РЕШЕНИЕ

гр. София, от 02.10.2026 г.

☐ **ПЪЛЕН ОТКАЗ**

☒ **ЧАСТИЧЕН ОТКАЗ**

I. КОНСТАТИВНО-СЪОБРАЗИТЕЛНА ЧАСТ

Подадена е заявка за регистрация на марка с вх. № **181276** от 06.04.2026 г., БАШ МЕД, със заявител […….].

С уведомление с изх. № BG/N/2026/181276-[1] от 22.07.2026 г. заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ на регистрация на марката и му е предоставен **двумесечен срок** за възражение на основание **чл. 47, ал. 2** от Закона за марките и географските означения (ЗМГО). В предоставения срок до 23.09.2026 г. заявителят,

☒ не е отговорил ☐ е отговорил

☐ не е направил основателни възражения

☒ не е ограничил списъка на стоките/услугите

☒ не е доказал придобита отличителност

II. МОТИВИ ЗА ОТКАЗ

Заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ във връзка с подадената заявка за регистрация на марка по отношение на стоките, както следват:

От клас 30 на МКСУ: Клас 30 на МКСУ: *билков мед; естествен мед; биологичен мед за човешка консумация; естествено зрял мед; заместители на захар; захар, мед, меласа; захарни изделия за намазване [мед]; мед; инвертна захар; мед [за храна]; мед от манука; мед с трюфел; натурални пчелни пити; натурални подсладжащи вещества; сиропи и меласи; прополис; пчелен клей; пчелно млечице; ядлив пчелен восък; ядлив акациев мед; ядливи пчелни пити.*

1. Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 4 не се регистрира марка, която се състои изключително от знаци или означения, които указват вида, качеството, количеството, предназначението, стойността, географския произход, времето или метода на производство на стоките, начина на предоставяне на услугите или други характеристики на стоките или услугите.

Заявената марка е словна и се състои изключително от словосъчетанието на български език „БАШ МЕД“, съставено от словни елементи, които имат следното значение:

- БАШ – *неизм. прил. Простонар*. Главен, пръв, над всички други.[1]

- МЕД – *м.р*. Гъсто, обикн. кехлибареножълто вещество със сладък вкус, което пчелите правят от нектара на цветовете.[2]

Предвид изложеното, заявеното словосъчетание има ясно и конкретно значение за „мед, който е първи сред всички останали, над всички други“.

Предвид естеството на стоките и услугите, за които се иска регистрация на заявената марка, те са насочени както към вниманието на така наречения „среден потребител“ (който съгласно Съда на Европейския съюз /CEC/ се счита за „сравнително добре информиран“, „умерено наблюдателен“ и „внимателен при избора на покупката си“), така и към вниманието на специалисти в съответни области, които подхождат към избора си със завишени критерии.

Медът представлява сладък и вискозен хранителен продукт, произвеждан от различни видове пчели, най-известни от които са медоносните пчели. В зависимост от начина на добиване и обработка в резултат на пчеларската дейност медът може да се предлага като мед във восъчна пита, мед с едно или повече парчета восъчна пита, отцеден мед, центрофугиран мед, пресован мед или филтриран мед. В зависимост от произхода си медът може да бъде монофлорен (добит от нектара предимно на един вид растение), полифлорен (добит от нектара на множество растения), манов (не се добива от меден прашец, а от сладък сок по иглолистните и широколистните дървета). На пазара също така се предлагат и пчелни продукти, които се добавят към меда за обогатяване на качествата му като например прополис, пчелно млечице, ядливи пчелни пити и др. Като хранителен продукт медът представлява предпочитана алтернатива на рафинираната захар при подсладяване и готвене.

Заявената марка, поставена върху стоките от клас 30 на МКСУ: *билков мед; естествен мед; биологичен мед за човешка консумация; естествено зрял мед; заместители на захар; мед; захарни изделия за намазване [мед]; мед; мед [за храна]; мед от манука; мед с трюфел; натурални подслаждащи вещества; ядлив акациев мед* указва техния вид и естество, а именно, че те представлят мед, вещество със сладък вкус, което пчелите правят от нектара на цветовете или от сладък сок по иглолистните и широколистните дървета.

Заявената марка, поставена върху стоките от клас 30 на МКСУ: *натурални пчелни пити; прополис; пчелен клей; пчелно млечице; ядлив пчелен восък; ядливи пчелни пити* указва тяхното предназначение, а именно, че те са предназначени и могат да се добавят към пчелен мед за обогатяване и подобряване на неговите качества.

2. Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО: Не се регистрира марка, която няма отличителен характер.

Предвид описания по-горе описателен характер заявената марка не притежава необходимата отличителност да отличава стоките на заявителя от тези на други лица.

В допълнение заявената марка „БАШ МЕД“ във връзка със стоките от клас 30 на МКСУ: *билков мед; естествен мед; биологичен мед за човешка консумация; естествено зрял мед; заместители на захар; мед; захарни изделия за намазване [мед]; мед; мед [за храна]; мед от манука; мед с трюфел; натурални подслаждащи вещества; ядлив акациев*

[1] https://ibl.bas.bg/rbe/lang/bg/%D0%91%D0%90%D0%A8/
[2] https://ibl.bas.bg/rbe/lang/bg/%D0%9C%D0%95%D0%94/

мед представлява рекламно-хвалебствено съобщение за мед, който е над всички други, главен, първи, а връзка със стоките от клас 30 на МКСУ: *захар* внушава, че обозначеният продукт е толкова хубав и качествен, че е като първокачествен мед.

