РЕШЕНИЕ

гр. София, от 04.11.2026 г.

☐ **ПЪЛЕН ОТКАЗ**

☒ **ЧАСТИЧЕН ОТКАЗ**

I. КОНСТАТИВНО-СЪОБРАЗИТЕЛНА ЧАСТ

Подадена е заявка за регистрация на марка с вх. № **181707** от **09.05.2026** г., **BOOKMAKER RATINGS**, със заявител **БИ АР УЕБ ООД**.

С уведомление с изх. № BG/N/2026/181707-[2] от 25.08.2026 г., заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ на регистрация на марката и му е предоставен **двумесечен срок** за възражение на основание **чл. 47, ал. 2** от Закона за марките и географските означения (ЗМГО). В предоставения срок до 27.10.2026 г., заявителят,

☒ не е отговорил ☐ е отговорил

☐ не е направил основателни възражения

☒ не е ограничил списъка на услугите

☒ не е доказал придобита отличителност

II. МОТИВИ ЗА ОТКАЗ

Заявителят е уведомен, че са налице основния за отказ във връзка с подадената заявка за регистрация на марка по отношение на услугите, класирани съгласно Международната класификация на стоките и услугите /МКСУ/, както следват:

от клас 35 на МКСУ: *предоставяне на потребителски оценки за търговски или рекламни цели; предоставяне на пазарна информация чрез уебсайтове; услуги, свързани със сравнителен анализ [бенчмаркинг]*.

от клас 41 на МКСУ: *информационни услуги за хазартни игри.*

1. Съгласно разпоредбата на чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО: Не се регистрира марка, която се състои изключително от знаци или означения, които указват вида, качеството, количеството, предназначението, стойността, географския произход, времето или метода на производство на стоките, начина на предоставяне на услугите или други характеристики на стоките или услугите.

За да бъде една марка указателна тя трябва да се състои изключително от знаци, които при употреба ще послужат или за директно описание на съответната продуктова категория, или ще се използват като препратка към някоя от основните характеристики на заявените стоки и/или услуги.

При преценката за наличие на описателен характер на дадено означение е необходимо да се определи дали потенциалните потребители биха направили достатъчно директна и специфична връзка между означението и стоките и/или услугите, за които се иска регистрацията му.

Заявената марка се състои изключително от словосъчетанието „BOOKMAKER RATINGS“, изписано на английски език. Словосъчетанието е съставено от известни за българските потребителите английски думи, които имат следното значение в превод на български език:

- BOOKMAKER – букмейкър – лице, което приема залози при състезания. [1]
- RATINGS – 1. оценка; 2. статистика. [2]

Предвид смисловото значение на словните елементи, съставляващи заявеното словосъчетание, заявената словна марка „BOOKMAKER RATINGS“ ще се възприеме от потребителите като *„Рейтинги/оценки на букмейкъри“*.

Букмейкърът е лице или организация, която определя и настройва коефициентите за различни събития, най-често спортни състезания, и след това приема залози от обществеността въз основа на тези коефициенти. Основната им роля включва управление на финансовия риск, свързан с тези залози, като целта е да се осигури рентабилност, независимо от крайния резултат от събитието. Букмейкърите могат да оперират онлайн чрез уебсайтове или чрез офлайн физически обекти. Различните букмейкъри в България предлагат не само спортни залози онлайн, но и казино игри, покер, електронни спортове и виртуални спортове.

Рейтингите на букмейкърите се отнасят до оценки на сайтове за онлайн залози, базирани на фактори като надеждност, обслужване на клиенти, коефициенти и опции за залагане, наред с други. Тези рейтинги се създават от експертно анализатори, които вземат предвид изброените ключови фактори. Те се използват за сравняване и класиране на най-добрите букмейкъри и помагат на играчите да изберат най-добрата платформа за своите нужди от залози. Рейтингите на букмейкърите също така служат за повишаване на прозрачността в индустрията за онлайн залагания и помагат на играчите да избягват ненадеждни и потенциално измамни букмейкъри. Изготвянето на рейтинги/оценки на различните букмейкъри включва предварително проучване, оценяване и класиране на букмейкърите.

В клас 35 на МКСУ заявените услуги са *предоставяне на потребителски оценки за търговски или рекламни цели; предоставяне на пазарна информация чрез уебсайтове; услуги, свързани със сравнителен анализ [бенчмаркинг]* във връзка с които, заявената марка „BOOKMAKER RATINGS“ ще се възприеме от потребителите като указание за тематично съдържание и предназначение на услугите, а именно че са за/във връзка с рейтинги на

[1] https://en.pons.com/translate/english-bulgarian/bookmaker

[2] https://en.pons.com/translate/english-bulgarian/rating

букмейкъри като *предоставяне на потребителски оценки за търговски или рекламни цели за рейтинги на букмейкърите, услуги свързани със сравнителен анализ [бенчмаркинг] във връзка с рейтинги на букмейкъри*.

