МОТИВИ КЪМ ПРОЕКТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА НАРЕДБАТА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕТО И АДМИНИСТРИРАНЕТО НА МЕСТНИТЕ ТАКСИ И ЦЕНИ НА УСЛУГИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА БУРГАС, ПРИЕТА ОТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - БУРГАС

1. Причините, които налагат приемането на изменение и допълнение на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас, приета от Общински съвет – Бургас:

С решение по т. 26 от проведеното на 23.07.2013 г. заседание (Протокол № 26) на Общински съвет – Бургас, беше създадено ОП „Туризъм“ по смисъла на чл. 52 и следващите от Закона за общинската собственост.

При създаването си в управление на общинското предприятие бе предоставен за управление и стопанисване ТК „Остров Света Анастасия“ и ТК „Акве Калиде“. През годините това общинско звено стопанисва и обекти, реализирани по проекти с европейско, национално и общинско финансиране.

Сред тях са: проект № BG16RFOP001-6.002-0007-C01 „*Силата на водата. Подкрепа за повишаване потенциала на община Бургас, като конкурентоспособна туристическа дестинация“ и проект № BG14MFOP001-4.030-0001 „Опазване и популяризиране на самобитността на рибарско селище „Ченгене скеле*"**,** с помощта на които стартира дейността си нов Културно-туристически комплекс „Ченгене скеле“, изграден в м. „Рибарско пристанище“ (бивша местност „Ченгене скеле“) и „*Демонстрационен и експозиционен център „Минералните води на Акве Калиде“, изградена на територията на ТК „Акве Калиде*“.

По проект „Път на културно-историческите ценности през вековете - изпълнение на консервационно-реставрационни дейности в сградата на Етнографския музей и прилежащото дворно пространство и изграждане на „Улица на занаятите“ беше извършено допълващо застрояване на Етнографски музей – гр. Бургас и изграждане на подобекти: Кафе – аперитив (Кафене „ЕТНО“) и Сглобяема сцена, също предоставени на общинската структура.

С предоставянето в управление на всеки един от новите обекти, ОП „Туризъм“ разширява своята дейност, което налага и въвеждането на нови видове услуги и съответно, редица изменения и допълнения в Раздел II „Цени на услуги, извършвани от ОП „Туризъм“ в тарифата за цени на услуги и права, предоставени от общината, съгласно чл. 6, ал. 2 от Закона за местните данъци и такси на територията на Община Бургас към Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас.

С цел прецизиране и оформяне на цялото съдържание на Раздел II „Цени на услуги, извършвани от ОП „Туризъм“ е целесъобразно същият да бъде отменен изцяло и отново приет с извършените изменения и допълнения, като голяма част от цените услугите се запазват и се добавят нови. Извършва се номериране, разместване на номерацията и въвеждане на подточки за всяка една цена на услуга.

Новите маркетинг подходи в сферата на медиите са причина за значителните промени в съдържанието на услугите, предлагани от Общинско радио „Гласът на Бургас“.

Голяма част от съществуващите до момента услуги отпадат, а други, като рекламата с банери се пренасочва към сайтовете на ОП „Туризъм“. Въвежда се нова

услуга – Фирмен поздрав и се актуализират цените на част от услугите, свързани с излъчването на клипове и отразяването на предизборни кампании.

ОП „Туризъм“ и Община Бургас са в непрекъснат процес на надграждане на дигиталните услуги в сферата на културата, спорта и туризма. В момента се разработва нова версия на сайта „Goto Burgas“, чрез който ще се получава актуална информация за туристическите и културни обекти в Община Бургас, календар за предстоящи събития с възможност за закупуване на билети и много други.

Предстои поставяне на дигитални киоски в туристическите обекти, стопанисвани от ОП „Туризъм“, а след това и на други ключови локации в град Бургас. Устройствата ще дават възможност на всеки посетител лесно, бързо и удобно да закупи билети за посещение на даден обект или събитие, чрез използване на POS терминал.

Новостите, свързани със сайтовете на ОП „Туризъм“ и с дигиталните киоски, са причина за въвеждане в раздела на нова точка „Дигитални услуги“.

Надграждането в дейността на ОП „Туризъм“ и придобиването на много нови туристически и културни обекти, както и динамичната информационна среда, налагат цялостна промяна в съдържанието на Раздел II „Цени на услуги, извършвани от ОП „Туризъм“ в тарифата за цени на услуги и права, предоставени от общината, съгласно чл. 6, ал. 2 от Закона за местните данъци и такси на територията на Община Бургас към Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас.

2. Целите, които се поставят:

Като общинско звено на бюджетна издръжка, ОП „Туризъм“ цели с дейността си да задоволи обществените потребности на жителите и гостите на Община Бургас, като в същото време реализира повече постъпления и формира положителен финансов резултат след приспадане на всички материално-технически и административни разходи.

Прави се промяна в цената за пътуване и престой с Моторна лодка Бс 2039, както следва:

- за пътуване – цената от 60,00 лева става 100,00 лева;
- за престой – цената от 15,00 лева става 25,00 лева.

