РЕШЕНИЕ №

X **РС-178-[1]/29.10.2026 г.**

Номер

Образувано производство за разглеждане на жалба с вх. № BG/N/2025/177704-[9]/23.03.2026 г. от "ДЪ БЕТЪР ПЛАТФОРМ" АД срещу решение от 22.01.2026 г. за частичен отказ на регистрацията на марка с вх. № 177704 „SPIN 2 WIN“, комбинирана.

СЪЩНОСТ НА ЖАЛБАТА НА "ДЪ БЕТЪР ПЛАТФОРМ" АД

Жалбата е подадена на основание чл. 69, ал. 1, т. 2 от Закона за марките и географските означения (Обн., ДВ, бр. 98 от 13 декември 2019 г.), посочван по-нататък като ЗМГО. С нея жалбоподателят оспорва като незаконосъобразно решението за частичен отказ на регистрацията на марка с вх. № 177704 „SPIN 2 WIN“, комбинирана, по отношение на част от стоките и услугите в класове 9, 28 и 41 на Международната класификация на стоките и услугите /МКСУ/.

На първо място жалбоподателят твърди необоснованост и несъответствие на решението с материалноправните разпоредби на ЗМГО. Във връзка с това сочи, че за заявената марка не е налице абсолютно основание по чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО по отношение на изрично отказаните стоки и услуги. Според жалбоподателя комбинираният знак, разгледан в своята цялост, притежава присъща отличителна способност спрямо всички заявени стоки и услуги от гледна точка на релевантната публика в България. На следващо място категорично възразява срещу мотивите на експертизата, че словосъчетанието „SPIN 2 WIN“ от комбинираната марка предава ясно рекламно послание към потребителите, подканващо ги да играят хазартни игри. Срещу твърдението за хвалебствено значение на словните елементи на заявения знак са изложени подробни мотиви. Изтъква, че процесният знак не би бил възприет от българските потребители еднозначно като слоган, а като комбинация от словни елементи и фигуративно оформление на тези елементи, която като цяло формира оригинална композиция с отличителен характер. Дори и процесният знак да бъде разчетен като слоган с определено рекламно послание, това само по себе си няма как да изключи отличителната способност на знака, отчитайки практиката на Съда на Европейския съюз в тази връзка.

С жалбата подателят на същата твърди още, че административният орган е допуснал грешка във фактическите си изводи, приемайки, че заявената марка ще бъде възприета от релевантната публика в България като слоган. На следващо място сочи, че дори и заявената марка да бъде възприета като съдържаща слоган с рекламно послание, потребителят би възприел този рекламен слоган като търговски знак, отличаващ стоките и услугите на маркопритежателя поради своето специфично графично изобразяване.

В заключение, обръща внимание и на обстоятелството, че съгласно установената съдебна и административна практика наличието дори на минимална степен на отличителен характер е достатъчно, за да се изключи прилагането на абсолютните

основания за отказ. Цитирани са редица допуснати до регистрация марки, за които се прави аналогия с процесната марка.

Предвид изложеното моли решението на експертизата за частичен отказ на регистрацията на процесната марка да бъде отменено.

ФАКТИЧЕСКА ОБСТАНОВКА

1. Идентификация на жалбоподателя

1.1. "ДЪ БЕТЪР ПЛАТФОРМ" АД със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Джеймс Баучер“ № 12, България - заявител на марка с вх. № 177704 „SPIN 2 WIN“, комбинирана, представлявано от представител по индустриална собственост [име], рег. № 60 в Регистъра на представителите по индустриална собственост.

