РЕШЕНИЕ

гр. София, от 16.11.2026г.

☒ **ПЪЛЕН ОТКАЗ**

☐ **ЧАСТИЧЕН ОТКАЗ**

I. КОНСТАТИВНО-СЪОБРАЗИТЕЛНА ЧАСТ

Подадена е заявка за регистрация на марка с вх. № **181892** от **21.05.2026** г., **youbet.bg**, със заявител **"БРАНД НЮ АЙДИЪС" ЕООД**.

С уведомление с изх. № BG/N/2026/181892-[6] от 21.08.2026 г., заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ на регистрация на марката и му е предоставен **двумесечен срок** за възражение на основание **чл. 47, ал. 2** от Закона за марките и географските означения (ЗМГО). В предоставения срок до 24.10. 2026 г., заявителят,

☐ не е отговорил ☒ е отговорил

☒ не е направил основателни възражения

☐ не е ограничил списъка на стоките/услугите

☐ не е предоставил съгласие от компетентен орган

II. МОТИВИ ЗА ОТКАЗ

Заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ във връзка с подадената заявка за регистрация на марка по отношение на стоките и услугите, както следват:

от клас 09 на МКСУ: *електронни компоненти за машини за хазартни игри; информация, която може да бъде свалена, във връзка с игри и хазарт; компютърен приложен софтуер с игри и хазарт; компютърен софтуер за управление на онлайн игри и хазарт; компютърен хардуер за игри и хазарт; софтуер за игри в областта на хазарта; компютърен софтуер (записан) в областта на хазарта; софтуерни драйвери; софтуер за виртуална реалност; софтуер за компютърни игри; развлекателен софтуер за компютърни игри; софтуер за компютърни игри в областта на хазарта; монитори (компютърен хардуер) в областта на хазарта; компютърен хардуер в областта на хазарта; апарати за записване на изображения; компютърни програми за игри; компютърни програми за записани игри; апарати за записване, предаване или*

възпроизвеждане на звук или образ; компютърен хардуер за хазартни игри и хазарт; компютърен хардуер и софтуер за хазартни игри, за хазартни игрални автомати, за хазартни игри в интернет и чрез телекомуникационна мрежа; игрален софтуер, който генерира или показва резултати от залози, за игрални машини; компютърен софтуер и компютърни програми, свързани с или включващи игри, казино игри, игри с карти, хазартни игри или залагания; компютърен софтуер и компютърни програми, които могат да се свалят от интернет; електронни публикации, включващи игри; електронни публикации, които могат да бъдат свалени, във връзка с игри и игри на късмета; интерактивни казино игри, предоставяни чрез компютър или мобилна платформа; компютърен софтуер за игри, с възможност за сваляне от глобална компютърна мрежа; компютърен софтуер за игри във виртуална реалност; компютърен софтуер за игри и програми, изтеглени от интернет; компютърни програми за видео- и компютърни игри; предварително записани dvd дискове с игри; предварително записани аудиокасети с игри; предварително записани видеокасети с игри; предварително записани компактдискове с игри; програми за интерактивни компютърни игри; софтуер за електронни игри за безжични устройства; софтуер за електронни игри за портативни електронни устройства; софтуер за електронни игри за мобилни телефони; софтуер за електронни игри, с възможност за изтегляне, за безжични устройства; софтуер за игри за смартфон, с възможност за изтегляне; софтуер за игри за употреба с видео игрални конзоли; софтуер за игри с възможност за изтегляне; софтуер за компютърни игри за употреба с онлайн интерактивни игри; софтуер за компютърни игри, с възможност за изтегляне от интернет; софтуер за компютърни игри за употреба в мобилни и клетъчни телефони; софтуер за компютърни игри за използване в мобилни апарати; компютърен софтуер за онлайн залагания;

от клас 28 на МКСУ: *игрални машини за хазартни игри; комплекти жетони за хазартни игри; маджонг [китайска хазартна игра]; настолни игри и устройства за хазартни игри; чипове за хазартни игри; lcd игрални машини; монетно игрално оборудване; чипове и зарове [игрално оборудване]; игрални маси; карти за игра; електронни аркадни игри (апарати, управлявани с монета или жетон); игри със зарове; игри на електронни табла; колела за рулетка; талони за бинго; табла [игри]; скретч карти за лотарийни игри; печатни лотарийни билети; оборудване за игра на бинго; маси за рулетка; чипове за рулетка; чипове за покер; игрални автомати (аркадни игри); игрални автомати, действащи с монети, банкноти и карти; електронни игри в областта на хазарта; салонни игри; игрални чипове; слот машини и игрални устройства; игрални машини задвижвани с монети; чипове и зарове (игрално оборудване); игрално оборудване за казина; маси за рулетки; игрални колела за рулетки; игри за казино; автомати и машини за хазартни игри; игрални монетни автомати и или електронни монетни апарати с или без възможност за печалба; корпуси за игрални монетни машини, игрално оборудване, автомати за хазарт, машини за хазарт; електропневматични и електрически ротативки (игрални автомати); електронни устройства за залагания;*

