МОТИВИ

към проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Нова Загора

На основание чл.28, ал.1 и ал.2 от Закона за нормативните актове Ви представяме следните мотиви за приемане на проект за изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Нова Загора

I. Причини, които налагат изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Нова Загора:

Необходимостта от изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Нова Загора е обусловена от следните причини:

От една страна налага се да бъде извършено актуализиране на цените за използване на рекламна площ за разполагане на рекламно-информационни елементи, тъй като от 2011 г. те не са променяни. Увеличаването размера на посочените по-горе цени е с цел актуализация на приходите, съобразена с инфлационните процеси в страната. Предложените промени за увеличение на цените са свързани с генериране на повече собствени приходи, които да дадат възможност общината да отговори на нарастващата потребност от подобряване на инфраструктурата и социалната среда на територията на общината, за по- добра и качествена поддръжка на активите на общината, които са в полза на всички жители, както и за осигуряване необходимото собствено финансово участие на общината при кандидатстване по европейски програми за реализиране на проекти с обществена значимост за цялата община.

От друга страна, въвеждането на еврото като официална валута, също изисква определени промени, за да се създадат условия за безпроблемно преминаване към новата валута. Общинските администрации имат ключова роля в осигуряването на успешното преминаване към еврото поради естеството на услугите, които предоставят. Общините следва да бъдат подготвени да осигурят прилагане на еврото във всички управлявани от тях публични услуги, включително чрез промени в нормативни актове.

Дата на въвеждане на еврото в Република България е датата, определена в Решение на Съвета на Европейския съюз за приемането на еврото от Република България, прието в съответствие с чл. 140, параграф 2 от Договора за функционирането на Европейския съюз, наричано по-нататък „Решение за приемане на еврото", и Регламент на Съвета на Европейския съюз, приет в съответствие с чл. 140, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз.

Съгласно § 6 от ПЗР на Закона за въвеждане на еврото, в 6-месечен срок от влизането му в сила държавните органи и органите на местното самоуправление приемат подзаконови нормативни актове по прилагането му и изменения и допълнения в подзаконови нормативни актове, необходими за изпълнението му.

За Община Нова Загора това означава, че в срок до февруари 2025 г. следва да бъде направен преглед и актуализация на всички общински наредби, с цел привеждането им в съответствие с изискванията на Закона.

Проектът на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Нова Загора указва размерите на цените в лева и евро.

При изработването на проекта на Наредба за изменение и допълнение на Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Нова Загора са спазени принципите на необходимост, обоснованост, предвидимост, откритост, съгласуваност, субсидиарност, пропорционалност и стабилност.

I. Цели, които се поставят

- ✓ Привеждане на Наредбата в съответствие с нормативните и обществено-икономическите промени в страната;
- ✓ Увеличаване на собствените приходи с цел изпълнение на общинския бюджет и план за развитие на Община Нова Загора

III. Финансови и други средства, необходими за прилагането на новата уредба

За прилагането на измененията и допълненията в Наредбата няма да бъдат необходими допълнителни финансови средства.

IV. Очаквани резултати от прилагането, включително финансови, ако има такива

- ✓ Повишаване на собствените приходи;
- ✓ Подобряване на инфраструктурата на територията на общината;
- ✓ Изпълнение на социалната, културната и образователната политика;
- ✓ Съфинансиране на проекти по различни програми;

V. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

Проектът на Наредба за изменение и допълнение на Наредба за рекламната дейност на територията на Община Нова Загора не противоречи на правото на Европейския съюз. Проектът е съобразен с принципите на Европейската харта за местно самоуправление и не е в противоречие с европейското законодателство.

ВНОСИТЕЛ:
Галя Захариева
Кмет на Община Нова Загора