Заявените услуги в клас 41 на МКСУ *информационни услуги за хазартни игри*, означени със заявената марка, ще се възприемат от потребителите като указание за техния предмет, а именно *предоставяне на информационни услуги за рейтингите на букмейкърите за хазартни игри*

В контекста на смисловото значение на заявеното словосъчетание „BOOKMAKER RATINGS“, а именно „рейтинги на букмейкъри“, потребителите ще направят директна връзка с предмета, тематичното съдържание и предназначението на горецитираните услуги от класове 35 и 41 на МКСУ.

Знаци или означения, които се възприемат от потребителите ясно, точно и еднозначно, като указания пряко свързани с конкретни характеристики на стоките и/или услугите, не могат да бъдат обект на изключителни права.

Забраната, предвидена в разпоредбата на чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО, е в защита на обществения интерес, а именно да не се предоставят изключителни права върху чисто описателни означения на едно лице, с цел същите да останат свободни за използване от всички стопански субекти.

2. Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 2 от ЗМГО: Не се регистрира марка, която няма отличителен характер.

Предвид гореизложените мотиви за отказ по чл.11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО, заявената словна марка „BOOKMAKER RATINGS“, поради своя чисто описателен характер не може да изпълнява основната функция на марка, а именно да гарантира търговския произход на посочените услуги от класове 35 и 41 на МКСУ, обозначени с нея, като ги отличава от тези на останалите стопански субекти.

В допълнение, заявената марка се състои изключително от словосъчетанието „BOOKMAKER RATINGS“, т.е. освен описателен и неотличителен израз, знакът не съдържа други словни или фигуративни елементи, които биха могли да му придадат необходимата отличителна способност за търговска идентификация на посочените услуги.

Знакът не притежава оригиналност, не носи изненадващ или неочакван смисъл и не е в състояние да доведе до някакви допълнителни мисловни процеси или усилия, предизвикващи прояви на повишено внимание, изненада или усещане за оригиналност в съзнанието на потребителите.

Предвид гореизложеното, заявената словна марка „BOOKMAKER RATINGS“, разглеждана в цялост не притежава необходимата отличителност, която да даде възможност на релевантните потребители да отличат посочените услуги от класове 35 и 41 на МКСУ означени с нея, от тези на останалите стопански субекти.

Заявителят е уведомен, че горните разпоредби биха могли да бъдат преодолени, ако по отношение на заявената марка бъда доказана придобита отличителност. Заявителят трябва да докаже, че отличителният характер е придобит чрез използване на марката за отказаните услуги преди датата на подаване на заявката за регистрация пред Патентното ведомство на Република България.

В предоставения срок заявителят не е доказал придобита отличителност съгласно чл. 11, ал. 2 от ЗМГО.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на всичко гореизложено и на основание **чл. 64** във връзка с **чл. 47, ал. 3** от ЗМГО, държавният експерт

РЕШИ:

ОТКАЗВА регистрация на марката за следните услуги:

от клас 35 на МКСУ: *предоставяне на потребителски оценки за търговски или рекламни цели; предоставяне на пазарна информация чрез уебсайтове; услуги, свързани със сравнителен анализ [бенчмаркинг]*.

от клас 41 на МКСУ: *информационни услуги за хазартни игри.*

На основание **чл. 69, ал. 1, т. 2** от ЗМГО, решението за отказ на регистрация на марката може да се обжалва пред Патентното ведомство **в двумесечен срок** от датата на получаването му.

На основание **чл. 47, ал. 3** от ЗМГО преди влизане в сила на решението за частичен отказ, заявката може да бъде разделена по искане на заявителя или от пълномощник с изрично пълномощно.

i. Искането за разделяне трябва да съдържа входящия номер и датата на подаване на заявката, идентификационни данни на заявителя. Искането трябва да бъде придружено от отделно обособена заявка за регистрация на марката, отнасяща се само до неоспорваните в експертизата по същество стоки и услуги и заплатена държавна такса за заявяване и експертиза.

ii. След влизане в сила на настоящото решение или при изпълнени изисквания за разделяне на заявката ще се извърши публикация по **чл. 49, ал.1** от ЗМГО на отделно обособената заявка за регистрация на марка, отнасяща се само до неоспорваните в експертизата по същество услуги.

X

Държавен експерт ДЕОМГО