от клас 35 на МКСУ: *реклама; управление на търговски сделки; търговска администрация; административна дейност; производство на рекламен материал и*

рекламни клипове; предоставяне на информация за бизнес мениджмънт; рекламиране на стоки и услуги чрез спонсорство на спортни събития; рекламиране чрез афиши; рекламиране чрез пощенски поръчки; рекламиране чрез телевизията; промотиране на спортни състезания и мероприятия; рекламни услуги на агенция за подкрепа на спортни личности; маркетингови услуги; проучване на общественото мнение; услуги в областта на връзките с обществеността; систематизиране на информация в компютърни бази данни; предоставяне на информация в областта на бизнеса; рекламиране на стоки и услуги чрез спонсорство; търсене на спонсорство за електронни спортни игри; рекламиране на стоки и услуги чрез спонсорство на международни спортни събития; промоционални услуги, свързани с електронни спортни събития; маркетингови услуги, свързани с електронни спортни събития; рекламни услуги, свързани с електронни спортни събития; промотиране на стоки и услуги на трети лица чрез уреждане на спонсори, които да препоръчват техните стоки и услуги в спортни мероприятия; актуализиране и поддържане на данни в компютърна база данни; актуализиране на рекламни материали; разпространение на рекламни материали за онлайн казино игри; реклама на игри с игрални автомати; реклама на онлайн казино игри;

от клас 38 на МКСУ: *предоставяне на достъп до хазарт и уебсайтове за хазарт в интернет; доставка на телекомуникационни връзки с глобална компютърна мрежа; излъчване на видео по поръчка; изпращане на съобщения; информационни услуги в областта на телекомуникациите; отдаване под наем на телекомуникационно оборудване; предаване на съобщения и образи с помощта на компютри;*

от клас 41 на МКСУ: *развлечение; съставяне правила за развлекателни игри; организиране на развлекателни игри в онлайн салони; публикуване на текстове, с изключение на рекламни текстове; клубни услуги за развлечение; организиране на конкурси за развлечение; доставка на онлайн електронни публикации, без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител; организиране на онлайн лотарии; организиране на онлайн залагания; услуги на онлайн казина; информационни услуги в областта на развлеченията и хазартните игри; организиране на онлайн игри в глобална компютърна мрежа; хазартни игри; онлайн организиране на лотарии, тотализатори, лото; онлайн организиране на залагания за вероятностни събития; организиране на игри на щастието и игри с награди, включително, с парични печалби; организиране на онлайн казино игри; организиране на игри с игрални автомати; администриране [организиране] на хазартни игри; информационни услуги за хазартни игри; онлайн хазартни услуги; осигуряване на оборудване за казина [хазарт]; осигуряване на оборудване за казина и хазартни игри; осигуряване на съоръжения за казино [хазарт]; провеждане на хазартни игри с множество играчи; услуги за развлечения с машини за хазарт; услуги на казина, услуги за провеждане на игри и хазартни услуги; услуги, свързани с хазартни игри; хазартни услуги за развлекателни цели; развлекателни услуги, свързани с хазарт; услуги, свързани със залагания; услуги за он-лайн игри; развлекателни услуги осигурени он-лайн от компютърна база данни или от интернет; услуги, свързани с електронни игри, включително осигуряване на компютърни игри он-лайн или посредством глобалната компютърна мрежа; организиране на спортни събития, състезания и спортни турнири; он-лайн залагания; провеждане на онлайн хазартни игри с*

множество играчи; онлайн услуги за развлечения с машини за хазарт; предоставяне на онлайн хазартни игри; услуги за онлайн спортни залагания; развлекателни услуги, предоставяни от борси за залагане; услуги за хазартни игри; администриране [организиране] на игри на покер; осигуряване на он-лайн компютърни игри; осигуряване онлайн на информация, свързана с компютърни игри и компютърни подобрения за игри; отдаване под наем на оборудване за игри; услуги за аркадни игри с виртуална реалност; услуги за онлайн игри чрез мобилни устройства; услуги свързани с компютърни и развлекателни видео игри; отдаване под наем на оборудване за електронни игри; услуги за електронни игри, предоставяни чрез глобална комуникационна мрежа; организиране на игри по интернет или по компютърна мрежа; услуги за електронни игри и състезания, предоставяни посредством интернет; осигуряване на интерактивни компютърни игри за повече от един играчи чрез интернет и електронни комуникационни мрежи; осигуряване на компютърни игри, които са достъпни от потребителите в глобалната мрежа и/или в интернет; предоставяне на онлайн компютърни игри, включващи виртуални светове, в които потребителите могат да взаимодействат с развлекателна цел; информация във връзка с развлечения чрез компютърни игри, предоставяна онлайн от компютърна база данни или глобална комуникационна мрежа;

от клас 42 на МКСУ: *проектиране, разработване и обслужване на компютърен софтуер и хардуер, и по-специално за хазарт, казино игри и залагания;*

1. Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО: Не се регистрира марка, която се състои изключително от знаци или означения, които указват вида, качеството, количеството, предназначението, стойността, географския произход, времето или метода на производство на стоките, начина на предоставяне на услугите или други характеристики на стоките или услугите.