2. Установени факти

2.1. Марка, обект на решението за отказ

Решението за частичен отказ е постановено във връзка със заявка за регистрация на марка с вх. № 177704 „SPIN 2 WIN“, комбинирана, подадена на 03.06.2025 г. за различни стоки и услуги от класове 9, 16, 28, 35, 36, 38 и 41 на МКСУ. Постановеният отказ е по отношение на следните стоки и услуги от клас 9, 28 и 41:

- клас 9: *„карти памет за машини за видеоигри ; карти с интегрални схеми [смарт карти] ; компютърен софтуер, записан ; компютърен хардуер ; компютърни програми, записани ; компютърни програми, които могат да бъдат прехвърляни върху друг носител ; компютърни софтуерни платформи, записани или с възможност за изтегляне ; компютърни софтуерни приложения, за сваляне ; магнитни носители на данни ; механизми за задействащи се с монети апарати ; операционни компютърни програми, записани ; оптични носители на данни ; смартфони ; софтуер за компютърни игри, записан ; софтуер за компютърни игри, с възможност за изтегляне от интернет ; устройства за компютърна памет ; чипове [интегрирани схеми] ; софтуер за залагания ; електронни компоненти за машини за хазартни игри.“;*

- клас 28: *„апарати за игри ; аркадни машини за видеоигри ; дама [игри] ; електронни мишени ; жетони, чипове [кръгли] за игри ; зарове ; игри с карти ; игри с подкови ; игри ; игри, които се играят на табло ; кегли [игри] ; колекционерски карти [игра на карти] ; колекционерски карти за игра ; колела за рулетка ; машини за видеоигри ; табла [игри] ; талони за бинго ; чипове за хазартни игри ; игрални машини за хазартни игри ; настолни игри и устройства за хазартни игри.“;*

- клас 41: *„организиране и провеждане на спортни събития ; организиране на електронни спортни състезания ; организиране на лотарии ; организиране на спортни състезания ; предоставяне на информация в областта на развлеченията ; предоставяне на информация, относно отмора и почивка ; развлекателни услуги ; телевизионни развлечения ; услуги, свързани с хазартни игри ; онлайн хазартни услуги ; информационни услуги за хазартни игри ; услуги на казина, услуги за провеждане на игри и хазартни услуги.“;*

Съгласно библиографските данни изображението на марката е:



3. Оспорено решение

С решение от 22.01.2026 г. на основание чл. 47, ал. 3 във връзка с чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО, е постановен частичен отказ на регистрацията на марка с вх. № 177704 „SPIN 2 WIN“, комбинирана, по отношение на описаните по-горе стоки и услуги в класове 9, 28 и 41 от МКСУ, за които се търси закрила.

Държавният експерт изтъква, че заявената комбинирана марка, разглеждана в цялост, не притежава необходимата отличителност, която да даде възможност на релевантните потребители да отличат заявените стоки и услуги, означени с нея, от тези на останалите стопански субекти. По отношение на изрично изброените стоки и услуги, експертизата постановява, че потребителите биха възприели знака единствено като слоган и подканващо послание с рекламен характер, а не като знак, способен да отличи търговския произход на стоките и услугите. В решението е посочено, че фразата „Spin to Win“ (Завърти, за да спечелиш) е стандартен термин в хазартната индустрия и сектора на видеоигрите (особено за слот машини или игри с колело на късмета), като същият директно описва механизма на играта и целта ѝ, и трябва да остане свободна за ползване от всички в хазартната индустрия. Експертизата изразява несъгласие с твърдението на заявителя, че знакът е съставен от множество елементи, които в своята съвкупност го правят силно отличителен. Експертизата застъпва тезата, че погрешното изписване не променя задължително отличителния характер на даден знак. На първо място думите могат да бъдат изписани грешно поради влияния на друг език или поради изписване на думата в територии извън ЕС (напр. американски, английски), на жаргон или по начин, целящ модернизиране на звученето. Освен това потребителите не се нуждаят от допълнителни разсъждения, за да разпознаят и заменят съответните цифри с думи, например 2 с „to“ или „4“ с „for“, символа „@“ като буквата „a“ и т.н.

Въз основа на горните констатации е достигнато до извода, че заявеният за регистрация знак е неотличителен по смисъла на чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО, за изрично посочените стоки и услуги.

