МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ИНВЕСТИЦИИТЕ И ИНДУСТРИЯТА

СПРАВКА

ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПОСТЪПИЛИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СТАНОВИЩА ОТ ОБЩЕСТВЕНИТЕ КОНСУЛТАЦИИ ПО ПРОЕКТ НА ПОСТАНОВЛЕНИЕ НА МИНИСТЕРСКИЯ СЪВЕТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ТАРИФАТА ЗА ТАКСИТЕ, КОИТО СЕ СЪБИРАТ ОТ ПАТЕНТНОТО ВЕДОМСТВО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

№	**Дата и начин на постъпване на становището** (официално, по ел. поща, чрез Портала за обществени консултации и т.н.)	**Име на лице/наименование ЮЛ**	**Декларирани данни дали лицето действа от свое име или защитава позиция от името на друго лице/група лица**	**Предложения и становища**	**Приети/ неприети**	**Мотиви**
1.	30.07.2026 г. чрез Портала за обществени консултации	**Даниел Топалов**	☑ Лицето действа от свое име ☐ Лицето защитава позиция от името на друго лице/група лица: ….	**1. Спазване на чл. 65 от Регламент 2023/2411 и съображения 70-71 - въвеждане на диференцирани такси.** Регламентът изисква таксите да са разумни, пропорционални и да отчитат положението на ММСП. Предлагам: • 70% намаление за микро предприятия, физически занаятчии и сдружения на производители по смисъла на ЗМГО; • 50% намаление за малки предприятия; • Освобождаване от такса за контрол за първите 24 месеца след регистрация.	**Приема се по принцип**	Размерът на таксите е определен въз основа на изискването за разходоориентираност, като същите покриват единствено административните ресурси, необходими за функционирането на национално ниво на системата за географските указания за занаятчийски и промишлени продукти (ГУЗПП). За ММСП вече са предвидени подобни намаления в чл. 4, ал. 4, чл. 106т, ал. 6, § 79,

				При очаквани 2-3 заявки годишно, фискалният ефект от такова намаление е нулев, но стимулът е огромен.		ал. 8 и 9 от Закона за марките и географските означения (ЗМГО).
				2. Такса за опозиция. 189 евро за опозиция е бариера пред гражданския контрол. В духа на европейските практики предлагам опозицията да бъде безплатна за общини, браншови организации и признати потребителски организации, или с такса не повече от 50 евро. Целта на опозицията е да гарантира качество, не да носи приходи.	**Не се приема**	Таксата за опозиция е определена въз основа на минималните разходи, необходими за администрирането и разглеждането ѝ. Възможността за подаване на опозиция е предвидена единствено за лица с правен интерес и при наличието на конкретни правни основания. Предвид сложната процедура и специфични основания при разглеждането на опозиции срещу ГУЗПП, размерът на таксата е напълно обоснован. Същата не би затруднила прекомерно потенциалните опоненти, като липсва основание за поставянето на някои от тях в привилегировано положение.
				3. Яснота относно таксата за контрол по чл. 3, ал. 3, т. 6. Да се уточни изрично в Тарифата дали таксата от 71	**Приема се частично**	Регламент (ЕС) 2023/2411 изрично предвижда възможността за

				евро е еднократна, годишна или за всяка проверка. Липсата на яснота създава правна несигурност и риск от двойно таксуване. Предлагам тя да бъде включена в първоначалната такса за регистрация за първия контролен цикъл.		събиране на такси за контрол отделно от таксита за регистрация (чл. 65, пар. 1 и 2). Тези видове такси покриват напълно различни процедури и свързаните с тях разходи. Таксата за контрол от 71 евро се заплаща веднъж на три години, като се събира при издаването на сертификат за разрешение за използване на географското указание. Съгласно чл. 106т, ал. 6 от ЗМГО, производителите, подали заявката за регистрация на ГУЗПП, не дължат такса за контрол при първото издаване на сертификат за разрешение за използване на географското указание
				4. Прозрачност на разходоориентираността. Съгласно Методиката по чл.7а от ЗОАРАКСД и препоръките на КМА, да се публикува пълна калкулация - брой часове по експертиза, часова ставка, преки и непреки разходи за всяка от 6-те услуги. В момента	**Не се приема**	Съгласно чл. 26, ал. 3 от Закона за нормативните актове, за провеждането на обществените консултации се публикуват проекта на нормативен акт, мотивите, съответно

				мотивите само декларират, но не доказват разходоориентираност.		доклада, и предварителната оценка на въздействието. Разчетите, съдържащи пълната калкулация за разходите по всяка една от услугите, е представена на Министерство на финансите при съгласуването на финансовата обосновка.
				5. Стимули за дигитализация и пререгистрация. • 15% отстъпка при изцяло електронно подаване през системата на Патентно ведомство / EUIPO; • Безплатна административна подкрепа и освобождаване от такса за заявка за 25-те	**Не се приема** **Приема се по принцип**	• Подаването на документи за ГУЗПП пред EUIPO се извършва само по електронен път. Електронният път е преимуществения начин за постъпване на документи и в ПВ. За да не възпрепятства подаването на документи от по-консервативни потребители, ПВ все още приема и документи на хартия, без да изисква по-висока такса за това. • Съгласно § 79, ал. 8 от ПЗР към ЗИД на ЗМГО (обн. ДВ, бр. 24 от 2026 г.) не се събират такси за

				съществуващи национални географски указания, които трябва да бъдат пререгистрирани на европейско ниво до 02.12.2026 г. по Регламента.		разглеждането на заявки за ГУЗПП, които са подадени до 02.12.2026 г. и се отнасят за вече регистрирани национални географски означения.
				6. Съпътстваща мярка - информационна кампания. Предвид изключително ниската осведоменост сред занаятчиите, Патентно ведомство и МИИИ да предвидят целева информационна кампания в Северозападна и Северна централна България с участието на Регионалните занаятчийски камари.	**Приема се по принцип**	Предложението няма пряка връзка с предложения проект на нормативен акт. Независимо от това, следва да се има предвид, че Патентно ведомство е осъществило редица дейности за популяризиране на системата за регистрация на ГУЗПП в ЕС и за достигане до заинтересовани лица, като например: - организиране на конференция, част от инициативата на ЕК EU Capital Tour; - излъчване на уебинари; - публикуване на информация в интернет страницата на ведомството; - представяне на информация за ГУЗПП в рамките на събития

						на други организации, включително регионални камари; - изпратени писма до лицата, вписани като ползватели на ГО в националния регистър; - изпратени писма до общините, където са регистрирани националните ГО; - поддържане на тясна връзка с Национална занаятчийска камара и предоставяне на информация, която се разпространява до регионалните занаятчийски камари; - проведени срещи с представители на производители, които са проявили интерес към новата система; - отговаряне на всички постъпили запитвания и др.