В приложното поле на чл. 11, ал.1, т. 4 от ЗМГО попадат знаци, чиято функция се ограничава само до предоставяне на информация за заявените стоки и/или услуги. За да бъде една марка указателна, тя трябва да се състои изключително от знаци, които при нормална употреба ще послужат или за директно описание на съответната продуктова категория, или могат да се използват като препратка към някоя от основните характеристики на попадащите в нея стоки и услуги

Начинът, по който се възприема определена марка, се влияе от нивото на внимание на релевантната публика, което е вероятно да варира в зависимост от категорията на въпросните стоки или услуги. Предвид естеството на посочените стоки и услуги, групата от релевантните потребители включва широката публика, за която се счита, че вниманието ще бъде това на средния потребител, който е сравнително добре информиран, умерено наблюдателен и предпазлив при избора си.

Заявената марка е словна. Състои се изключително от словосъчетанието *youbet.bg* на английски език.

Словният елемент *youbet* е изписано граматически правилно и въпреки, че думите са слято изписани е със значение на „ти залагаш“[1] .

Словосъчетанието включва кратки и популярни думи и релевантните потребители няма да бъдат затруднени да го възприемат с ясно и конкретно значение.

BG съкращението е код на държавата България съгласно стандарт ISO 3166 за кодовете на държавите и код за домейн от първо ниво (TLD) за България.

Домейните от първо ниво са технически и генеричен елемент, който е нужен за нормалната структура на адрес на интернет уебсайт. Домейните с код на държава указват, че стоките/услугите, за които се търси регистрация се предлагат от или на съответната територията, предвид което ще бъде възприет от потребителите като информационен и географски указател, който обозначава териториален произход, насоченост или принадлежност към България. Освен това, домейните от първо ниво указват, че стоките/услугите, обхванати от заявената марка, могат да бъдат предлагани, закупени, разглеждани, популяризирани, рекламирани онлайн, или са свързани с интернет.

При анализ на заявените стоки и услуги се установи, че те по същество представляват стоки и услуги свързани с хазартни игри и онлайн залагания.

Заявените стоки от клас 09 представляват компютърен софтуер и хардуер за хазарт, електронни носители на данни и информация, електронни компоненти за игрални машини; стоките от клас 28 са игрални автомати/машини/за игри, както и такива използвани за игри.

Относно услугите от 35 клас имайки предвид, че включват реклама и популяризиране на игри, включително хазартни игри, релевантният потребител ще възприеме знака непосредствено като указание за рекламни услуги, насочени към залагания и хазартни игри, предоставяни на българския пазар.

По отношение на услугите от клас 38 следва да се приеме, че знакът *youbet.bg* има пряка и непосредствена връзка с предмета и начина на предоставяне на заявените услуги. Предвид, че заявените услуги включват предоставяне на достъп до хазарт и до уебсайтове за хазарт в интернет, релевантният потребител ще възприеме знака като указание за българска интернет платформа/уебсайт, чрез които се предоставя достъп до услуги, свързани със залагания, предлагани на българския пазар.

По отношение на услугите от клас 41 знакът също има пряка и непосредствена връзка с предмета и предназначението на заявените услуги. За услугите, свързани със залагания и онлайн хазарт, релевантният потребител ще възприеме заявения знак като указание за естеството и предмета на предлаганите услуги, а не като обозначение на техния търговски произход.

Предвид ясното и конкретно значение на български език, заявеното словосъчетание ще бъде възприето директно от релевантните потребители като електронен адрес на български интернет сайт за залози, предвид което знакът е указателен за предназначението, предмета, мястото и начина на предоставяне на заявените стоки и услуги.

---

[1] https://bg.pons.com/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%B8-%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8/bet

Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО: Не се регистрира марка, която няма отличителен характер.

Отличителността на една марка по смисъла на чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО означава, че заявеният знак може да идентифицира стоките и/или услугите, за които се иска регистрация като произхождащи от определено лице и по този начин, да отличи въпросните стоки и/или услуги от тези на други лица.

В контекста на търговските марки домейнът от първо ниво *.bg* се счита за лишен от отличителен характер *per se*. В състава на марката той се разглежда като допълнителен неотличителен елемент, тъй като служи единствено за указване на географска връзка, а не като индикатор за търговски произход.

Заявеният знак не притежава няколко значения, няма игра на думи, не се съдържат елементи на концептуална загадка или изненада, поради което изразът не може да бъде възприет като творчески, изненадващ или неочакван, в него не се съдържат необичайни синтактични структури и/или лингвистични и стилистични средства. Неговата опростеност и липса на необичайни структури или скрити значения гарантират, че посланието е просто и ясно изразено, а съобщението е пряко и недвусмислено.

От друга страна знакът не съдържа други елементи, които биха могли да му придадат необходимата отличителна способност, не носи изненадващ или неочакван смисъл и не е в състояние да доведе до някакви допълнителни мисловни процеси или усилия, предизвикващи прояви на повишено внимание, изненада или усещане за оригиналност в съзнанието на потребителите.