Моторната лодка се ползва основно за дейността на ТК „Остров Света Анастасия“ и е с капацитет до 4 човека, но в определени случаи при частни събития, ОП „Туризъм“ предоставя тази услуга. Изменението се прави с цел постигане на справедлива цена за индивидуално пътуване в свободно избрано време, спрямо цената за пътуване на 4 човека с общинските кораби при действащия ценоразпис по т. Транспорт.

Променя се цената за провеждане на частни събития на територията на ТК „Остров Света Анастасия“:

– от 200,00 лева на започнат час става 400,00 лева на започнат час.

С всеки следващ летен сезон, интересът към единствения обитаем остров в България става все по-голям и концентрацията на посетители е все по-наситена. В същото време капацитетът на туристическия комплекс е доста ограничен и не може да поеме огромен брой посетители. Провеждането на частни събития с голяма продължителност отнема правото на други посетители и в същото време води до потенциални загуби за общинската структура. С предложената промяна се цели именно компенсиране на загубите за общинската структура.

Аналогична е целта на ОП „Туризъм“ във връзка с изменението в цената за провеждане на частни събития на територията на КТК „Ченгене скеле“:

– от 150,00 лева на започнат час, става 200,00 лева на започнат час.

С цел по-професионално и структурно предлагане на някои услуги на Общинско радио „Гласът на Бургас“, свързани с основни дейности от портфолиото на медията, се прави актуализация на цените на тези услуги.

Еднократното излъчване на клип в следните часови диапазони се променя, както следва:

- от 06:00-10:00 часа- от 14,40 лева, става 16,00 лева;

- от 10:00-17:00 часа- от 10,80 лева, става 12,00 лева;

Отразяването на предизборни кампании в програмата – има следните изменения:

- хроника-отразяване на актуални събития -за 1 мин. – от 42,00 лева става 50,00 лева;

-диспут – за 1 мин. -от 30,00 лева става 40,00 лева;

- визитка- за 1 мин., макс. Продължит. До 3 мин.- от 36,00 лева до 40,00 лева.

Въвежда се нова услуга: Фирмен поздрав за 250,00 лева.

Отпада голяма част от съществуващите до момента услуги, предлагани от Общинско радио, в т. ч. отстъпка за брутен обем и други услуги.

От прехвърлянето на Общинско радио „Гласът на Бургас“ към ОП „Туризъм“, не са правени изменения в съдържанието и цените на предлаганите видове услуги.

Динамичната информационна среда и модернизацията на сайтовете, управлявани от ОП „Туризъм“ налагат рекламата чрез банери да се пренасочи към двата най-разпознаваеми и посещавани домейна – Goto Burgas и Events.gotoburgas.com.

След приключване обновяването на електронната платформа „Goto Burgas“, Община Бургас чрез ОП „Туризъм“ ще бъде конкурентноспособна да привлича нови таргет групи, използващи сайта в своята дейност. Ще се предлагат много възможности за реклама освен с банери, още и с пиар материали и рекламни видеа, поради което се налага въвеждането на нови видове услуги.

С предстоящото поставяне на дигиталните киоски, се дава още една възможност на ОП „Туризъм“ да разшири обхвата на своята дейност и да въведе нови видове услуги. Към устройствата ще могат да се интегрират рекламни послания (банери и др.) с различна продължителност на излъчване, с което ще предостави възможност за реклама на широк кръг бизнеси.

С цел реализирането на повече постъпления в бюджета на Община Бургас в Раздел II „Цени на услуги, извършвани от ОП „Туризъм“ се въвежда нова точка „Дигитални услуги“ , в която предлаганите видове услуги ще се обобщят в две подточки.

Цените на услугите се формират на основа на пълните разходи, направени за предоставяне на услугите. Пълните разходи включват всички преки и непреки разходи по предоставянето на услуги от общината. Те включват и съответен дял от: преките и непреки разходи за персонал, включително работна заплата и осигуровки; материални, режийни, консултантски и други разходи, включително разходите за материали и доставки, комунални услуги, застраховки, оборудване; разходи за управление и контрол.

Всички цени на услуги са разработени при съобразяване с разходваните средства за обезпечаване на новите услуги, като цените покриват себестойността на услугата и разходите, предвид поетапното увеличение на цените на горивата и ел. енергията, размера на минималната работна заплата, увеличаване разходите по поддръжка, в т.ч. материали и консумативи.

3. Финансови и други средства, необходими за прилагането на новата уредба:

Прилагането на предлаганите изменения и допълнения в Наредбата не изисква финансови средства.

4. Очакваните резултати от прилагането, включително финансовите, ако има такива:

Очакванията от настоящите изменения и допълнения на Наредбата за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас са свързани, както с реализацията, така и с надграждане качеството на туристическите продукти, с което се подобрява имиджа на града във всички сфери на обществения живот.

Предполага се, че достъпността до сайтовете на ОП „Туризъм“ и разнообразието на видовете услуги ще увеличи значително търсенето от страна на местния бизнес и от страна на местни и чуждестранни потребители, с което ще се повиши интереса към културните и туристически обекти и природните дадености на Бургас.

5. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз:

Настоящите изменения и допълнения на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Бургас са в съответствие с разпоредбите и целите на националното и местно законодателство, в т.ч. нормативните актове от по-висока степен, както и с тези на европейското законодателство.