РЕШЕНИЕ

гр. София, от 30.10.2026г.

☐ **ПЪЛЕН ОТКАЗ**

☒ **ЧАСТИЧЕН ОТКАЗ**

I. КОНСТАТИВНО-СЪОБРАЗИТЕЛНА ЧАСТ

Подадена е заявка за регистрация на марка с вх. № 181965 от 27.05.2026 г., „IVF.“ – словна, със заявител … .

С уведомление с изх. № BG/N/2026/181965-[1] от 18.08.2026 г., заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ на регистрация на марката и му е предоставен **двумесечен срок** за възражение на основание **чл. 47, ал. 2** от Закона за марките и географските означения (ЗМГО). В предоставения срок до 18.10.2026 г., заявителят,

☒ не е отговорил ☐ е отговорил

☐ не е направил основателни възражения

☐ не е ограничил списъка на стоките/услугите

☐ не е предоставил съгласие от компетентен орган

II. МОТИВИ ЗА ОТКАЗ

Заявителят е уведомен, че са налице основания за отказ във връзка с подадената заявка за регистрация на марка по отношение на следните стоки и услуги, както следват:

от клас 9 на МКСУ: *научни, изследователски, измервателни, откриващи, тестващи, проверяващи и учебни апарати и уреди: уреди и апарати за лабораторни научни изследвания; оптични апарати и уреди; лабораторни роботи;*

от клас 44 на МКСУ: *медицинско обслужване: услуги на болници; телемедицински услуги; услуги на медицински клиники и услуги по медицински изследвания за диагностика и лечение като рентгенографски прегледи и вземане на кръв; изкуствено оплождане и оплождане ин-витро.*

1. Съгласно чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО: Не се регистрира марка, която се състои изключително от знаци или означения, които указват вида, качеството, количеството, предназначението, стойността, географския произход, времето или метода на производство на стоките, начина на предоставяне на услугите или други характеристики на стоките или услугите.

В приложното поле на чл. 11, ал.1, т. 4 от ЗМГО попадат знаци, чиято функция се ограничава само до предоставяне на информация за заявените стоки и/или услуги. За да бъде една марка указателна, тя трябва да се състои изключително от знаци, които при нормална употреба ще послужат или за директно описание на съответната продуктова категория, или могат да се използват като препратка към някоя от основните характеристики на попадащите в нея стоки и услуги.

Заявената марка е словна. Състои се изключително от словния елемент *IVF*., изписан на латиница и е заявена за стоките от клас 9 на МКСУ и услугите от клас 38 и 44 на МКСУ.

Предвид естеството на заявените стоки и услуги, групата от релевантни потребители включва както специалисти в областта на медицинските и технологични стоки и услуги, така и крайни потребители на въпросните стоки и услуги и потребители на медицински изделия и апарати. В тази връзка вниманието на релевантната публика ще варира от това на „средния потребител“ (който съгласно Съда на Европейския съюз /CEC/ се счита за „сравнително добре информиран“, „умерено наблюдателен“ и „внимателен при избора на покупката си“) до завишеното внимание на професионалисти.

От извършената проверка се установи[1][2], че словният елемент „IVF“ е съкращение на медицинския термин „In Vitro Fertilization“[3][4], в превод на български език – Ин витро оплождане.

Съгласно Речник на българския език към Институт за българския език[5] инвитро оплождане представлява метод за лечение на безплодие. Процедурата по инвитро оплождане намира приложение в световен мащаб и изисква специфични медицински познания и оборудване за успешно и безопасно изпълнение.

Заявената словна марка „IVF.“, използвана във връзка със стоките от **клас 9 на МКСУ**: *научни, изследователски, измервателни, откриващи, тестващи, проверяващи и учебни апарати и уреди: уреди и апарати за лабораторни научни изследвания; оптични апарати и уреди; лабораторни роботи* и услугите от **клас 44 на МКСУ**: *медицинско обслужване: услуги на болници; телемедицински услуги; услуги на медицински клиники и услуги по медицински изследвания за диагностика и лечение като рентгенографски прегледи и вземане на кръв; изкуствено оплождане и оплождане ин-витро* ясно и директно указва, че посочените стоки и услуги по своето естество са предназначени за извършване на предварителни изследвания, диагностика, лечение, провеждане на процедури и обучение по инвитро оплождане.

