РЕШЕНИЕ

гр. София, от 19.10.2026г.

☐ **ПЪЛЕН ОТКАЗ**

☒ **ЧАСТИЧЕН ОТКАЗ**

I. КОНСТАТИВНО-СЪОБРАЗИТЕЛНА ЧАСТ

Подадена е заявка за регистрация на марка с вх. № **181027** от **18.03.2026** г., **Adapted movement therapy**, със заявител **…….**.

С уведомление с изх. № BG/N/2026/181027-[5] от 02.06.2026 г., заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ на регистрация на марката и му е предоставен **двумесечен срок** за възражение на основание **чл. 47, ал. 2** от Закона за марките и географските означения (ЗМГО). С кореспонденция с вх. № BG/N/2026/181027-[6] от 24.07.2026 г. заявителят е поискал удължаване на срока за отговор. Със съобщение с изх. № BG/N/2026/181027-[7] от 28.07.2026 г. заявителят е уведомен, че на основание чл. 80 от Закона за марките и географските означения срокът за отговор се продължава с два месеца.

В предоставения срок до 08.10.2026 г., заявителят,

☒ не е отговорил ☐ е отговорил

☐ не е направил основателни възражения

☐ не е ограничил списъка на стоките/услугите

☐ не е предоставил съгласие от компетентен орган

II. МОТИВИ ЗА ОТКАЗ

Заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ във връзка с подадената заявка за регистрация на марка по отношение на следните стоки и услуги, класирани съгласно Международната класификация на стоките и услугите /МКСУ/ от.

Клас 10 на МКСУ: *медицински апарати и инструменти; ортопедични изделия; пристягащи облекла; чорапи за разширени вени; ортопедични обувни артикули; терапевтични и помощни средства, пригодени за хора с увреждания; масажни апарати;*

Клас 42 на МКСУ: *научни и технологически услуги и свързани с тях изследователски и проектантски услуги; научни изследвания за медицински цели;*

Клас 44 на МКСУ: *медицинско обслужване; грижи за здравето, включително алтернативна медицина; телемедицински услуги; диетични и хранителни консултации; терапевтични услуги; физиотерапия; услуги на домове за възстановяване на здравето и на почивни домове; услуги, свързани с психическото здраве; услуги на медицински клиники.*

1. Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО: Не се регистрира марка, която се състои изключително от знаци или означения, които указват вида, качеството, количеството, предназначението, стойността, географския произход, времето или метода на производство на стоките, начина на предоставяне на услугите или други характеристики на стоките или услугите.

Предвид естеството на заявените стоки и услуги, групата от релевантни потребители включва както специалисти в областта на медицинските, научните и технологични услуги, така и крайни потребители на въпросните услуги и потребители на медицински изделия и апарати, терапевтични и помощни средства, пригодени за хора с увреждания. В тази връзка вниманието на релевантната публика ще варира от това на „средния потребител“ (който съгласно Съда на Европейския съюз /CEC/ се счита за „сравнително добре информиран“, „умерено наблюдателен“ и „внимателен при избора на покупката си“) до завишеното внимание на професионалисти.

Заявената марка е словна и се състои изключително от словосъчетанието на английски език „Adapted movement therapy“, при което словните елементи имат следните значения:

- Adaped - приспособен, пригоден; адаптиран [1];
- movement - движение, раздвижване [2] ;
- therapy – терапия, лечение [3].

Предвид описаното заявеното словосъчетание има ясно и конкретно значение на български език на „адаптирана двигателна терапия“.

При извършеното проучване в Интернет бяха намерени публикации, съдържащи информация, че терминът „двигателна терапия“ (терапия чрез движение) е популярна форма на психотерапия, като неин основополагащ принцип е този, че между тялото и човешката психика има пряка и директна връзка, която е взаимно детерминирана, тоест и физиката, и

---

1 https://bg.pons.com/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8/adapted

2 https://bg.pons.com/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8/movement

3 https://bg.pons.com/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%

психиката на човека си оказват влияние една на друга /*Т. Попов, Двигателна терапия За нейните исторически аспекти и теоретични постулати и трансмисиите ѝ във възпитателната дейност и лечебно-профилактичната практика*/.

