фигуративни елементи, които присъстват и в процесната марка, само по себе си не е достатъчно, за да се приеме, че е използван регистрираният знак. При преценката следва да се отчита не само наличието на отделни съвпадащи елементи, а начинът, по който същите са представени и се възприемат в тяхната цялост. В случая не се установява тези елементи да са използвани в същото съчетание и взаимодействие, което определя цялостното визуално възприятие на процесната комбинирана марка.

Някои от представените доказателства действително установяват използването на наименованието „Burning Hot“ като обозначение на игра и на различни нейни версии, както и използването на графични елементи, свързани с тях. От тях не се установява обаче използване на процесната комбинирана марка като цялостен знак в търговския оборот, нито използване на форма, която възпроизвежда съществото и отличително съчетание на словните и фигуративните елементи на регистрираната марка. Поради това не може да се приеме, че установените в доказателствата обозначения и изображения представляват използване на форма, която е еквивалентна на процесната марка и запазва нейния отличителен характер, разгледана в цялост.

Следва да се отбележи, че видът на използване на знака в доказателствата демонстрира използване на словния елемент в съчетание с различна от регистрираната графично-композиционна композиция или използването му като словен знак с пропускане на множеството графични елементи от състава му. Тук следва да се отбележи, че когато пропуснатият елемент е с малка степен на отличителен характер, отличителният характер на марката според регистрацията обикновено не се променя. Когато обаче този слабо отличителен елемент допринася значително за отличителния характер на марката според регистрацията, доминира визуално или взаимодейства с други елементи, може да бъде обоснован различен резултат. Ето защо оценката на всеки отделен случай е особено важна.

В случая използваният словен елемент е с ниска степен на отличителен характер, тъй като словосъчетанието „burning hot“ означава „изгарящо горещо“, което се възприема като рекламно-хвалебствено послание за стоките в регистрацията, съответно със слаба способност да указва търговския им произход. Останалите елементи в марката – фигури и графично оформление, също така са със слаба отличителност, доколкото пресъздават често срещани символи в игри за съвпадение на принципа на случайността, тип „ротативки“. Цялостното впечатление от знака е на екранна снимка на такава игра с хаотично поставени в пет колони по три символа, като надписът „burning hot“ има въздействието на подкана да изпробваш играта. В този смисъл отличителността на марката се дължи не толкова на един елемент, а на комбинацията от словни и фигуративни елементи, пространственото им разположение и графично изобразяване, които остават в съзнанието на потребителите като визуално изражение за стока от конкретен търговец.

Словният елемент „burning hot“ в състава на марката не може да бъде определен като силно отличителен, а още по-малко като доминиращ и основно привличащ вниманието на потребителите. Отличителността на знака, разгледан в неговата цялост, се дължи не само на използвания словен елемент, но и на взаимодействието между словния елемент и специфичната комбинация от множество други фигуративни елементи и цветови комбинации, които имат съществено визуално въздействие. Марката – така, както е регистрирана, се характеризира в голяма степен с присъствието на фигуративните елементи, подредени по определен начин, което не е демонстрирано в представените доказателства за нейното използване. Образните елементи в регистрирания знак заемат значителна част от оформлението на марката, поради което не могат да се считат за незначителни. Използването на знака единствено в неговата словна форма, както и използването на словния елемент в различна комбинация с графични елементи и композиционно оформление, неминуемо води до съществена промяна в отличителността на регистрирания знак, съответно създава различно общо впечатление при възприемането му от потребителите.

Следователно, макар сред представените доказателства да се съдържат данни за предлагане, представяне и популяризиране на играта „Burning Hot“ и нейните разновидности през релевантния период, същите не доказват използване на процесната комбинирана марка във вида, в който е регистрирана, нито използване на нейна форма, която да не променя отличителния ѝ характер.

Не се установява и едновременно използване на независими марки, при което процесната марка да е използвана успоредно и независимо от други марки на притежателя. Представените доказателства сочат използване на други словни и комбинирани обозначения, част от които са самостоятелно регистрирани марки, но не установяват използване на процесната марка като самостоятелен знак наред с тях.

Наред с изложеното, следва да се прецени и дали от представените доказателства се установява използване на знака във връзка със стоките, за които процесната марка е регистрирана. От доказателствата се установява използването на обозначението „Burning Hot“ като наименование на хазартна игра и на различни нейни версии, включени в съответните софтуерни пакети, която по своето естество е софтуерен продукт. Същевременно процесната марка е регистрирана за стоките *„апарати за записване, предаване или възпроизвеждане на звук или образ, автомати за продажба и механизми за монетни апарати; оборудване за обработка на информация и компютри“* от клас 9 на МКСУ и *„игри и играчки; игрални автомати, действащи с монети“* от клас 28 на МКСУ. При преценката на представените доказателства не се установява обозначението „Burning Hot“ да е използвано за означаване на самите игрални автомати, действащи с монети. Напротив, в доказателствата, в които са посочени конкретни наименования на игрални апарати, същите са означени с наименования, различни от „Burning Hot“, докато последното обозначение е използвано за наименование на отделна игра, включена в съответния софтуерен пакет. От представените доказателства не се установява използване на марката във връзка и с останалите стоки, за които същата е регистрирана.

Поради това доказаното използване на обозначението „Burning Hot“ за означаване на игра, представляваща софтуерен продукт, не е достатъчно, за да се приеме, че е доказано реално използване на процесната марка във връзка със стоките, за които същата е регистрирана, доколкото софтуерът като такъв не е включен в списъка на стоките, за които е предоставена закрила, а представените доказателства не установяват използване на обозначението за някоя от стоките, включени в регистрацията на процесната марка.

В заключение, от представените доказателства, разгледани поотделно и в тяхната цялост, не може да се установи, че процесната марка е използвана реално в търговската дейност на територията на Република България в релевантния период 23.06.2020 г. -

23.06.2025 г. във вида, в който е регистрирана, или във форма, която не променя отличителния й характер. Наред с това, доказателствата не установяват използване на марката във връзка със стоките, за които същата е регистрирана.

От изложеното от фактическа и правна страна може да се заключи, че искането за отмяна на регистрацията на марка с рег. № 79781 „BURNING HOT 4 2 1 3 5 7 7 4 2 1 3 5“, комбинирана, следва да се приеме за основателно и марката следва да се отмени за всички стоки, за които е регистрирана.

Доколкото не е постъпило искане по чл. 38, ал. 2 от ЗМГО за определяне на по-ранна дата на действие на отмяната, тя ще има действие от датата на подаване на искането – 23.06.2025 г.

Мотивиран така и на основание чл. 76, ал. 13 от ЗМГО, председателят на Патентно ведомство

РЕШИ:

На основание чл. 76, ал. 13, т. 3 от ЗМГО **ОТМЕНЯ** регистрацията на марка с рег. № 79781 BURNING HOT 4 2 1 3 5 7 7 4 2 1 3 5, комбинирана за всички стоки, за които марката е регистрирана.

Отмяната е с действие от 23.06.2025 г.

Настоящото решение подлежи на обжалване, съгласно чл. 84, ал. 1 от ЗМГО, пред Административен съд София-град, чрез Патентно ведомство на Република България, в двумесечен срок, считано от датата на получаване на решението.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ПАТЕНТНО ВЕДОМСТВО:

X

ОЛЯ ДИМИТРОВА
28.10.2026 г.