ДОКЛАД

От Евгени Пенев – директор на ОП „Платени Зони за Паркиране и Общински Пазари“ гр. Ямбол

ОТНОСНО: Икономическа обосновка за въвеждане на входна такса чрез бариерна система и определяне на абонаментни такси за наематели на Централен общински пазар – Ямбол

Настоящият доклад има за цел да представи цялостна икономическа и организационна обосновка за:

1. Въвеждане на входна такса чрез бариерна система в размер на **0,50 €**;
2. Определяне на абонаментни такси за наематели на територията на Централен общински пазар.

Предлаганите мерки са насочени към осигуряване на **улеснен достъп до пазара**, създаване на ред и контрол върху паркирането, както и гарантиране на финансова устойчивост на дейността. Системата дава възможност гражданите да паркират при ясно регламентирани условия, включително и при наличие на подадени сигнали от тях за неправомерно или нерегламентирано паркиране.

I. Методика за определяне на цена за вход чрез бариерна система – 0,50 €

1. Цел на методиката

Методиката има за цел да определи икономически обоснована цена за вход, която:

- покрива реалните месечни разходи;
- осигурява устойчиво функциониране на системата;

- запазва социално приемлива и достъпна цена за посетителите;
- гарантира прозрачност и проследимост на разходите.

2. Изходни допускания

Методиката се базира на следните параметри:

Показател	Стойност
Прогнозен брой посетители на месец	6 000
Месечен наем на бариерна система	2 463 €
Крайна цена за вход	0,50 €

3. Структура на цената

Цената от 0,50 € се формира от два основни компонента:

- ✓ Разход за наем на бариерна система
- ✓ Други оперативни разходи, свързани с функционирането на входния контрол

4. Изчисляване на разхода за наем на посетител

2 463 € / 6 000 посетители = **0,4105 € на посетител**
Окръглено: **0,41 €**

5. Определяне на други разходи

0,50 € – 0,4105 € = **0,0895 € на посетител**
Окръглено: **0,09 €**

Тези разходи включват:

- разходи за персонал по контрол и обслужване;
- административни разходи;

- електроенергия и консумативи;
- текуща поддръжка;
- резерв за непредвидени разходи.

При 6 000 посетители това формира приблизително **537 € месечно**.

6. Проверка на месечна база

Компонент	**€/посетител**	**€/месец**
Наем на бариери	0,4105 €	2 463 €
Други разходи	0,0895 €	≈ 537 €
Общо	**0,50 €**	**3 000 €**

Проверката показва пълно съответствие между месечните приходи и месечните разходи.

7. Толерансен период

Престой до **30 минути**, измерен от автоматизираната система за контрол на достъпа, се счита за толерансен период и не се таксува.

Тази мярка има ясно изразен социален характер и позволява кратък престой за бързо пазаруване без финансова тежест за гражданите.

8. Аргументация

Въвеждането на входна такса от 0,50 € е икономически обосновано и социално приемливо, защото:

- гарантира пълно покриване на реалните разходи;
- създава контролирана и организирана среда за паркиране;
- осигурява улеснен достъп до пазара;
- дава възможност за реакция при подадени сигнали от граждани;

- предотвратява неправомерно заемане на паркоместа;
- не формира свръхпечалба, а покрива реални разходи.

II. Методика за определяне на абонаментна такса за наематели

1. Цел

Методиката определя абонаментна такса за наематели на търговски обекти и маси, която:

- покрива разходите за управление и издръжка;
- осигурява устойчивост на дейността;
- стимулира дългосрочно ползване чрез отстъпки при предплащане.

2. Финансови параметри

2.1 Месечни разходи

Вид разход	**Стойност (€)**
Заплати и осигуровки	2 000
Издръжка (ток, вода, поддръжка)	2 000
Общо месечни разходи	**4 000 €**

2.2 Месечни приходи от наеми

Общо приходи: **15 156 €**

3. Необходим дял за покриване на разходите

4 000 € / 15 156 € ≈ **26,4 %**

Този процент представлява относителния дял, който следва да бъде разпределен под формата на абонаментни такси.

4. Определяне на месечна база

При приблизително 78–80 активни наематели:

4 000 € / 78–80 ≈ 50–52 €

Средна икономически обоснована стойност:
51 € месечен абонамент

5. Абонаментни периоди

Период	Цена
1 месец	51 €
6 месеца	280 €
12 месеца	510 €

---

6. Обосновка на отстъпките

Отстъпките имат за цел:

- гарантиране на предвидимост на приходите;
- намаляване на административното обслужване;
- стимулиране на дългосрочно ползване;
- подобряване на финансовата стабилност.

7. Регламентация

- Електрическите автомобили **не са освободени** от входна и абонаментна такса.
- Абонамент за паркиране се разрешава само на наематели с до **2 автомобила** на юридическо лице или земеделски производител.

III. Общи изводи

1. Входната такса от 0,50 € е икономически обоснована и социално поносима.
2. Абонаментната такса от 51 € покрива реалните месечни разходи от 4 000 €.
3. Системата осигурява ред, контрол и прозрачност.
4. Гарантира се улеснен достъп до пазара и възможност за адекватна реакция при сигнали от граждани.
5. Осигурява се баланс между финансова устойчивост и обществен интерес.

Заключение

Предложените мерки представляват устойчив модел за управление на достъпа и паркирането на територията на Централен общински пазар.

Определените такси са изцяло базирани на реални разходи, ясна методика и принцип на прозрачност, като същевременно се гарантира социална поносимост и подобряване на организацията на паркирането в интерес на гражданите и търговците.

Директор:…….

/Евгени Пенев/