Съгласно общодостъпната и известна информация „двигателна терапия“ се използва във връзка с широк спектър от източни и западни практики, базирани на осъзнато движение, използвани за едновременно лечение на ума, тялото и духа. Двигателните терапии, използвани в съчетание с конвенционалната медицина, позволяват на лекарите да предлагат цялостни, ориентирани към пациента планове за лечение. Този холистичен подход въплъщава същността на физическата медицина и рехабилитацията, като максимизира функцията на пациента и подобрява качеството на живот, за да лекува целия човек, а не само заболяването. [4]

Под движение се разбират всички форми на общото двигателно развитие – от игра до спорт. Целта е да се възстанови подвижността, да се намали болката и да се подобри качеството на живот след травми или заболявания, а обект на терапията могат да бъдат болни, преболедували, лица претърпели травми и наранявания, лица с физически и ментални увреди, лица с ограничена трудоспособност, лица с характерно протичане на жизнените процеси, при които са възможни усложнения (напреднала възраст, климактериум) и др.

Английските думи, от които е съставено заявеното словосъчетание са кратки и разпознаваеми, предвид което заявеното словосъчетание без усилие и еднозначно ще бъде възприето от описаната релевантна публика като двигателна терапия (терапия чрез движение), която е адаптирана/пригодена, за да отговаря на способностите, нуждите и ограниченията на конкретен индивид.

Заявената марка „Adapted movement therapy“, поставена върху стоките от клас 10 на МКСУ: *медицински апарати и инструменти; ортопедични изделия; пристягащи облекла; чорапи за разширени вени; ортопедични обувни артикули; терапевтични и помощни средства, пригодени за хора с увреждания; масажни апарати* еднозначно информира релевантните потребители, че обозначените апарати, изделия, средства са специално конструирани и предназначени при прилагане на двигателна терапия, която е адаптирана, за да отговаря на способностите, нуждите и ограниченията на конкретен индивид, например *медицински апарати и инструменти,* специално конструирани за приложение при лечение чрез движение, адаптирано спрямо индивидуалните нужди, *ортопедични изделия*, специално конструирани за използване при двигателна терапия, адаптирана към индивидуални нужди.

Заявената марка „Adapted movement therapy“, използвана във връзка с услугите от клас 42 на МКСУ**:** *научни и технологически услуги и свързани с тях изследователски и проектантски услуги; научни изследвания за медицински цели* ясно указва на релевантните потребители, че тези услуги имат за предмет двигателна терапия, която е адаптирана, за да отговаря на способностите, нуждите и ограниченията на конкретен индивид, например

BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D0%B1%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8/therapy

[4] https://www.sciencedirect.com/topics/medicine-and-dentistry/movement-therapy

научни и технологически услуги и свързани с тях изследователски и проектантски услуги, които имат за предмет на дейността адаптирана двигателна терапия.

Заявената марка „Adapted movement therapy“, използвана във връзка с услугите от клас 44 на МКСУ: *медицинско обслужване; грижи за здравето, включително алтернативна медицина; телемедицински услуги; терапевтични услуги; физиотерапия; услуги на домове за възстановяване на здравето и на почивни домове; услуги, свързани с психическото здраве; услуги на медицински клиники* ясно и директно указва, че тези услуги по своето естество са терепавтични услуги и по-конкретно представляват двигателна терапия, която е адаптирана, за да отговаря на способностите, нуждите и ограниченията на конкретен индивид, а по отношение на *диетични и хранителни консултации* от същия клас информира, че тези услуги се предоставят като част от провеждане на двигателна терапия, която е адаптирана, за да отговаря на индивидуални нужди.

Следователно заявената марка „Adapted movement therapy“ във връзка с посочените стоки и услуги от класове 10, 42 и 44 на МКСУ ще бъде възприета от релевантните потребители мигновено и еднозначно като информация за предназначението, предмета, вида и естеството им.

Подобни знаци или означения, които се възприемат от потребителите като ясни указания, пряко свързани с вида и специфични характеристики на стоките, не могат да бъдат обект на изключителни права, тъй като тяхната функция се ограничава само до предоставяне на информация за тях. Признаването на изключителното право върху чисто описателни термини на едно лице, би лишило всички други лица от възможността да ги използват в своята търговска дейност за обозначаване на същите категории стоки и услуги.

