ОБЩИНА ВАРНА

КМЕТ

СПРАВКА

по чл. 26, ал. 5 от Закона за нормативните актове

Относно: Отразяване на постъпилите становища от общественото обсъждане в периода 18.11.2024 г. – 18.12.2024 г. по проект на нова **„Методика за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ, при разполагане на рекламно – информационни елементи на територията на недвижими имоти – собственост на община Варна"**

В срока по чл. 26, ал. 4 от Закона за нормативните актове (ЗНА) в деловодството на Община Варна е постъпило становище с рег. № РД24032573ВН/03.12.2024 г. от Сдружение „Асоциация за външна реклама – Варна" с ЕИК 176052805, представлявано от „Рекламна къща" ЕООД с ЕИК 148060684 и управител Андриян Тонев Вълчев, по обявения за обществено обсъждане проект на нова „Методика за определяне на базисни наемни цени за квадратен метър рекламна площ, при разполагане на рекламно – информационни елементи на територията на недвижими имоти – собственост на община Варна".

Информация за направеното предложение, ведно с данни за отразяване на становището и мотиви за това:

Изготвил становището	Предложение	Отразяване на становището	Мотиви
Сдружение „Асоциация за външна реклама – Варна", ЕИК 176052805, представлявано от Председателя на Управителния съвет „Рекламна къща" ЕООД – Андриян Тонев Вълчев.	След запознаване със съдържанието на предложението, Сдружението намира предложената методология за определяне на увеличаване на наемните цени за неточна и за противоречаща на принципа на пропорционалност, регламентиран в Закона за местните данъци и такси. Да се промени методологията за изчисляване на инфлационния индекс	Не се приема	Използваният хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от Европейския съюз. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяване на България към Еврозоната. ХИПЦ е изчислен според хармонизирани за ЕС методология и дефиниции. Използваният ХИПЦ за периода от м. март 2008 г. до м. юни 2024 г. е в размер на 52,9%. В Портала за обществени консултации е публикуван както проекта за нова Методика, така и подробни мотиви за това предложение, включително предварителна оценка на въздействието.

На основание чл. 26, ал. 5 от ЗНА настоящата справка да се публикува на интернет страницата на Община Варна, както и на Портала за обществени консултации.