Предвид гореизложените мотиви знакът не може да изпълнява функцията на марка, а именно да отличава търговския произход на заявените стоки и услуги от тези, предоставяни от други лица.

В предоставения срок с вх. № BG/N/2026/181892-[7] от 14.10.2026. заявителят е представил възражение срещу мотивите за предварителния отказ, със следните аргументи:

Според заявителя експертизата некоректно е отъждествила директно и без каквато и да е мотивация значението на словосъчетанието „you bet“ изцяло със значението „ти залагаш“. Изтъква особеното значение на обстоятелството, че словосъчетанието „you bet“ е един от най-популярните разговорни английски идиоми със значението на „Разбира се!“, „Естествено!“, „Няма проблем!“ и други подобни и в този смисъл „you bet“ има две основни приложения във всекидневния език.

От една страна, „you bet“ служи да изрази силно съгласие или потвърждение („Определено!“, „И още как!“), особено в случаите, когато се иска да се каже категорично „да“ на даден въпрос или предложение – https://www.collinsdictionary.com/us/dictionary/english/you-bet (*Доказателство № 2*).

На второ място, „you bet“ се използва като отговор на „Благодаря!“, като има значението на „Пак заповядай!“ или „За нищо!“ и много често замества стандартния израз на английски „You’re welcome!“ – https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/you-bet (*Доказателство № 3*). Експертизата не е отчела особено нашумялата жаргонна употреба на думата „bet“ в последните две години. Така, „bet“ може да изразява съгласие или

потвърждаване на планове („със сигурност“, „много ясно“) – https://www.merriam-webster.com/slang/bet (*Доказателство № 4*).

Заявителят цитира Решение на Съда на ЕС по дело C-363/99, Koninklijke KPN Nederland, т. 5 от диспозитива) като счита, че експертизата е тълкувала словния елемент „youbet“ редукционистки и в противоречие със задължителната практика на Съда на ЕС.

Според заявителят посочените значения на *youbet* представляват неологизми, предвид което думата създава впечатление, достатъчно отдалечено от значението, създавано от простото съчетание на значенията на елементите от които се състои, в резултат на което думата представлява нещо повече от сбора на нейните части (Решение на Съда на ЕС по дело C-265/00, *Campina Melkunie*, диспозитив).

В настоящия случай според заявителят словосъчетанието *youbet* безспорно е придобило значение в ежедневния език, съвършено различно от твърдяното от експертизата *ти залагаш*, което надхвърля по смисъл простия превод на съставните му части.

Заявителят счита, че липсата на отличителен характер по чл. 11, ал. 1, т. 2 ЗМГО, обосновавайки се с липсата на „елементи на концептуална загадка или изненада“, липса на „творчески, изненадващ или неочакван“ и „необичайни синтактични структури и/или лингвистични и стилистични средства“, както и с липса на „състояние да доведе до „допълнителни мисловни процеси или усилия“ е неправилно мотивиран. Според трайната практика на Съда на ЕС е недопустимо спрямо кратки разговорни фрази, слогани и рекламни призиви да се изисква наличие на оригиналност и поради тази причина се запомня (Решение на Съда на ЕС по дело C-398/08 P, *Audi/OHIM*, § 35, 36 и 39 и цитираната там практика).

Според заявителя експертизата е приложила по-строги критерии от приложимите за други знаци, което е довело до погрешна преценка за липса на отличителност на знака на заявената марка. Словният елемент *youbet* изписан слято, насочва потребителя към посочените по-горе значения предвид което между словосъчетанието *youbet* и стоките и услугите, липсва всякаква връзка, от което следва, че заявената марка притежава най-малкото средна степен на отличителен характер.

По отношение на посочените от заявителя стоки от клас 28 и услугите от 41 заявителят оспорва описателния характер на знака, тъй като счита, че същите не представляват хазартни игри със залози и нямат нито пряка, нито косвена връзка с хазартни игри във виртуална среда чрез интернет.

Според заявителя неправилно експертизата обединява целия списък от стоки и услуги под общия знаменател „стоки и услуги, свързани с хазартни игри и онлайн залагания“. Излага доводи, според които между заявените стоки и услуги, няма достатъчно пряка и конкретна връзка, за могат да образуват категория или група от стоки или услуги с достатъчна хомогенност (Решение на Съда на ЕС по дело C-437/15 P, *EUIPO/Deluxe Entertainment Services Group,* § 30-32 и цитираната там практика).

В подкрепа на аргумента за отличителност на знака заявителят представя следните примери за регистрирани марки:

„TOTALBET“ – словна, с рег. № 92832, заявена на 28.04.2015 г. и регистрирана на 29.01.2016 г. Марката е регистрирана за стоки от класове 09 и 28, и услуги от класове 38 и 41 (*Доказателство № 5*

„BETNEWS“ – словна, с рег. № 165571, заявена на 23.02.2022 г. и регистрирана на 20.07.2022 г. Марката е регистрирана за стоки и услуги от класове 09, 28, 38 и 41 (*Доказателство № 6*).

„efirbet“ – словна, с вх. № 175688, заявена на 01.12.2024 г. публикувана в Официалния бюлетин на ПВ от дата 15.01.2025 г. Марката е заявена за услуги от класове 35, 38, 41 и 42. (*Доказателство № 7*).

