РЕШЕНИЕ
от 26.10.2026 г.

по опозиция вх. BG/N/2023/171217-[4]/28.12.2023 г. срещу регистрацията на марка „МИС БУРГАС MISS BURGAS“, словна, с вх. № 171217/07.10.2023 г. („процесната марка“), заявена от [име презиме фамилия], с адрес: [адрес], представлявано от представител по индустриална собственост (ПИС) Росица Александрова Стоянова.

1. СЪЩНОСТ НА ОПОЗИЦИЯТА

Опозицията е подадена от името на „ИВЕНТ енд ПР ЕЙДЖЪНСИ“ ЕООД с адрес: к-с „Славейков“ бл. 71, вх. 4, ет. 2, ап. 5, 8005 Бургас (наричано по-нататък „опонент“), представлявано от представители по индустриална собственост (ПИС) Иван Николов Иванов, Аглика Георгиева Иванова и Ай Пи Консултинг ООД, на основание чл. 52, ал. 1, т. 1, във връзка с чл. 12, ал. 1, т. 1 и т. 2 от Закона за марките и географските означения (ЗМГО), и се основава на по-ранна национална марка с рег. № 99944 „МИСИС БУРГАС“, словна, заявена на 06.03.2017 г. и регистрирана на 27.11.2017 г. за стоки и услуги от класове 16, 35 и 41 на Международната класификация на стоките и услугите (МКСУ).

Опонентът е внесъл опозицията по отношение на всички заявени стоки и услуги.

Опозицията е разгледана от опозиционен състав, който с Решение от 25.04.2025 г., на основание чл. 57, ал. 9, т. 1 и т. 2 от ЗМГО, оставя без уважение опозицията в частта ѝ, основана на чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗМГО, както и в частта ѝ, основана на чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО, по отношение на следните стоки и услуги:

Клас 16: *проспекти [програми]; рекламни издания; печатни реклами; печатни програми; печатни публикации; печатни сертификати; рекламни брошури; ваучери; каталози; листовки; табели от хартия или картон; афиши, плакати от хартия или картон; печатни нагледни материали; печатни рекламни материали; печатни награди (печатни материали); печатни материали; печатни дипломи; печатни периодични издания; печатни брошури;*

Клас 38: *предаване на радио и телевизионни програми; излъчване на видео и аудио програми чрез интернет; предоставяне на достъп до уеб сайтове с цифрови музикални изпълнения в интернет; безжични предавания, емисии; доставка на телекомуникационни връзки с глобална компютърна мрежа; електронна поща; електронни бюлетини [телекомуникационни услуги]; изпращане на съобщения; информационни услуги в областта на телекомуникациите; комуникации чрез клетъчни телефони; комуникации чрез компютърни терминали; предаване на телевизионни програми; излъчване на програми чрез глобална компютърна мрежа; телевизионни предавания, емисии; излъчване на видеозаписи по поръчка; далекосъобщителна маршрутизация и свързване;*

Клас 41: *организиране на конкурси (образование); организиране на конференции, изложения; академии (образование); услуги на образование и спорт; уреждане на конкурси за образование; услуги за отдаване под наем на съоръжения и оборудване за образование, спорт и култура; развлечение чрез безжични телевизионни предавания; развлечение посредством телевизия; развлечение, осигурявано чрез кабелна телевизия; услуги на водещи на телевизионни и радио предавания; услуги за продуциране на развлечение под формата на видеозаписи; микрофилмиране; монтаж на видеоленти; демонстрация на фризьорски продукти с обучителна цел; обучение по фризьорство; филмови продукции.*

Регистрацията на процесната марка е отказана на основание чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО по отношение на следните услуги:

Клас 35: *администриране на конкурси за рекламни цели; рекламни услуги чрез рекламни табели; реклама и рекламни услуги; услуги на модни агенции, свързани с рекламиране; услуги на манекени, свързани с рекламиране и представяне на стоки; организиране на модни ревюта с промоционална цел; организиране на модни ревюта за търговски цели; услуги на агенции за модели; предоставяне на модели за реклами; агенции за набиране на модели; агентски услуги за осигуряване на ангажименти на модели; набиране на спонсори; онлайн реклама в компютърна мрежа; организиране на състезания с рекламна цел; уреждане на презентации с рекламна цел; реклама, включително реклама чрез билбордове и рекламни табла; управление в областта на сценичните изкуства; представяне на стоки и услуги на трети лица чрез разпространение на печатни материали и рекламни конкурси; услуги на модни агенции за рекламни цели; услуги на модни агенции с цел увеличаване на продажбите; организиране на събития, изложби, панаири и шоу програми с търговски, промоционални и рекламни цели; организиране на изложения и търговски панаири с бизнес и рекламна цел; организиране на изложения с търговска или рекламна цел;*

Клас 41: *организиране и провеждане на конкурси по красота; администриране (организиране) на конкурси; организиране на конкурси за красота; организиране на конкурси (развлечение); организиране на конкурси; услуги за развлечение; развлечения от рода на шествия за красота; организиране на модни ревюта с развлекателна цел; уреждане на конкурси за развлечение; услуги за отдаване под наем на съоръжения и оборудване за развлечение; продукция на телевизионни предавания; резервиране на зали за развлечение; продуциране на телевизионни програми на живо за развлечение; продуциране на телевизионно шоу; отдаване под наем на шоудекори; шоупродукции; организиране на развлекателни шоута; шоупродукции.*

Решението на опозиционния състав е обжалвано от опонента (жалба с вх. № BG/N/2023/171217-[38]/23.06.2025 г.) пред Патентното ведомство (ПВ), на основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗМГО. Иска се отмяна на решението на опозиционния състав от 25.04.2025 г. в частта, в която на основание чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО опозицията е оставена без уважение за стоките и услугите от класове 16, 38 и 41 на МКСУ.

