МОТИВИ
към

Проект на Решение за приемане на Стратегия за корпоративна социална отговорност за периода 2024 – 2027 година

Приемането на Стратегията за корпоративната социална отговорност за периода 2024 – 2027 година е залегнало в Програмата за управление на правителството на Република България за 2023-2024 година. Предлаганият проект на Стратегия е в изпълнение на този ангажимент.

Предлаганият проект на Стратегия е и в отговор на възникващите за страната ни ангажименти след очакваното приемане на проекта за Директива относно дължимата грижа на дружествата във връзка с устойчивостта (Due Diligence) и за изменение на Директива (ЕС) 2019/1937. Амбицията на Белгийското председателство на Съвета на Европейския съюз е приемането на проекта да стане в рамките на настоящия политически цикъл, преди разпускането на Европейския парламент, след което всяка държава член на ЕС ще има две години за транспониране на Директивата в националното законодателство. На този етап в страната ни няма нормативна уредба, която да е относима към изискванията, които Директивата ще заложи, което изисква работата по транспонирането да започне възможно най-скоро. В кратък срок ще бъде изработена пътна карта, която да обедини съществуващите стратегически и нормативни документи, както в областта на корпоративната социална отговорност, така и в областите на отговорното бизнес поведение, екологичното социално и корпоративно управление, правата на човека, отговорното използване на ресурсите и опазването на околната среда. Това налага МТСП да пристъпи към реализирането на Стратегията в ускорени срокове.

Стратегията е разработена от екипа на министерството на труда и социалната политика (МТСП) в тясно сътрудничество с всички заинтересовани страни. Консултирана е в рамките на Консултативния съвет по корпоративна социална отговорност (КС по КСО) към министъра на труда и социалната политика. В този Съвет са представени социалните партньори – работодателските и синдикалните организации, гражданския сектор, академичните и научните среди, структури на публичната администрация. В хода на подготовката от нашите партньори получихме ценни насоки и допълнения, които са намерили отражение в предлагания на вашето внимание проект.

Стратегията стъпва върху резултатите, постигнати от изпълнението на предходните две стратегии за развитие на социалната отговорност. В периода на тяхното действие корпоративната социална отговорност се превърна от стандарт за бизнес етика в успешен управленски модел. Модел, които отдаван напусна структурите на бизнеса и все по-често намира приложение и в структурите на публичната администрация. Гражданският сектор също намери своето достойно място като коректив и съветник в изработването и прилагането на социално отговорните проекти, програми и практики. В същото време в стратегията са намерили отражение актуалните тенденции за развитие, както и основни документи на Европейския съюз (ЕС), на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие (ОИСР) и на Организацията на обединените нации (ООН) в областите на социалната отговорност и на устойчивото управление. С изпълнението на предлаганата Стратегия ще подпомогне повишаването на конкурентоспособността на българската икономика - чрез насърчаване прилагането на социално отговорни практики и устойчиви управленски модели не само сред структурите на бизнеса, но и сред публичната администрация и гражданския сектор. Устойчивото управление, грижата за заобикалящата среда, отговорното използване и развитие на различните видове ресурси – природни, човешки,

социални, са в центъра на политиките, които Стратегията ще популяризира. Успоредно с това стратегията има за задача подготовката на българския бизнес за прилагането на европейските норми за надлежна проверка на устойчивостта и адаптиране към изискванията за отговорно бизнес поведение на ОИСР.

Водещите принципи, при разработването на предлаганата Стратегия и които а са водещи при нейното приложение са преди всичко партньорство и диалог – привличане на възможно най-широк кръг заинтересовани институции и структури на национално, регионално, областно и общинско равнище, бизнес структури, граждански организации, медии, потребители и др. По този начин ще бъде подсигурено ефективното изпълнение на Стратегията и ще се открои приноса ѝ за повишаването на партньорския капацитет за развитие на социално отговорни програми.