Заявителят посочва, че регистрираните марки отговарят на критериите за наличие на присъща отличителност за стоки и услуги, сходни и идентични на заявените стоки и услуги, съдържат сходни и идентични словни елементи с тези на настоящата заявка за регистрация на *youbet.bg* и притежават аналогична степен на отличителност по отношение на тези стоки и услуги.

От горното заявителят прави извода, че е налице аналогия между типа марки, словните и графичните им елементи, визуалното им оформление и съответните стоки и услуги.

С оглед на гореизложеното заявителят счита, че постановеният предварителен отказ е неоснователен, тъй като е налице поне минимална отличителност на заявения знак, моли предварителният отказ да бъде оттеглен и процедурата по заявка за регистрация на марка да продължи с регистрация за всички заявени стоки и услуги.

Прилага и следните доказателства:

1. Извадка от онлайн речник - https://bg.pons.com/%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%B8-%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8/bet;
2. Извадка от онлайн речник - https://www.collinsdictionary.com/us/dictionary/english/you-bet;
3. Извадка от онлайн речник - https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/you-bet;
4. Извадка от онлайн речник - https://www.merriam-webster.com/slang/bet;
5. Извадка на национална марка „TOTALBET“ – словна, с рег. № 92832;
6. Извадка на национална марка „BETNEWS“ – словна, с рег. № 165571;
7. Извадка на национална заявка за марка „efirbet“ – словна, с вх. № 175688.

След като разгледа доводите от възражението на заявителя експертизата счита, че същите са неоснователни поради следното:

Заявената марка е словна. Състои се изключително от словосъчетанието *youbet.bg* на английски език.

На първо място следва да се отбележи, че експертизата по подадената заявка е извършена съгласно разпоредбите на ЗМГО, по отношение на всяка една от заявените стоки и услуги.

Експертизата обръща внимание, че обхвата на отказа е ясно определен по отношение на всички заявени стоки и услуги, независимо от анализа на заявителя за липса на хомогенност между стоките и услугите. Установено е, че връзката между заявеното словосъчетание и стоките и услугите от посочените класове е достатъчно директна и специфична, предвид което знакът е лишен от отличителност

Неоснователно е твърдението на заявителя, че *експертизата некоректно е отъждествила директно и без каквато и да е мотивация значението на словосъчетанието youbet.*

Анализът за марката в цялост не изключва анализ на нейните съставни елементи. В случая не само са разгледани всички съставни елементи на марката, но е и анализиран техният принос към присъщата отличителност на заявения знак. В случай, че анализираната марка е съставена от няколко компонента, то тя трябва да бъде разглеждана в цялост при оценка на отличителния й характер. Анализът в цялост не е несъвместим с анализ на всеки от отделните й компоненти на свой ред. (19/09/2001, T-118/00, Tabs (3D), EU:T:2001:226, § 59).

Базовото ниво при анализа на заявения знак е обичайното разбиране на въпросното словосъчетание от страна на релевантните потребители. То може да бъде потвърдено от речникови записи, примери за употреба на термина по описателен начин, намерени в интернет уебсайтове, или може ясно да следва от обичайното разбиране на термина.

Заявеното словосъчетание *youbet* е смислена, граматически правилна, проста и ясна фраза подкрепено с речникова препратка и е структурирано съобразно правилата на английския език.

В случая обичайното и просто разбиране на заявения израз е *ти залагаш.*

Също така следва да се отбележи, че при оценката на отличителния характер на марката, не всички възможни значения на думите или изразите в съответния език имат определящо значение, а начинът по който потребителите ги възприемат във връзка със стоките и услугите за които се търси закрила.

Аргументите на заявителя относно други възможни значения на знака са неотносими. Според заявителя словосъчетанието *youbet* има две основни приложения във всекидневния език и като неологизъм е придобило значение, надхвърлящо по смисъл простия му превод.

Нашумялата жаргонна употреба на думата bet, изразяваща съгласие или потвърждаване на планове (*със сигурност, много ясно*) е неоснователен аргумент. Фактът, че дадена дума има значение в съвременния жаргон не води автоматично до промяна в начина по който потребителите ще я възприемат във връзка със стоките и услугите.

За заявените стоки и услуги, знак с описателно значение, не може да бъде регистрабилен само защото едно от възможните му значения не е описателно. Такъв подход е в противоречие с разпоредбите на ЗМГО, експертизната и съдебна практика.

Според разпоредбата на чл.11 ал.1 т.4 в случаите в които поне едно от възможните значения на знака е описателно за заявените стоки и услуги[2], регистрацията на марката се отказва.

Освен горното, обстоятелството, че изразът притежава няколко значения, само по себе си не доказва, че релевантните потребители на заявените стоки и услуги ще възприемат смисловото значение на марката като *Разбира се е …… Естествено!, Няма проблем!* и други подобни.

