РЕШЕНИЕ

гр. София, от 24.09.2026 г.

☒ **ПЪЛЕН ОТКАЗ**

☐ **ЧАСТИЧЕН ОТКАЗ**

I. КОНСТАТИВНО-СЪОБРАЗИТЕЛНА ЧАСТ

Подадена е заявка за регистрация на марка с вх. № **181619** от **30.04.2026** г., **КАВАРНА**, словна, със заявител **"ХРИСТО-ГД-УЗУНОВ" ЕООД**, гр. Каварна.

С уведомление с изх. № BG/N/2026/181619-[1] от 15.07.2026 г., заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ на регистрация на марката и му е предоставен **двумесечен срок** за възражение на основание **чл. 47, ал. 2** от Закона за марките и географските означения (ЗМГО). В предоставения срок до 20.09.2026 г., заявителят,

☒ не е отговорил ☐ е отговорил

☒ не е направил основателни възражения

☐ не е ограничил списъка на стоките/услугите

☐ не е предоставил съгласие от компетентен орган

II. МОТИВИ ЗА ОТКАЗ

Заявителят е уведомен, че са налице основния за отказ по чл. 11, ал. 1, т. 2 и т. 4 от Закона за марките и географските означения /ЗМГО/ във връзка с подадената заявка за регистрация на марка по отношение на всички заявени стоки от Международната класификация на стоките и услугите /МКСУ/, както следват:

от клас 30 на МКСУ: *захарни сладкарски изделия; кифли с конфитюр; кроасани; кроасани с шоколад; мюсли десерти; кифлички с парченца плодове; сладкарски изделия; сладкиши, кексове, торти и бисквити; сладкарски изделия с ниско съдържание на въглехидрати; хлебни изделия; хлебни изделия без глутен; хляб за закуска; хляб; хляб с ниско съдържание на сол; хляб с пълнеж; хляб със соеви зърна; черен хляб; сандвичи с пълнеж; ръжен хляб; пресен хляб; препечен хляб; предварително изпечен хляб; полу-изпечен хляб; плоски питки; питки; пита хляб;*

многозърнест хляб; малцов хляб; малцови хлебни смеси; малки хлебчета; кифли с пълнеж; кифли; замразени блатове за пица; замразен хляб; завити сандвичи [хляб]; датски хляб; блатове за пица; галета; бисквити, сухари; безглутенов хляб.

1. Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО: Не се регистрира марка, която се състои изключително от знаци или означения, които указват вида, качеството, количеството, предназначението, стойността, географския произход, времето или метода на производство на стоките, начина на предоставяне на услугите или други характеристики на стоките или услугите.

В приложното поле на чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО попадат знаци, които са описателни по отношение на определени характеристики на стоките и/или услугите, за които се иска регистрация, при което тяхната функция се ограничава само до предоставяне на информация за тези стоки и/или услуги. Указателният характер на заявения знак се преценява, от една страна, по отношение на стоките и услугите, и от друга страна, въз основа на възприемането на знака от потребителите с оглед на основната функция на марката да отличава стоките и услугите на едно лице от тези на други лица.

Заявената словна марка се състои изключително от словния елемент КАВАРНА, изписан на кирилица.

Каварна е български град, административен и стопански център на едноименната община Каварна. По данни на НСИ населението му е 9838 души (31 декември 2025 г.). Разположен е в средните части на северното Българско Черноморие, южно от нос Калиакра. Намира се на 42 км от Варна и на 500 км от столицата София. 1 Приоритетни отрасли в общинската икономика са селското стопанство, туризмът, леката и хранително-вкусовата промишленост. Общината разполага с дадености за развитие на природосъобразно животновъдство и земеделие. Възраждат се лозарството и овощарството. [2]

Словният елемент „КАВАРНА“ е съществително име описващо отношение свързано с мястото, от клас 30 на МКСУ.