Предвид изложеното, заявената марка ще бъде възприета от релевантните потребители и като рекламно-хвалебствено съобщение, което има за цел да подчертае привлекателни характеристики на посочените стоки по отношение на тяхното качество и превъзходство над останалите, а именно, че заявените стоки са първи, над всички други.

Следва да се отбележи, че знакът не съдържа други словни или образни елементи, които биха отвлекли вниманието на потребителите от чисто описателния и рекламно-хвалебствен характер на заявения знак, и биха му придали необходимата отличителна способност за търговска идентификация на заявените стоки от клас 30 на МКСУ.

Следователно заявената марка, разглеждана в цялост, не притежава необходимата отличителност да разграничи посочените стоки на едно лице от тези на друго и така да служи за идентификатор на техния търговски произход.

3. Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 7 от ЗМГО не се регистрира марка, която може да въведе в заблуждение потребителите относно естеството, качеството, географския произход или други характеристики на стоките или услугите.

За да бъде марката способна да въведе в заблуждение тя трябва да се състои изцяло или да включва елементи със заблуждаващ характер, които да имат точно изразено смислово значение, еднозначно възприемащо се като указание за определени свойства на стоките или услугите, които те в действителност не притежават. В този смисъл заблуда по отношение на естеството е налице, когато има очевидно несъответствие между наименованието на продуктовата категория, което се съдържа в марката, и вида на стоките или услугите, така както са заявени.

Заявените стоки от клас 30 на МКСУ: *меласа; сиропи и меласи, инвертна захар* имат сходно предназначение с това на меда и подобна консистенция, но имат различен вкусов профил и характеристики. Меласата е осезаемо по-малко сладка от меда и оказва по-силно влияние върху цвета и вкуса на храната. Тя не притежава антибактериалните качества на меда, които при меда са значително по-високи. Сиропите се получават чрез преработка на захари или от растителни суровини, като например сироп от агаве, оризов сироп и др. Инвертната захар има сходен с меда захарен състав, консистенция и предназначение като подсладител, но се различава по произхода, начина на получаване и състава си и не представлява пчелен продукт. Посочените стоки не са произведени от пчели и не представляват мед. Въпросните стоки се продават в опаковки, доста сходни с тези на мед, разпространяват се и могат да се намерят на едни и същи места, за продажба заедно с меда.

Следователно заявената марка „БАШ МЕД“ носи информация с невярно и заблуждаващо съдържание относно вида и състава на въпросните стоки от клас 30 на МКСУ.

Релевантните потребители могат да разчетат на посланието, съдържащо се в заявената марка, и да закупят въпросните стоки погрешно, считайки, че те са мед, каквито те не могат да бъдат и не могат да съдържат.

Предвид гореизложеното съществува достатъчно сериозен риск заявената марка „БАШ МЕД“да въведе в заблуждение релевантните потребители относно вида и състава на посочените стоки от клас 30 на МКСУ, поради което попада под разпоредбите на чл. 11, ал. 1, т. 7 от ЗМГО.

Заявителят е уведомен, че разпоредбите по чл. 11, ал. 1, т. 2 и т. 4 от ЗМГО биха могли да бъдат преодолени, ако по отношение на заявената марка бъде доказана придобита отличителност. Заявителят трябва да докаже, че отличителният характер е придобит чрез използване на марката за отказаните стоки от клас 30 на МКСУ: *билков мед; естествен мед; биологичен мед за човешка консумация; естествено зрял мед; заместители на захар; захар, мед; захарни изделия за намазване [мед]; мед; мед [за храна]; мед от манука; мед с трюфел; натурални пчелни пити; натурални подслаждащи вещества; прополис; пчелен клей; пчелно млечице; ядлив пчелен восък; ядлив акациев мед; ядливи пчелни пити* преди датата на подаване на заявката за регистрация пред Патентното ведомство на Република България.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на всичко гореизложено и на основание **чл. 64** във връзка с **чл. 47, ал. 3** от ЗМГО, държавният експерт

РЕШИ:

ОТКАЗВА регистрация на марката за следните стоки:

Клас 30 на МКСУ: *билков мед; естествен мед; биологичен мед за човешка консумация; естествено зрял мед; заместители на захар; захар, мед, меласа; захарни изделия за намазване [мед]; мед; инвертна захар; мед [за храна]; мед от манука; мед с трюфел; натурални пчелни пити; натурални подслаждащи вещества; сиропи и меласи; прополис; пчелен клей; пчелно млечице; ядлив пчелен восък; ядлив акациев мед; ядливи пчелни пити.*

На основание **чл. 69, ал. 1, т. 2** от ЗМГО, решението за отказ на регистрация на марката може да се обжалва пред Патентното ведомство **в двумесечен срок** от датата на получаването му.

На основание **чл. 47, ал. 3** от ЗМГО преди влизане в сила на решението за частичен отказ, заявката може да бъде разделена по искане на заявителя или от пълномощник с изрично пълномощно.

i. Искането за разделяне трябва да съдържа входящия номер и датата на подаване на заявката, идентификационни данни на заявителя. Искането трябва да бъде придружено от отделно обособена заявка за регистрация на марката, отнасяща се само до неоспорваните в експертизата по същество услуги и заплатена държавна такса за заявяване и експертиза.

ii. След влизане в сила на настоящото решение или при изпълнени изисквания за разделяне на заявката ще се извърши публикация по **чл. 49, ал.1** от ЗМГО на отделно

обособената заявка за регистрация на марка, отнасяща се само до неоспорваните в експертизата по същество услуги.

X

държавен експерт, ДЕОМГО