---

[2] C-191/01 P, Doublemint, EU:C:2003:579, § 32; потвърдено от 12/02/2004, C-363/99, Postkantoor, EU:C:2004:86, § 97

Също така неприложимо е в случаите при които знакът има повече от едно значение да се взима под внимание всяко от смисловите му значения, за което знакът е възможно да не бъде описателен за заявените стоки и услуги.

Както бе посочено по-горе заявените стоки и услуги по същество представляват стоки и услуги свързани с хазартни игри и онлайн залагания. За тях е характерно използване на английски термини, като универсален стандарт, наложен от софтуерните доставчици на въпросните стоки и услуги. Почти цялата терминология в хазартната индустрия, в онлайн платформите, казина, спортни залози и др. е директно заимствана от английския език. Използваните изрази са ясни и точни, изключващи неологизми и са по-кратки и директни от българските им еквиваленти, което е важно условие напр. при динамичните залози на живо.

Като цяло в България се счита, че нивото на владеене на английски език е високо (High proficiency). За българският потребител (за който се счита че е сравнително добре информиран, умерено наблюдателен), означените с *youbet* стоки от класове 9, 28 и услугите от класове 38, 41 и 42 от МКСУ, смисловото съобщение *ти залагаш* е ясно, директно и еднозначно.

Независимо, че словосъчетанието има и други утвърдителни разговорни значения за изразяване на съгласие, благодарност и т.н., по отношение на заявените стоки и услуги релевантните потребители без затруднение биха го свързали еднозначно с термин, част от хазартната терминология, изключваща неологизми.

Освен словосъчетанието *youbet* със своя ясен и директен смисъл, в състава на заявената марка е включен домейнът от първо ниво *bg*, считан за лишен от отличителен характер per se, тъй като служи единствено за указване на географска връзка и като такъв не може да служи като индикатор за търговски произход. Домейните с код на държава ще бъдат възприети от потребителите като информационен и географски указател, който обозначава териториален произход, насоченост или принадлежност, както и че стоките/услугите, обхванати от заявената марка, могат да бъдат предлагани, закупени, разглеждани, популяризирани, рекламирани онлайн, или са свързани с интернет.

За да не е указателна марката не трябва да се състои изключително от описателни знаци или означения.

Предвид горното, връзката между заявеното словосъчетание и стоките и услугите от посочените класове е достатъчно пряка, конкретна и разбираема без допълнително интелектуално усилие, поради което заявеният знак е указателен за предназначението, предмета, мястото и начина на предоставяне на заявените стоки и услуги.

В този смисъл е мотивът на експертизата, че знакът не е творчески, изненадващ или неочакван. Неговата опростеност и липса на необичайни структури гарантират, че посланието е просто и ясно изразено, а съобщението е пряко и недвусмислено.

Според заявителят трайната практика на Съда на ЕС недопустимо е спрямо кратки разговорни фрази, слогани и рекламни призиви да се изисква наличие на оригиналност, концептуално напрежение, за да притежава такъв лозунг минималната отличителност. Заявителят правилно е посочил, че не е приемливо когато се оценява отличителен характер на слоганите да се прилагат по-строги критерии от приложимите за други типове знаци.

В тази връзка следва да се отбележи следното:

На първо място цитираното от заявителя съдебно решение на Съда на ЕС по дело C-398/08 P, Audi/OHIM, § 35, 36 и 39 се отнася за марки съставени от знаци, които се използват като рекламните лозунги или означения подтикващи потребителите към закупуване на стоките и услугите.

На следващо място експертизата не е анализирала знака в контекста на рекламен слоган, но следва да отбележи, че понастоящем съдът на ЕС е определил набор от критерии, които трябва да се използват при оценяване на отличителния характер на слогани[3], а именно:

Рекламен слоган вероятно ще бъде счетен за отличителен в случаите, когато се възприема като нещо повече от обикновено рекламно послание, възхваляващо качествата на въпросните стоки или услуги, тъй като: представлява игра на думи, и/или съдържа елементи на концептуална загадка или изненада, поради което може да бъде възприет като творчески, изненадващ или неочакван; и/или се отличава с особена оригиналност или популярност, и/или задейства познавателен процес или тълкувателно усилие в съзнанието на съответните потребители, т.е. независимо от рекламната им функция потребителите ги възприемат като указание за търговския произход на въпросните стоки или услуги.

Предвид гореизложеното експертизата изцяло отхвърля твърдението на заявителя за прилагане на по-строги критерии от приложимите за други знаци довело до погрешна преценка за липса на отличителност на знака.

Относно посочените примери от практиката на Патентното ведомство на РБ и на EUIPO за регистрирани марки следва да се отбележи, че при преценката на основанията за прилагане на чл. 11 ЗМГО всеки случай трябва да се обсъжда самостоятелно, при отчитане на специфичните за него факти и обстоятелства и въз основа на правилно тълкуване на законодателството. Регистрабилността на всяка марка трябва да бъде оценявана единствено въз основа на действащото законодателство и установената практика към момента на регистрация на марката, отчитайки специфичните обстоятелства по конкретния случай.

Цитираните регистрации са ирелевантни към настоящия случай, тъй като се отнасят до различни марки, не е *установена аналогия между графични елементи и визуално оформление* и са регистрирани при различни обстоятелства.