Предвид изложеното, заявената словна марка „КАВАРНА“, използвана за обозначаване на горепосочените стоки от клас 30 на МКСУ, ще се възприеме от потребителите като ясно указание за географското място, на което се произвеждат заявените стоки. Потребителите биха могли да направят връзка между географския термин и стоките от клас 30 „*захарни сладкарски изделия; кифли с конфитюр; кроасани; кроасани с шоколад; мюсли десерти; кифлички с парченца плодове; сладкарски изделия; сладкиши, кексове, торти и бисквити; сладкарски изделия с ниско съдържание на въглехидрати; хлебни изделия; хлебни изделия без глутен; хляб за закуска; хляб; хляб с ниско съдържание на сол; хляб с пълнеж; хляб със соеви*

[1] https://bg.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B0

[2] http://obshtinite.bg

зърна; черен хляб; сандвичи с пълнеж; ръжен хляб; пресен хляб; препечен хляб; предварително изпечен хляб; полу-изпечен хляб; плоски питки; питки; пита хляб; многозърнест хляб; малцов хляб; малцови хлебни смеси; малки хлебчета; кифли с пълнеж; кифли; замразени блатове за пица; замразен хляб; завити сандвичи [хляб]; датски хляб; блатове за пица; галета; бисквити, сухари; безглутенов хляб“ и еднозначно да приемат, че те произхождат от гр. КАВАРНА, или суровините за тяхното производство са от КАВАРНА, поради което не е способна да укаже търговският им произход.

Знаци или означения, които се възприемат от потребителите ясно, точно и еднозначно, като указания пряко свързани с конкретни характеристики на стоките и/или услугите, не могат да бъдат обект на изключителни права. Забраната на разпоредбата на чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО е в полза на обществения интерес, а именно да не се предоставят изключителни права върху чисто описателни термини на едно лице, с цел да останат свободни за използване от всички стопански субекти.

2. Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО: не се регистрира марка, която няма отличителен характер.

Изхождайки от гореизложените мотиви за отказ по чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО, заявеният знак „КАВАРНА“ поради своята описателност не може да изпълни основната функция на марка, а именно да отличава заявените стоки от клас 30 на МКСУ от тези на други стопански субекти.

Следва да се отбележи, че марката е словна и се състои изключително от словния елемент „КАВАРНА“, т.е. знакът не съдържа други елементи, които биха могли да отвлекат вниманието на потребителите от чисто описателното и неотличителното му значение и да придадат необходимата отличителна способност на марката за указване на търговския произход на заявените стоки от клас 30 на МКСУ.

Заявителят е уведомен, че горната разпоредба може да бъде преодоляна, ако по отношение на заявената марка, заявителят докаже придобита отличителност.

В законоустановения срок за отговор заявителят не е отговорил, не е възразил, не е представител доказателства за придобита отличителност съгласно чл. 11, ал. 2 от ЗМГО.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на всичко гореизложено и на основание **чл. 64** във връзка с **чл. 47, ал. 3** от ЗМГО, държавният експерт

РЕШИ:

ОТКАЗВА регистрация на марката за всички заявени стоки:

от клас 30 на МКСУ: *захарни сладкарски изделия; кифли с конфитюр; кроасани; кроасани с шоколад; мюсли десерти; кифлички с парченца плодове; сладкарски изделия; сладкиши, кексове, торти и бисквити; сладкарски изделия с*

ниско съдържание на въглехидрати; хлебни изделия; хлебни изделия без глутен; хляб за закуска; хляб; хляб с ниско съдържание на сол; хляб с пълнеж; хляб със соеви зърна; черен хляб; сандвичи с пълнеж; ръжен хляб; пресен хляб; препечен хляб; предварително изпечен хляб; полу-изпечен хляб; плоски питки; питки; пита хляб; многозърнест хляб; малцов хляб; малцови хлебни смеси; малки хлебчета; кифли с пълнеж; кифли; замразени блатове за пица; замразен хляб; завити сандвичи [хляб]; датски хляб; блатове за пица; галета; бисквити, сухари; безглутенов хляб.

На основание **чл. 69, ал. 1, т. 2** от ЗМГО, решението за отказ на регистрация на марката може да се обжалва пред Патентното ведомство **в двумесечен срок** от датата на получаването му.

X

Държавен експерт ДЕОМГО