При определяне на целите на стратегията се изхожда от разбирането за корпоративна социална отговорност като доброволен ангажимент от страна на държавните и неправителствените институции и организации и бизнеса. Тя е стратегически и системен управленски модел, инкорпориращ елементи на материалната и нематериалната подкрепа на социално отговорни дейности, вкл. на граждански организации и инициативи;

Съществен елемент на Стратегията е постигане на интегритет – планираните в Стратегията дейности се допълват с инициативи, изпълнявани извън планираните в Стратегията. Чрез изпълнението на Стратегията ще се изгради благоприятна среда, в която да бъдат създадени условия и реализирани дейности за насърчаване и развитие на социалната отговорност. Чрез Стратегията се постига устойчивост във времето – надграждане на резултатите и продължаване на действията за постигане на целите на изпълнените до момента стратегии.

При приемането и изпълнението на Стратегията е от особена важност да се отчете необходимостта от поемането на споделена социална отговорност и отговорност при потреблението от страна на компаниите, административните структури, гражданските организации и отделните хора. Това ги очертава като творческа и движеща сила на една отворена система за устойчиво развитие. В тази връзка се открояват няколко актуални предизвикателства, които политиката по социална отговорност в България адресира чрез Стратегията- недостатъчна/неактуална информираност относно развитието на политиките и нормативните документи в областта на социалната отговорност, дължимата грижа и надлежната проверка, слабо разпространение и познаване на социално отговорните практики и програми за социална отговорност, дефицит на експертиза и познание от страна на мениджмънта/управленските структури за прилагане на социалната отговорност, непознаване на средата и възможностите за партньорски програми и сътрудничество. За преодоляване на тези предизвикателства е необходимо да продължи политиката за стимулиране включването на заинтересованите страни в дейността по въвеждането на принципите и практиките на КСО и устойчивото управление. Оптимизирането на комуникационните канали и подобряването на комуникацията и координацията в рамките на ангажираните и заинтересовани страни е предизвикателство, което също не губи своята актуалност. Тук ролята на държавата е неотменима, особено важни са функциите ѝ, свързани с утвърждаване на социално отговорното поведение на отделните страни, провеждането на политики, гарантиращи обществения интерес.

Държавата следва да играе активна роля за насърчаване на социално отговорни практики в обществото, като популяризира, насърчава, подкрепя въвеждането, включително и прилага социалната отговорност в компаниите, в т.ч. и в държавните, и създава условия за ефективни партньорства между всички заинтересовани страни. Държавата следва да има засилена роля като координатор за ускореното прилагане на политиките в сферата на КСО.

Няколко са стратегическите цели, които Стратегията идентифицира - утвърждаване и устойчиво прилагане на прозрачни, социално отговорни управленски и бизнес практики, стимулиране на социалната отговорност при планирането на ресурсното инвестиране и потребление. Стремежът е изграждане на среда, която насърчава компаниите и публичните структури да включват в плановите си документи и програми за развитие, както и в дейността си, национални и международни практики и нормативни изисквания за социално отговорно управление и устойчивост, насърчаване на социалното предприемачество.

Очакваните резултати от изпълнението на предлаганата стратегия са разпространение и прилагане на политиките в областта на социалната отговорност, устойчивото управление и прозрачността сред предприемачите, държавната администрация и органите на местното управление. Развита стимулираща среда за нейното разрастване и създадени благоприятни условия за адаптирането на бизнес структурите към предстоящата нормативна уредба в областта на социалната отговорност и на устойчивото управление. Очакванията са насочени и към поддържане и засилване на положителния имидж и повишената конкурентоспособност на българския бизнес, изградена култура на социално отговорно инвестиране и потребление и създадени мрежи и партньорства, изградена и утвърдена потребителска култура за социално отговорно потребление в условията на изчерпване на природните ресурси и повишаване на замърсяването с промишлени отпадъци. Общественото и медийното внимание ще бъде насочен към социалната отговорност и устойчивото управление не само върху широкомащабни проекти и национални дейности на големи компании, но и по отношение на малки и средни предприятия.