2. Съгласно чл. 11, ал. 1 , т. 2 от ЗМГО: **Не се регистрира марка, която няма отличителен характер.**

Основната функция на марката е при нейното възприемане да извика в съзнанието на потребителите спомена за конкретен търговец, произвеждащ или предлагащ съответната стока и/или услуга. В тази връзка, марката не трябва да кореспондира със същината на стоката и/или услугата, а трябва да притежава отличителни характеристики, които потребителите да запомнят като насочващи ги към конкретен търговски произход.

Изхождайки от гореизложените мотиви за отказ **по чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО**, заявеният знак „Adapted movement therapy“ поради чисто описателния си характер не може да изпълнява функцията на марка, а именно да отличава търговския произход на посочените стоки услуги от класове 10, 42 и 44 на МКСУ от тези на други стопански субекти.

Заявената марка се състои изключително от словосъчетанието „Adapted movement therapy“, т.е. освен чисто описателни и неотличителни словни елементи, знакът не съдържа други словни или образни елементи, които биха привлекли вниманието на потребителите и биха му придали необходимата отличителна способност за указване на търговски произход.

В заключение предвид всичко гореизложено заявеният знак не следва да бъде регистриран като марка, тъй като поради своя описателен и неотличителен характер във връзка с посочените стоки и услуги от класове 10, 42 и 44 на МКСУ не притежава необходимата отличителност, която да даде възможност на релевантните потребители да отличат въпросните стоки и услуги, означени с нея, от тези на останалите стопански субекти.

Заявителят е уведомен, че горните разпоредби биха могли да бъдат преодолени, ако по отношение на заявената марка бъда доказана придобита отличителност. Заявителят трябва да докаже, че отличителният характер е придобит чрез използване на марката за заявените стоки и услуги преди датата на подаване на заявката за регистрация пред Патентното ведомство на Република България.

В законоустановения срок за отговор заявителят не е отговорил, не представил доказателства за придобита отличителност, не е ограничил списъка със стоки и услуги.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на всичко гореизложено и на основание **чл. 64** във връзка с **чл. 47, ал. 3 във връзка с чл. 11, ал. 1, т. 2 и т. 4 от ЗМГО**, държавният експерт

РЕШИ:

ОТКАЗВА регистрация на марката за част от стоките и услугите от:

Клас 10 на МКСУ: *медицински апарати и инструменти; ортопедични изделия; пристягащи облекла; чорапи за разширени вени; ортопедични обувни артикули; терапевтични и помощни средства, пригодени за хора с увреждания; масажни апарати;*

Клас 42 на МКСУ: *научни и технологически услуги и свързани с тях изследователски и проектантски услуги; научни изследвания за медицински цели;*

Клас 44 на МКСУ: *медицинско обслужване; грижи за здравето, включително алтернативна медицина; телемедицински услуги; диетични и хранителни консултации; терапевтични услуги; физиотерапия; услуги на домове за възстановяване на здравето и на почивни домове; услуги, свързани с психическото здраве; услуги на медицински клиники.*

На основание **чл. 69, ал. 1, т. 2** от ЗМГО, решението за отказ на регистрация на марката може да се обжалва пред Патентното ведомство **в двумесечен срок** от датата на получаването му.

На основание **чл. 47, ал. 3** от ЗМГО преди влизане в сила на решението за частичен отказ, заявката може да бъде разделена по искане на заявителя или от пълномощник с изрично пълномощно.

i. Искането за разделяне трябва да съдържа входящия номер и датата на подаване на заявката, идентификационни данни на заявителя. Искането трябва да бъде придружено от отделно обособена заявка за регистрация на марката, отнасяща се само до неоспорваните в експертизата по същество стоки и/или услуги и заплатена държавна такса за заявяване и експертиза.

ii. След влизане в сила на настоящото решение или при изпълнени изисквания за разделяне на заявката ще се извърши публикация по **чл. 49, ал.1** от ЗМГО на отделно обособената заявка за регистрация на марка, отнасяща се само до неоспорваните в експертизата по същество стоки и/или услуги.

X

държавен експерт, ДЕОМГО