ПРАВНИ ИЗВОДИ

1. По допустимостта

Жалбата е допустима, тъй като:

- подадена е в срока по чл. 70, ал. 1 от ЗМГО;

- жалбоподателят е лице с правен интерес, доколкото е заявител на частично отказаната марка с вх. № 177704 „SPIN 2 WIN“, комбинирана;

- дължимата такса е платена в размера, определен в чл. 4, ал. 1, т. 9, б. б) от Тарифата за таксите, които се събират от Патентното ведомство на Република България.

2. По основателността

Жалбата е основателна. Съображенията за това са следните:

Член 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО

Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО не се регистрира марка, която няма отличителен характер.

Основната функция на марката е да отличава стоките и/или услугите на едно лице от тези на други лица. Отличителната способност на марката винаги се преценява от гледна точка на стоките или услугите, за които се иска регистрация, от една страна, и от друга страна, от гледна точка на възприемането на знака от релевантния кръг потребители.[1]

Марката е отличителна, ако може да изпълнява основната си функция – да гарантира, че потребителите ще идентифицират произхода на стоките и/или услугите, означени с нея, с определен производител, като им позволи без всякакво объркване да отличат стоките и/или услугите от тези, произхождащи от други лица.

Заявеният за регистрация знак е комбиниран, като същият представлява високо стилизиран графичен знак, съдържащ словните елементи „SPIN 2 WIN“, изпълнени като триизмерни обемни букви с ярко изразени декоративни ефекти. Цялостният дизайн може да създава асоциации с електронни игри и дейности, свързани с развлекателни платформи. Словните елементи са центрирани и заемат почти цялото налично пространство, като в останалата си част композицията съдържа тъмен фон и цветови ефекти, които подсилват обемността на словните елементи. Думите „SPIN“ и „WIN“ са изписани на два реда като между тях присъства числото „2“, оградено в кръг със стрелка в дясната му страна, както следва: 

В настоящия случай със словните елементи на заявената марка „SPIN 2 WIN“ се обозначава действието „завърти и спечели“ или „завърти, за да спечелиш“. Използването на числото „2“ е често срещано в неформалната съвременна писмена реч. То играе ролята на заместител на английската дума “to” (предлог) със смисловото значение на думата „за“. В контекста на отказаните стоки и услуги от класове 9, 28 и 41 от МКСУ, свързани с хазартни и развлекателни дейности и съответния софтуер за тях, словният елемент е често използван за означаване на посочените по-горе действия. Със същия се описва действието (завърти), което би довело до печалба от играта (win). Използването на числото „2“ за заместване на определена дума не променя по-горните констатации.

Следва да се отбележи също, че съгласно речника на Collinsdictionary думата „SPIN“ е категоризирана като глагол от ниво B2 на познание на английски език. Горното показва все пак, че словосъчетанието няма да бъде мигновено разпознато с основното си значение от всички релевантни потребители на територията на Република България, доколкото думата „SPIN“ не е от най-широко употребяваните думи в България.

Въпреки това, за част от потребителите, заявеното словосъчетание „SPIN 2 WIN“ би представлявало рекламно съобщение, т.к. директно приканва релевантните

[1] Решение от 29.04.2001 г. по съединени дела C-468/01 и C-472/01, § 33; Решение от 08.05.2008 г. по дело C-304/06, § 67; Решение от 12.06.2012 г. по дело C-311/11, Wir machen das Besondere einfach, § 23-24.

потребители към действие, което ще доведе до печалба. Въз основа на горното се достига до извода, че словният елемент „SPIN 2 WIN“ сам по себе си е неотличителен поради това, че за потребителите той се използва за описание на игрова механика или рекламно послание, отколкото като указание за конкретен търговски произход.

