ДО

Г-Н ХРИСТО ДИМИТРОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – ВАРНА

ОБЩИНА ВАРНА
Рег.№: РД24030742ВН
Дата: 14.11.2024

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

от

Благомир Коцев – Кмет на община Варна

Относно: „Методика за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ при разполагане на рекламно – информационни елементи /**РИЕ**/ върху места общинска собственост на територията на община Варна"

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА, ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

С решение на Общински съвет – Варна № 475-5-2/Протокол № 12/05.05.2004 г. е приета „Методика за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ при разполагане на рекламно – информационни елементи върху места общинска собственост на територията на община Варна".

С последващо решение № 357/5/Протокол №5/19.03.2008 г. на Общински съвет – Варна е направено изменение в частта на чл.1 от Методиката, като окончателно са определени наемните цени за разполагане на **РИЕ** на територията на община Варна, при отчитане на местоположението на рекламния елемент, ефективната му рекламна площ и възможността за ползване на съоръжението в едностранен или двустранен формат.

Със заповед № 1310/20.04.2007 г. на Кмета на община Варна са определени три зони, чиито обхват определя и прилагане на съответните цени по одобрената от Общински съвет – Варна Методика.

Изключително дългия времеви период, през който не са настъпили промени в цените – предмет на Методиката, предполага и налага вземане на ново решение от страна на Общински съвет – Варна, в качеството му на орган на местното самоуправление, с което да се актуализират основно приходите на община Варна, в качеството ѝ на собственик на недвижимите имоти, на чиято територия са поставени **РИЕ** или предстоят да бъдат установени, съгласно одобрената от Общински съвет – Варна „Наредба за рекламната дейност на територията на община Варна, съгласно Закона за устройство на територията",

Като основа за анализ на необходимата актуализация на цените може да се ползва хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ) в Република България за периода 2008 год. – 2024 год., определен в размер на 52,9 %, чрез който се измерва общото относително изменение на цените на стоките и услугите, които се ползват от всички българските домакинства, включително институционалните (колективните) и чуждестранните на територията на страната.

ХИПЦ се използва като макроикиномически показател, измерител на инфлацията.

Във връзка с гореизложеното, предлагам на Общински съвет – Варна за обсъждане следния проект за

РЕШЕНИЕ:

На основание чл.21, ал.1, т.23 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, във връзка с чл.38, т.1 от одобрената от Общински съвет – Варна „Наредба за рекламната дейност на територията на Община Варна, съгласно Закона за устройство на територията" (приета с решение № 989 – 5 (19)/05.03.1997 г., последно изменена и допълнена с решение № 1261-12 (34)/11.05.2023 г.), Общински съвет – Варна:

1. Отменя приетата с решения № 475-5-2/12/05.05.2004 г. и № 357-5/5/19.03.2008 г. на Общински съвет – Варна „Методика за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ при разполагане на рекламно – информационни елементи върху места общинска собственост на територията на община Варна".

2. Приема нова „Методика за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ, при разполагане на рекламно – информационни елементи на територията на недвижими имоти – собственост на община Варна", съгласно **Приложение № 1.**

Приложение:

1. „Методика за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ, при разполагане на рекламно – информационни елементи на територията на недвижими имоти – собственост на община Варна" - Приложение № 1;
2. Мотиви към проекта за приемане на нова „Методика за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ, при разполагане на РИЕ на територията на недвижими имоти – собственост на община Варна" – Приложение № 2;
3. Предварителна оценка на въздействието на проекта за нова Методика – Приложение № 3.

С уважение:

БЛАГОМИР КОЦЕВ
Кмет на община Варна