Председателят на ПВ се е произнесъл по жалбата с Решение № РС-19-[1] от 25.02.2026 г. (което е влязло в сила), с което потвърждава частично решението на опозиционния състав и оставя без уважение жалбата във връзка с чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО по отношение на всички услуги от клас 38 на МКСУ и услугите *организиране на конкурси (образование); организиране на конференции; академии (образование); услуги на образование и спорт; уреждане на конкурси за образование; услуги за отдаване под наем на съоръжения и оборудване за образование, спорт и култура; развлечение чрез безжични телевизионни предавания; развлечение посредством телевизия; развлечение, осигурявано чрез кабелна телевизия; услуги на водещи на телевизионни и радио предавания; услуги за продуциране на развлечение под формата на видеозаписи; микрофилмиране; монтаж на видеоленти; демонстрация на фризьорски продукти с обучителна цел; обучение по фризьорство; филмови продукции* от клас 41 на МКСУ, и отменя решението на опозиционния състав във връзка с чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО по отношение на всички стоки от клас 16 на МКСУ и за услугите *организиране на изложения* от клас 41 на МКСУ, като връща преписката за повторно разглеждане.

За да достигне до този извод, административният орган е приел, че между стоките от клас 16, за които търси закрила процесната марка, и услугите *реклама* от клас 35 на по-

ранната марка е налице сходство. Установено е също така, че услугите *организиране на изложения* от клас 41 на процесната марка са сходни на услугите *организиране на модни ревюта с развлекателна цел* от същия клас на по-ранната марка.

На следващо място е установено наличие на визуално, фонетично и смислово сходство между процесната и по-ранната марка, дължащо се на сходните словни елементи „МИС/MISS“ и „МИСИС“ и идентичния елемент „БУРГАС“.

Предвид горното и с оглед кумулативните предпоставки на чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО – идентичност и/или сходство на марките и идентичност и/или сходство на стоките и услугите, заключението е, че е налице вероятност за объркване на потребителите, включваща възможност за свързване на заявената марка с по-ранната марка.

По отношение на услугите от клас 38 и останалите услуги от клас 41 на МКСУ на процесната марка – *организиране на конкурси (образование); организиране на конференции; академии (образование); услуги на образование и спорт; уреждане на конкурси за образование; услуги за отдаване под наем на съоръжения и оборудване за образование, спорт и култура; развлечение чрез безжични телевизионни предавания; развлечение посредством телевизия; развлечение, осигурявано чрез кабелна телевизия; услуги на водещи на телевизионни и радио предавания; услуги за продуциране на развлечение под формата на видеозаписи; микрофилмиране; монтаж на видеоленти; демонстрация на фризьорски продукти с обучителна цел; обучение по фризьорство; филмови продукции*, за които не е установено сходство с услугите, за които е доказано реално използване на по-ранната марка, и независимо, че между знаците е налице сходство, не може да съществува вероятност за объркване на потребителите и свързване на по-ранната и заявената марка, поради което не е изпълнен фактическият състав на чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО.

Решение № РС-19-[1] от 25.02.2026 г. на председателя на ПВ е влязло в сила. Същото има обвързваща сила за опозиционния състав, за който възниква задължението да го изпълни, издавайки акт, който напълно да съвпада по смисъл с мотивите и диспозитива, съдържащи се в него.

В тази връзка, направеният в Решение № РС-19-[1] от 25.02.2026 г. извод за сходство между марките и сходство между стоките от клас 16 и услугите *организиране на изложения* от клас 41 на МКСУ, за които търси закрила процесната марка, и услугите от класове 35 и 41 на по-ранната марка, и наличието на вероятност за объркване на потребителите, съответно за осъществяване на фактическия състав на чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО, задължава опозиционния състав да издаде решение, което да съответства на тези констатации и заключение.

В останалата си част решението на опозиционния състав от 25.04.2025 г. не е обжалвано, респ. е потвърдено и е влязло в сила.

Въз основа на гореизложеното и възприемайки мотивите, изложени в Решение № РС-19-[1] от 25.02.2026 г. на председателя на ПВ, на основание чл. 57, ал. 9, т. 2 от ЗМГО, опозиционният състав

РЕШИ:

ОТКАЗВА регистрацията на марка „МИС БУРГАС MISS BURGAS“, словна, с вх. № 171217/07.10.2023 г., на основание чл. 12, ал. 1, т. 2 от ЗМГО, по отношение на следните стоки и услуги:

Клас 16: всички стоки;
Клас 41: *организиране на изложения.*

На основание чл. 69, ал. 1, т. 3 от ЗМГО решението може да се обжалва пред Патентно ведомство в двумесечен срок от датата на съобщаването му.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪСТАВА:

X

Държавен експерт от ЕОМГО

И

ЧЛЕНОВЕ:

X

1.

X

2.