Следва също така да се отбележи, че регистрацията на неотличителни знаци на базата на предходни решения е недопустима.

Заявителят е уведомен, че горните разпоредби биха могли да бъдат преодолени, ако по отношение на заявената марка бъда доказана придобита отличителност. Заявителят трябва да докаже, че отличителният характер е придобит чрез използване на марката за заявените стоки и услуги преди датата на подаване на заявката за регистрация пред Патентното ведомство на Република България. Доказателствата трябва да дават възможност да се установи, че поради търговската марка поне една значителна част от съответния сегмент потребители идентифицира заявените стоки и услуги като произхождащи от заявителя.

В законоустановения срок заявителят не е представил доказателства за придобита отличителност.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на всичко гореизложено и на основание **чл. 64** във връзка с **чл. 47, ал. 3** от ЗМГО, държавният експерт

РЕШИ:

ОТКАЗВА регистрация на марката за всички стоки и услуги:

от клас 09 на МКСУ: *електронни компоненти за машини за хазартни игри; информация, която може да бъде свалена, във връзка с игри и хазарт; компютърен приложен софтуер с игри и хазарт; компютърен софтуер за управление на онлайн игри и хазарт; компютърен хардуер за игри и хазарт; софтуер за игри в областта на хазарта; компютърен софтуер (записан) в областта на хазарта; софтуерни драйвери; софтуер за виртуална реалност; софтуер за компютърни игри; развлекателен софтуер за компютърни игри; софтуер за компютърни игри в областта на хазарта; монитори (компютърен хардуер) в областта на хазарта; компютърен хардуер в областта на хазарта; апарати за записване на изображения; компютърни програми за игри; компютърни програми за записани игри; апарати за записване, предаване или възпроизвеждане на звук или образ; компютърен хардуер за хазартни игри и хазарт; компютърен хардуер и софтуер за хазартни игри, за хазартни игрални автомати, за хазартни игри в интернет и чрез телекомуникационна мрежа; играален софтуер, който генерира или показва резултати от залози, за игрални машини; компютърен софтуер и компютърни програми, свързани с или включващи игри, казино игри, игри с карти, хазартни игри или залагания; компютърен софтуер и компютърни програми, които могат да се свалят от интернет; електронни публикации, включващи игри; електронни публикации, които могат да бъдат свалени, във връзка с игри и игри на късмета; интерактивни казино игри, предоставяни чрез компютър или мобилна платформа; компютърен софтуер за игри, с възможност за сваляне от глобална компютърна мрежа; компютърен софтуер за игри във виртуална реалност; компютърен софтуер за игри и програми, изтеглени от интернет; компютърни програми за видео- и компютърни игри; предварително записани dvd дискове с игри; предварително записани аудиокасети с игри; предварително записани видеокасети с игри; предварително записани компактдискове с игри; програми за интерактивни компютърни игри; софтуер за електронни игри за безжични устройства; софтуер за електронни игри за портативни електронни устройства; софтуер за електронни игри за мобилни телефони; софтуер за електронни игри, с възможност за изтегляне, за безжични устройства; софтуер за игри за смартфон, с възможност за изтегляне; софтуер за игри за употреба с видео игрални конзоли; софтуер за игри с възможност за изтегляне; софтуер за компютърни игри за употреба с онлайн интерактивни игри; софтуер за компютърни игри, с възможност за изтегляне от интернет; софтуер за компютърни игри за употреба в мобилни и клетъчни телефони;*

---

[3] (C-398/08 P, Vorsprung durch Technik, EU:C:2010:29, § 47; 13/04/2011, T-523/09, Wir machen das Besondere einfach, EU:T:2011:175, § 37

софтуер за компютърни игри за използване в мобилни апарати; компютърен софтуер за онлайн залагания;

от клас 28 на МКСУ: *игрални машини за хазартни игри; комплекти жетони за хазартни игри; маджонг [китайска хазартна игра]; настолни игри и устройства за хазартни игри; чипове за хазартни игри; lcd игрални машини; монетно игрално оборудване; чипове и зарове [игрално оборудване]; игрални маси; карти за игра; електронни аркадни игри (апарати, управлявани с монета или жетон); игри със зарове; игри на електронни табла; колела за рулетка; талони за бинго; табла [игри]; скретч карти за лотарийни игри; печатни лотарийни билети; оборудване за игра на бинго; маси за рулетка; чипове за рулетка; чипове за покер; игрални автомати (аркадни игри); игрални автомати, действащи с монети, банкноти и карти; електронни игри в областта на хазарта; салонни игри; игрални чипове; слот машини и игрални устройства; игрални машини задвижвани с монети; чипове и зарове (игрално оборудване); игрално оборудване за казина; маси за рулетки; игрални колела за рулетки; игри за казино; автомати и машини за хазартни игри; игрални монетни автомати и или електронни монетни апарати с или без възможност за печалба; корпуси за игрални монетни машини, игрално оборудване, автомати за хазарт, машини за хазарт; електропневматични и електрически ротативки (игрални автомати); електронни устройства за залагания;*

