МИНИСТЕРСТВО
НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ
София 1040 бул. "Хр. Ботев" № 55
тел.: 02 985 11 383
регистратурен №: 02-33
дата: 03.02.2025 г.

**Изх. № 335/03.02.2025 г.**

**ДО Дирекция „Политики по агрохранителната верига",**
**Министерство на земеделието и храните**
На вниманието на г-жа Моневска
PMonevska@mzh.government.bg

**От: „Сдружение за модерна търговия",**
**ЕИК:175953394**, с адрес на управление:
гр. София, бул. „Европа" № 171

***Относно:*** *Проект на Постановление на Министерския съвет за приемане на Наредба за изискванията към плодовите конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени*

**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

Във връзка с публикувания на 03.01.2025г. на интернет страницата на Министерството на земеделието и храните за обществено обсъждане Проект на Постановление на Министерския съвет за приемане на Наредба за изискванията към плодовите конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени моля да вземете под внимание нашето становище:

Въведените от Директива (ЕС) 2024/1438 изменения, транспонирани впоследствие в посочения Проект за Наредба изискванията към плодовите конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени са свързани с необходимостта от преетикетиране на определени категории продукти по начин, който да съответства на изискванията на европейското законодателство в тази материя. Това представлява трудоемък и времеемък процес, особено когато става въпрос за многоезични етикети, който процес засяга цялата верига на доставка - не само търговските вериги, но и всички производители. В хипотезите на обичайно многоезични етикети необходимостта от по-голям период от време е силно наложителна. Процесът по пускане на продукт на българския пазар е свързан както с изготвянето на етикета, така и с осигуряване на производството му, както и на наличност на продукта (за да бъдат спазени други законови изисквания). Ето защо, при договаряне на продукта се договарят, отпечатват и осигуряват и наличности на предварително отпечатани опаковки (които имат значителна стойност, ресурс и отражение на околната среда). В тази връзка, считаме, че възможността, която предоставя пар.5 на Преходните и заключителни разпоредби на Проекта за Наредбата за изискванията към плодовите конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени относно пуснатите на пазара продукти или вече етикетираните такива преди 14 юни 2026 г., следва да обхваща и наличните, отпечатани опаковки.

Предлагаме следното прецизиране:

***§ 5.*** *Пуснатите на пазара, етикетирани продукти по § 4* ***или налични отпечатани етикети*** *преди преди 14 юни 2026 г. могат да продължат да се предлагат на пазара до*

*изчерпване на наличните количества.*

Обръщаме внимание, че процесът по преетикетиране би могъл да достигне време до две календарни години. Приемането на Наредбата в този вариант би довело до значителни загуби и вреди по веригата на доставка (за производител, доставчик, търговец), а също така би имало отрицателно отражение и при ценообразуването на при крайния потребител, както и върху околната среда.

Също така, Проектът на Постановлението за изменение на Наредбата за изискванията към плодовите конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени въвежда изменения и в други нормативни актове, а именно:

Наредбата за изискванията към пчелния мед, в сила от 28.01.2023 г., приета с ПМС № 3 от 06.01.2023 г. (Обн. ДВ. бр.4 от 13 Януари 2023г.), Наредбата за изискванията към соковете от плодове и някои сходни продукти, предназначени за консумация от човека, приета с Постановление № 217 на Министерския съвет от 2022 г. (обн., ДВ, бр. 62 от 2022 г.), Наредбата за изискванията към някои частично или напълно дехидратирани млека, предназначени за консумация от човека, приета с Постановление № 170 на Министерския съвет от 2021 г. (обн., ДВ, бр. 35 от 2021 г.), Наредбата за специфичните изисквания към млечните продукти, приета с Постановление № 260 на Министерския съвет от 2021 г.

Измененията в горепосочените Наредби също ще доведат до необходимост от изменения на етикетите на продукти (напр. мед, саламурено сирене с повишено водно съдържание, мляко за пиене и др.), което съвсем резонно води и до идентичните проблеми за бизнеса, описани в началото на становището ни и касаещи Наредбата за изискванията към плодовите конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени. В тази връзка бихме искали да предложим изменения и за предлагането на пазара на остатъчните продукти , а именно:

***§ 14.*** *Постановлението влиза в сила в 14-дневен срок от деня на обнародването му в „Държавен вестник", с изключение на:*

*1. параграфи 2, 3 и 4, които влизат в сила от 14 юни 2026 г.;*

*2. параграф 6, т. 2 и 3* ~~***и § 7***~~*, които влизат в сила от 14 юни 2026 г.;*

**2а. § 7, който влизат в сила три месеца след обнародването му;**

*3. параграф 5 и § 8 – 13, които влизат в сила от деня на обнародването му в „Държавен вестник".*

С оглед на гореописаното считаме, че следва да има изменение и на § 15 от Проекта на Постановление на Министерския съвет за приемане на Наредба за изискванията към плодовите конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени , а именно:

*Пуснатите на пазара или етикетирани, или* ***налични , отпечатани етикети*** *преди сроковете по §* ~~***7***~~ ***14 (маркираме техническа грешка при отбелязване на препратката в параграфа към настоящия параграф)****, т. 1 и 2* ***на*** *продукти по § 2, 3, 4, 6 и 7 могат да продължат да се предлагат на пазара до изчерпване на наличните количества.*

В заключение, бихме искали да заявим, че високо оценяме зададените преходни периоди и имайки предвид гореописаното и бизнес спецификите на оперативните дейности по веригата на производство – доставка на всички засегнати продукти да благодарим предварително, че ще приемете и обнародвате максимално бързо и краткосрочно Постановлението и Наредбите, като вземете под внимание нашето становище, с което ще осигурите на бизнеса по цялата му верига от производството до крайния потребител преходен и плавен, щадящ за всички страни период.

С уважение,



**Николай Вълканов**
*Изпълнителен директор на*
*Сдружение за модерна търговия*