---

[1] https://medlineplus.gov/ency/article/007279.htm
[2] https://www.mayoclinic.org/tests-procedures/in-vitro-fertilization/about/pac-20384716
[3] https://www.acronymfinder.com/In-Vitro-Fertilization-(IVF).html
[4] https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/ivf
[5] https://ibl.bas.bg/rbe/lang/bg/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%BE/

Предвид гореизложеното, заявеният знак *IVF.*, използван за обозначаване на заявените стоки от клас 9 на МКСУ и услуги от клас 44 на МКСУ, ще бъде възприет от релевантните потребители мигновено и еднозначно като указание за тяхното предназначение, предмет, вид и естество.

Подобни изрази и означения се считат за лишени от отличителност, тъй като потенциалните потребители биха ги възприели единствено като указателни, т.е. само като носители на информация относно предлаганите стоки и услуги, а не като индикатор /знак/ за търговския им произход.

От друга страна забраната на разпоредбата на чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО е в полза на обществения интерес да не се предоставят изключителни права върху чисто описателни термини на едно лице, с цел да останат свободни за използване от всички стопански субекти.

2. Съгласно чл. 11, ал. 1 , т. 2 от ЗМГО: Не се регистрира марка, която няма отличителен характер.

Предвид гореизложените мотиви за отказ по чл. 11, ал. 1, т. 4 от ЗМГО, заявеният знак *IVF.,* не може да изпълни основната функция на марка, а именно да отличава заявените стоки от клас 9 на МКСУ и услуги от клас 44 на МКСУ от тези на други стопански субекти. Една марка е отличителна, когато позволява потребителите да вземат решение при избор на еднородни стоки и услуги на пазара, базирайки се на предишен успешен или неуспешен избор.

Следва да се отбележи, че марката е словна и се състои изключително от словосъчетанието *IVF.*. Релевантните потребители директно ще възприемат знака без необходимост от тълкуване или допълнителни асоциации като описателен знак, лишен от отличителност.

От друга страна знакът не съдържа други елементи, които биха могли да отвлекат вниманието на потребителите от чисто описателното и неотличителното му значение и да придадат необходимата отличителна способност на марката за указване на търговския произход на заявените стоки и услуги.

В законоустановения срок за отговор заявителят не е отговорил, не е възразил, не е представил доказателства за придобита отличителност.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Въз основа на всичко гореизложено и на основание **чл. 64** във връзка с **чл. 47, ал. 3** от ЗМГО, държавният експерт

РЕШИ:

ОТКАЗВА регистрация на марката на следните стоки и услуги, класирани съгласно Международната класификация на стоките и услугите (МКСУ), както следват:

от клас 9 на МКСУ: *научни, изследователски, измервателни, откриващи, тестващи, проверяващи и учебни апарати и уреди: уреди и апарати за лабораторни научни изследвания; оптични апарати и уреди; лабораторни роботи;*

от клас 44 на МКСУ: *медицинско обслужване: услуги на болници; телемедицински услуги; услуги на медицински клиники и услуги по медицински изследвания за диагностика и лечение като рентгенографски прегледи и вземане на кръв; изкуствено оплождане и оплождане ин-витро.*

На основание **чл. 69, ал. 1, т. 2** от ЗМГО, решението за отказ на регистрация на марката може да се обжалва пред Патентното ведомство **в двумесечен срок** от датата на получаването му.

На основание **чл. 47, ал. 3** от ЗМГО преди влизане в сила на решението за частичен отказ, заявката може да бъде разделена по искане на заявителя или от пълномощник с изрично пълномощно.

i. Искането за разделяне трябва да съдържа входящия номер и датата на подаване на заявката, идентификационни данни на заявителя. Искането трябва да бъде придружено от отделно обособена заявка за регистрация на марката, отнасяща се само до неоспорваните в експертизата по същество стоки и услуги и заплатена държавна такса за заявяване и експертиза.

ii. След влизане в сила на настоящото решение или при изпълнени изисквания за разделяне на заявката ще се извърши публикация по **чл. 49, ал.1** от ЗМГО на отделно обособената заявка за регистрация на марка, отнасяща се само до неоспорваните в експертизата по същество стоки и услуги.

X

държавен експерт, ДЕОМГО