МОТИВИ

към проект на Наредба за придобиване на квалификация по професията „Електронна търговия, маркетинг и реклама“

Причини, които налагат приемането на проекта на Наредба за придобиване на квалификация по професията „Електронна търговия, маркетинг и реклама“

С настоящата наредба се приема държавният образователен стандарт (ДОС) за придобиване на квалификация по професията „Електронна търговия, маркетинг и реклама“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение (ЗПОО), утвърден със Заповед № РД09-2230 от 09.08.2024 г. на министъра на образованието и науката.

Измененията в търговските модели, развитието на цифровите технологии и динамиката на онлайн пазарите налагат придобиването на професионална квалификация по професия „Електронна търговия, маркетинг и реклама“ да се адаптира към новите реалности. Предложеният проект на акт отразява необходимостта от създаване на квалифицирани специалисти, притежаващи знания и умения в областта на дигиталния маркетинг, управлението на електронни платформи, комуникацията с клиенти, прилагането на аналитични инструменти и осигуряване на киберсигурност.

Проектът на акт е изготвен в съответствие с изискванията на Закона за професионалното образование и обучение и в контекста на нуждата от актуализиране на съдържанието на държавния образователен стандарт за придобиване на професионалната квалификация съгласно динамично променящата се икономическа, социална и регулаторна среда.

Наредбата за придобиване на квалификация по професията „Електронна търговия, маркетинг и реклама“ се издава на основание чл. 22, ал. 6, във връзка с ал. 2, т. 6 от Закона за предучилищното и училищното образование.

Цел на проекта на Наредба за придобиване на квалификация по професията „Електронна търговия, маркетинг и реклама“

С приемането на проекта на акт се цели осигуряване на съвременен, целенасочен и практически ориентиран модел за придобиване на професионална квалификация по професията „Електронна търговия, маркетинг и реклама“. Чрез проекта на Наредба се създава нормативна основа за придобиването на професионална квалификация по професията, като се съчетават знания, умения и компетентности в сферата на търговията, маркетинга и съвременните дигитални технологии. Основната цел, която си поставя проектът е подготовката на експерти, способни да управляват електронни магазини, да планират и

прилагат дигитални рекламни стратегии, да комуникират ефективно с клиенти, да работят с данни, графика и уеб съдържание и да използват инструментите на изкуствения интелект за постигане на конкурентни предимства.

Очаквани резултати от прилагането на проекта на наредба

Въз основа на определения с настоящата наредба държавен образователен стандарт за придобиването на квалификация по професията „Електронна търговия, маркетинг и реклама“ се въвеждат единни изисквания за придобитите знания, умения и компетентности от обучаемите. Дефинират се обективни критерии и средства за оценяване на всяка единица резултат от учене. Изискванията към материалната база, с която трябва да разполага обучаващата институция са предпоставка за изграждане на съвременна учебна среда. С определените със стандарта квалификационни изисквания към обучаващите по отношение на необходимите знания, умения и педагогически компетенции се създадат предпоставки за провеждането на ефективен учебен процес.

Въз основа на стандарта ще се подготвят кадри за едни от най-бързо развиващите се сектори на икономиката – електронната търговия и дигиталния маркетинг. С приемането на проекта на акт се очаква подобряване на съответствието между съдържанието на професионалната подготовка и конкретните изисквания на съвременния пазар на труда.

Финансови и други средства, необходими за прилагането на новата уредба

За прилагането на наредбата не са необходими финансови средства.

Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

С проекта на наредба не се въвеждат разпоредби от европейското право, поради което не се налага изготвяне на справка за съответствие с европейското законодателство.