от клас 35 на МКСУ: *реклама; управление на търговски сделки; търговска администрация; административна дейност; производство на рекламен материал и рекламни клипове; предоставяне на информация за бизнес мениджмънт; рекламиране на стоки и услуги чрез спонсорство на спортни събития; рекламиране чрез афиши; рекламиране чрез пощенски поръчки; рекламиране чрез телевизията; промотиране на спортни състезания и мероприятия; рекламни услуги на агенция за подкрепа на спортни личности; маркетингови услуги; проучване на общественото мнение; услуги в областта на връзките с обществеността; систематизиране на информация в компютърни бази данни; предоставяне на информация в областта на бизнеса; рекламиране на стоки и услуги чрез спонсорство; търсене на спонсорство за електронни спортни игри; рекламиране на стоки и услуги чрез спонсорство на международни спортни събития; промоционални услуги, свързани с електронни спортни събития; маркетингови услуги, свързани с електронни спортни събития; рекламни услуги, свързани с електронни спортни събития; промотиране на стоки и услуги на трети лица чрез уреждане на спонсори, които да препоръчват техните стоки и услуги в спортни мероприятия; актуализиране и поддържане на данни в компютърна база данни; актуализиране на рекламни материали; разпространение на рекламни материали за онлайн казино игри; реклама на игри с игрални автомати; реклама на онлайн казино игри;*

от клас 38 на МКСУ: *предоставяне на достъп до хазарт и уебсайтове за хазарт в интернет; доставка на телекомуникационни връзки с глобална компютърна мрежа; излъчване на видео по поръчка; изпращане на съобщения; информационни услуги в областта на телекомуникациите; отдаване под наем на телекомуникационно оборудване; предаване на съобщения и образи с помощта на компютри;*

от клас 41 на МКСУ: *развлечение; съставяне правила за развлекателни игри; организиране на развлекателни игри в онлайн салони; публикуване на текстове, с изключение на рекламни текстове; клубни услуги за развлечение; организиране на конкурси за развлечение; доставка на онлайн електронни публикации, без възможност да бъдат прехвърляни върху друг носител; организиране на онлайн лотарии; организиране на онлайн залагания; услуги на онлайн казина; информационни услуги в областта на развлеченията и хазартните игри; организиране на онлайн игри в глобална компютърна мрежа; хазартни игри; онлайн организиране на лотарии, тотализатори, лото; онлайн организиране на залагания за вероятностни събития; организиране на игри на щастието и игри с награди, включително, с парични печалби; организиране на онлайн казино игри; организиране на игри с игрални автомати; администриране [организиране] на хазартни игри; информационни услуги за хазартни игри; онлайн хазартни услуги; осигуряване на оборудване за казина [хазарт]; осигуряване на оборудване за казина и хазартни игри; осигуряване на съоръжения за казино [хазарт]; провеждане на хазартни игри с множество играчи; услуги за развлечения с машини за хазарт; услуги на казина, услуги за провеждане на игри и хазартни услуги; услуги, свързани с хазартни игри; хазартни услуги за развлекателни цели; развлекателни услуги, свързани с хазарт; услуги, свързани със залагания; услуги за он-лайн игри; развлекателни услуги осигурени он-лайн от компютърна база данни или от интернет; услуги, свързани с електронни игри, включително осигуряване на компютърни игри он-лайн или посредством глобалната компютърна мрежа; организиране на спортни събития, състезания и спортни турнири; он-лайн залагания; провеждане на онлайн хазартни игри с множество играчи; онлайн услуги за развлечения с машини за хазарт; предоставяне на онлайн хазартни игри; услуги за онлайн спортни залагания; развлекателни услуги, предоставяни от борси за залагане; услуги за хазартни игри; администриране [организиране] на игри на покер; осигуряване на он-лайн компютърни игри; осигуряване онлайн на информация, свързана с компютърни игри и компютърни подобрения за игри; отдаване под наем на оборудване за игри; услуги за аркадни игри с виртуална реалност; услуги за онлайн игри чрез мобилни устройства; услуги свързани с компютърни и развлекателни видео игри; отдаване под наем на оборудване за електронни игри; услуги за електронни игри, предоставяни чрез глобална комуникационна мрежа; организиране на игри по интернет или по компютърна мрежа; услуги за електронни игри и състезания, предоставяни посредством интернет; осигуряване на интерактивни компютърни игри за повече от един играчи чрез интернет и електронни комуникационни мрежи; осигуряване на компютърни игри, които са достъпни от потребителите в глобалната мрежа и/или в интернет; предоставяне на онлайн компютърни игри, включващи виртуални светове, в които потребителите могат да взаимодействат с развлекателна цел; информация във връзка с развлечения чрез компютърни игри, предоставяна онлайн от компютърна база данни или глобална комуникационна мрежа;*

от клас 42 на МКСУ: *проектиране, разработване и обслужване на компютърен софтуер и хардуер, и по-специално за хазарт, казино игри и залагания;*

На основание **чл. 69, ал. 1, т. 2** от ЗМГО, решението за отказ на регистрация на марката може да се обжалва пред Патентното ведомство **в двумесечен срок** от датата на получаването му.