Съгласно Общата практика[2] за отличителност СР 3, която е приета за Република България, когато в стандартните шрифтове са включени елементи на графичен дизайн, тези елементи трябва да имат достатъчно цялостно въздействие върху марката, за да бъде тя отличителна. Освен това, когато тези елементи са достатъчно отчетливи, за да отклонят вниманието на потребителя от описателното значение на словния елемент, или може да се очаква, че ще създадат трайно впечатление за марката, тя може да бъде регистрирана. По принцип съчетание на фигуративни и словни елементи, които, разгледани поотделно, се считат за лишени от отличителен характер, не може да има като резултат отличителна марка. Въпреки това, съчетание на такива елементи, разгледано като цяло, може да се възприеме като знак за произход с оглед на изобразяването и взаимното разположение на елементите, от които е съставен знакът. Това е така, когато съчетанието създава общо впечатление, което е достатъчно различно от описателното/неотличителното послание, предавано от словния елемент, какъвто е и настоящият случай. Заявеният за регистрация знак може да бъде възприет и като знак за произход въз основа на представянето, разположението и съчетаването на графичното изобразяване на словните елементи, при което се създава зрително впечатление, достатъчно различно от описателното/неотличително послание, предадено от словните елементи.

Графичното представяне на заявения за регистрация знак е от такова естество, което да придаде необходимата минимална отличителност на знака така, както е заявен. Цялостната композиция и детайлност на графичното оформление водят до извода, че заявеният за регистрация знак притежава поне минимална степен на отличителност, която да е в състояние да бъде отличена от потребителите по отношение на търговски произход на предлаганите с марката стоки и услуги. Използваните детайлни и контрастни изображения допринасят за изграждането на изображение, което може да се счете за достатъчно, за да придаде минимална степен на отличителност на знака в неговата цялост. Графичното оформление на процесния знак е по-силно от обичайното, като същото изпъква и надделява над определения за неотличителен словен елемент. Заявеният за регистрация знак се характеризира с комплексна композиция, специфична интеграция на цифрата „2“ , ясно изразена пространственост и цялостна визия, която не следва напълно стандартната типография. Различното изобразяване на другите словни елементи „SPIN“ и „WIN“, в това число цветове, окантяване, обем и т.н., също оказват влияние при възприемането на знака от страна на релевантните потребители. Различното оформление на елементите от комбинирания знак е фактор, водещ до отклоняване на вниманието на потребителите от определеното значение на словните елементи на знака. Дори и да се приеме, че съответните потребители биха разчели словосъчетанието като такова с рекламен характер, знакът би бил възприет като оформен по художествен начин, който позволява идентифицирането на търговски произход.

[2] СР3 „Отличителност — комбинирани марки, съдържащи описателни (неотличителни) думи“

Описаните по-горе характеристики на заявения за регистрация знак допринасят за това рекламният характер на словните елементи да бъде възприет като марка, която да е способна да изпълнява и отличителна функция, водеща до идентифициране на стоките и услугите, предлагани от заявителя.

Разглеждан в своята неделима цялост, заявеният за регистрация знак притежава необходимата минимална степен на отличителност, тъй като използваният шрифт и цветово оформление са представени по начин, който е от такова естество, че е способен да отклони вниманието на потребителите от рекламното послание, носено от словните елементи.

Горното води до извод, че в настоящия случай не е приложима абсолютната забрана на чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО по отношение на отказаните стоки и услуги.

От изложеното от правна и фактическа страна, решението от 22.01.2026 г. за частичен отказ на регистрацията на марка с вх. № 177704 „SPIN 2 WIN“, комбинирана, следва да се отмени на основание чл. 75, ал. 1, т. 2 от ЗМГО.

От изложеното от фактическа и правна страна и на основание чл. 75, ал. 4 от ЗМГО, председателят на Патентното ведомство

РЕШИ:

На основание чл. 75, ал. 1, т. 2 от ЗМГО ОТМЕНЯ решението от 22.01.2026 г. по марка с вх.№ 177704 „SPIN 2 WIN“, комбинирана и ВРЪЩА заявката за публикация.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
ПАТЕНТНО ВЕДОМСТВО: **29.10.2026 г.**

X

ОЛЯ ДИМИТРОВА